

## 2013 年硕士研究生入学考试专业课考试大纲

考试科目代码：822 考试科目名称：管理学

### 一、考试要求

了解管理学的管理的基本概念，道德与社会责任，全球化管理，信息化管理，发展历史和各种学派，管理学理论的最新进展；了解决策、计划、组织、领导、控制和创新等管理职能的内涵与理论、方法及其应用。能够运用所了解的管理理论知识对现象或案例进行分析。要求考生系统地掌握管理学的基本理论与基本方法，并且能够灵活运用，注意管理思想的深化和管理意识的提高，具有较强的分析问题能力和解决问题能力。

### 二、考试内容

#### 一、管理总论

1. 管理活动，管理的涵义，管理的特性，结合实际分析管理的重要性、科学性和艺术性。
2. 道德与社会责任的涵义，道德观与社会责任观，管理者道德行为的影响因素，能结合实际情况明确提高员工道德修养的途径及社会责任与利润取向。
3. 国际化经营的内涵、特征与动机，信息化管理。
4. 管理环境的涵义，管理的环境构成与特点、管理（组织）与环境之间的作用，结合实际管理问题，能全面正确地分析内部与外部环境因素，并提出相应对策。

#### 二、管理理论的演进

1. 中国古代朴素的系统管理思想、用人思想、经济管理思想，国外古代的行政管理思想、生产管理思想。
2. 近代管理理论的产生，亚当、斯密、小瓦特等人对管理理论的贡献，近代西方管理理论的产生背景。
3. 科学管理理论的主要内容，一般管理理论的主要内容，管理组织理论的基本内容。
4. 早期行为科学理论的主要内容，需要层次理论、双因素理论和 X-Y 理论等理论的主要内容。
5. 现代管理理论的基本特征，各理论学派的基本观点；现代管理理论的新思潮，业务流程再造、学习型组织和知识管理的涵义，五项修炼及学习型组织，知识管理及其应用。

#### 三、决策与计划

1. 科学决策的涵义，决策类型，最优决策标准与满意决策标准，决策与管理职能的关系，理性决策模式与有限理性决策模式及直觉决策模式的基本思想，影响决策的主要因素。
2. 决策过程的基本步骤，主要的决策方法的运用，确定型、风险型和不确定型决策方法的涵义与具体步骤，不确定型决策方法的决策准则；运用决策树法和量本利分析法等方法进行决策。
3. 计划的概念，计划的性质，计划与决策的关系，计划种类的划分标准及各种计划的涵义，每种分类中各种计划的相互关系计划编制过程，制定计划的程序，每一步骤的基本要求。
4. 战略愿景和使命陈述，战略环境分析，从不同的侧面深刻认识计划的本质所在，计划的组织实施，理解各类型计划的基本特征和主要用途，战略性计划选择。
5. 目标管理的涵义，目标制定的原则和步骤，目标管理的评价；计划的方法，滚动计划法、网络计划技术，运用网络计划技术分析实际问题。

#### 四、组织

1. 组织的含义与组织原则，管理幅度与管理层次的关系及影响管理幅度的因素，明确授权的原则、集权与分权的关系，部门划分、职权划分和管理层次划分。

2. 组织职能的工作内容，组织的类型及其特点与适用性，认识现实中的具体组织结构，并能分析其存在的问题，提出改进的意见。

3. 理解直线职权与参谋职权的差异与联系，组织设计的涵义、任务和原则，影响组织设计的权变因素，部门化与层级化设计的内涵，组织结构设计的一般原则，组织文化涵义、内容及其构建。

4. 人力资源管理的涵义、任务，人员选聘的标准与方式，人员配备的原则，人员培训的目标与方法，理解针对不同工作岗位的甄选方法、员工培训的意义。

5. 组织变革的涵义，变革的动力、类型、内容，变革的阻力及克服，组织变革的过程模式，结合实际分析模式及阻力。

#### 五、领导

1. 领导的内涵，领导影响力及构成，领导方式及特点。

2. 人性假设理论与领导方式，领导理论的基本内容，应用领导理论进行案例分析。

3. 激励的涵义、过程，需要层次理论、双因素理论、期望理论、公平理论、强化理论等各种激励理论的主要内容及作用，结合实际运用激励理论。

4. 沟通的涵义与重要性；沟通过程；沟通的类型及特点，沟通的渠道及特点；沟通网络及其特点；沟通的与克服，分析实际组织沟通存在的问题。

#### 六、控制

1. 控制活动及控制的涵义、类型，前馈控制、同期控制、反馈控制的功能，控制与计划的关系，控制的过程。

2. 有效控制特征，如何实施有效控制；控制的方法，预算控制、比率分析、审计控制，各种方法的作用与特点。

#### 七、创新

1. 创新的涵义，维持的涵义；创新的类型与特征，管理创新与维持的关系，分析管理创新与环境之间的关系，创新及其作用。

2. 创新的基本内容，目标创新、技术创新、制度创新、组织结构与结构创新和环境创新的涵义；企业组织创新，企业技术创新。

3. 创新过程及其管理，各种创新的基本内容，创新过程的组织，创新的四个阶段，创新组织要点，根据创新程序的原理设计一项创新方案。

#### 三、题型结构

1. 名词解释(共 5 题，每题 4 分，共 20 分)

2. 选择题(共 10 题，每题 2 分，共 20 分)

3. 简答题(共 6 题，每题 10 分，共 60 分)

4. 计算题(共 1 题，每题 20 分，共 20 分)

5. 案例分析题(共 2 题，每题 15 分，共 30 分)

#### 四、参考书目

1. 周三多主编、陈传明副主编.《管理学》.高等教育出版社，2005 年第二版。