

黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：新闻传播理论

考试科目代码：[619]

一、考试要求

要求考生从辩证唯物论和历史唯物论立场出发来把握人类社会新闻传播发生、发展和演化的历史规律，系统掌握新闻传播学的基本概念和理论体系，明确各种类型的新闻传播活动的形态、结构、机制与社会功能，灵活运用新闻传播学知识考察、分析和解决信息时代的各种理论与现实问题。

二、考试内容

（一）新闻理论部分

第一章 新闻活动

知识点：新闻活动、新闻活动的渠道

第二章 新闻

知识点：新闻基本特点、新闻定义、新闻本源、新闻要素、新闻类别

第三章 新闻与信息

知识点：信息的特点、信息量、信息与新闻工作、信息与客观性报道

第四章 新闻与宣传

知识点：宣传的特点、决定宣传效益的因素、宣传三元素

第五章 新闻与舆论

知识点：舆论定义和特点、舆论的社会功能、新闻媒介与舆论引导、舆论环境

第六章 新闻媒体的产生

知识点：中国古代新闻传播工具、（报纸、广播、电视）的产生、近代中文报纸的产生

第七章 当代世界传媒业

知识点：当代世界传媒概况、西方国家著名通讯社、西方国家著名报纸、西方国家著名电视台、西方国家著名媒体集团、世界著名网站

第八章 当代中国传媒业

知识点：中国传媒业概况、当代中国著名报纸、当代中国著名电视台、当代中国两大通讯社

第九章 新闻传媒业发展的基本规律

知识点：新闻体制、传媒业发展、（报纸、广播、电视）的特点、媒体多样化、新闻体裁、新闻教育

第十章 新闻媒体的性质

知识点：新闻媒体的（共性、特性、个性）、新闻媒体属性、媒体产品的商品性、中国新闻传媒业的基本性质和特点

第十一章 新闻媒体的功能与效果

知识点：新闻媒体的一般功能、新闻媒体的正效应与负效应、新闻媒体的功能定位、新闻媒体的传播效果、我国新闻媒体的作用和任务

第十二章 新闻媒体的受众

知识点：受众、受众的特点、受众的细分、新闻媒体的受众定位

第十三章 新闻学的主导性理论

知识点：自由主义报刊理论、社会责任论、客观主义理论、公共新闻学

第十四章 新闻自由和社会控制

知识点：新闻自由、公民知情权和政府信息公开、新闻法规和新闻纪律

第十五章 中国新闻媒体的工作原则

知识点：新闻真实性、新闻指导性、新闻传媒的群众性、新闻媒体的战斗性、新闻媒体的党性原则

第十六章 新闻选择

知识点：新闻选择的标准、新闻选择的具体运用

第十七章 传媒业的管理和经营

知识点：传媒管理经营的基本目标、媒体的所有制和管理方式、媒体运行模式、媒体经营的基本路径

第十八章 新技术和新媒体

知识点：互联网技术、全球宽带和卫星传输网络的发展、新媒体

第十九章 新闻工作者的修养与职业道德

知识点：中国新闻传媒业对新闻工作者的基本要求、新闻工作者的职业道德

（二）传播理论部分