

黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：企业战略管理 考试科目代码：[092]

一、考试要求

考生应具有基本的管理理论知识和技能，掌握战略管理的原理和理论应用技巧，对所学知识和技能要灵活应用。把握各企业战略的关系和各自特点；把握与企业战略相关的各种要素。能对相关资料和实际问题进行分析，并做出准确的判断，达到理论与实践相结合的目的。

二、考试内容

第一章 战略管理概论

第一节 战略管理的本质

第二节 战略管理的概念、特点和作用

第三节 战略管理中的重要概念

知识点：重点掌握战略管理的本质、含义以及战略管理中的重要概念。

第二章 企业的外部环境分析

第一节 外部环境概述

第二节 宏观环境因素分析

第三节 产业竞争性分析

第四节 产业内部结构分析——战略集团

第五节 竞争对手分析

第六节 市场信号辨识

知识点：灵活掌握环境分析的要素、各要素对战略的影响；把握战略集团的应用意义；熟悉竞争对手和市场信号识别。

第三章 企业内部环境分析

第一节 企业资源分析

第二节 企业能力分析

第三节 企业核心能力分析

第四节 企业内部环境分析的方法

知识点：掌握企业资源的分类和含义；掌握企业核心能力的相关内容；把握企业内部

环境分析的方法；了解企业能力分析的各种指标。

第四章 企业使命与战略目标

第一节 企业使命

第二节 环境、战略、能力的匹配

第三节 战略目标

知识点：把握企业使命的含义；掌握企业使命和战略管理的关系；掌握 SWOT 分析方法的内容；了解战略目标的内容。

第五章 公司战略选择

第一节 稳定发展战略

第二节 发展战略

第三节 公司发展战略的实施方式

第四节 防御战略

第五节 战略组合与战略选择实践

知识点：掌握各种战略的含义、特点和实用性，对各战略方法能做到灵活应用。

第六章 公司国际化经营战略

第一节 公司国际化经营的原因和特点

第二节 国际化经营的环境因素分析

第三节 公司一般国际竞争战略的选择

第四节 企业进入国际市场的方式

第五节 影响企业进入国际市场的因素

第六节 国际战略联盟

知识点：把握公司国际化经营战略的特点、动因、方法；掌握进入国际市场的方式和战略联盟；灵活把握国际竞争的环境影响要素。

第七章 经营单位的竞争战略选择

第一节 基本竞争战略

第二节 不同产业结构下的竞争战略

第三节 不同市场竞争地位下的竞争战略

第四节 竞合战略

知识点：重点掌握三大基本竞争战略、不同产业结构下的竞争战略和不同市场竞争地

位下的竞争战略；了解竞合战略。

第八章 战略评价方法及战略选择过程

第一节 增长率—市场占有率矩阵法

第二节 行业吸引力—竞争能力分析法

第三节 生命周期法

第四节 产品—市场演化矩阵法

第五节 PIMS 分析

第六节 汤姆森和斯特克兰方法

第七节 战略选择过程

知识点：把握各战略选择和评价方法的特点及适用性；了解战略选择的过程。

第九章 战略实施与控制

第一节 战略资源规划与配置

第二节 战略组织结构

第三节 战略控制的动态过程

第四节 战略控制的方法

知识点：把握资源配置的内容和方法；掌握战略控制的方法和性质；理解战略组织结构的制定和影响要素。

三、试卷结构

1. 考试时间：180 分钟

2. 试卷分值：150 分

3. 题型结构：（1）名词解释：6 个×5 分=30 分；时间：20 分钟。

（2）简答：5 个×10 分=50 分；时间：50 分钟。

（3）论述：2 个×20 分=40 分；时间：40 分钟。

（4）案例分析：1 个×2 问×15 分=30 分；时间：70 分钟。

四、参考书目

二十一世纪课程教材《企业战略管理理论与案例》第二版，杨锡怀 冷克平 王江编著，高等教育出版社