

黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：管理学 考试科目代码：[832]

一、考试要求

考生应了解管理学的发展历史，掌握管理学的基本原理和基本方法；能够从管理学的视角或应用管理学的理论分析一些经济现象或管理问题。

考生考试时可以使用计算器。试卷要求闭卷笔试，成绩 90 分及格。

二、考试内容

第一章 绪论

第一节 管理与管理学

管理的含义和职能；管理者的角色与技能；管理的属性；管理学及其特点。

第二节 中外早期管理思想

中国和外国早期管理思想概述。

第三节 管理理论的形成与发展

管理理论概述；古典管理理论；行为管理理论；现代管理理论等。

第二章 企业社会责任

第一节 道德与管理

道德与道德观；崇尚道德的管理的特征；个体道德的影响因素；提高个体道德修养的途径。

第二节 企业社会责任

企业社会责任；企业义务；不同社会责任观的特点；社会责任与利润取向。

第三章 计划工作

第一节 计划与计划工作

计划的含义，计划工作的含义；计划的性质与分类；计划工作的程序；计划实施的方法（目标管理及滚动计划法）。

第二节 企业愿景与战略性计划

企业战略愿景；企业使命；战略环境分析；战略性计划选择等。

第三节 决策

决策的定义、原则与依据；决策的类型；决策的理论（古典决策理论、行为决策理

论、当代决策理论)；决策的过程；决策的方法(确定型决策问题的决策方法、风险型决策问题的决策方法、不确定型决策问题的决策方法)。

第四章 组织工作

第一节 组织与组织工作

组织的含义；组织工作的含义；组织工作的特点及步骤。

第二节 组织结构设计

组织结构类型；组织结构的层次设计；组织结构的部门设计；组织结构的职权设计。

第三节 组织中人力资源管理

人力资源管理，人力资源计划；员工选聘；员工绩效评估；员工培训。

第四节 组织变革与创新

组织变革的含义；组织变革的类型；组织变革的动因及目标；组织变革的过程及其管理。创新及其内容。

第五节 组织文化

组织文化的含义及特征；组织文化的结构、功能及内容；组织文化的塑造。

第五章 领导工作

第一节 领导与领导工作

领导的含义，领导工作的含义；领导的作用；领导权力的构成。

第二节 沟通

沟通的含义；人与人沟通的特殊性；沟通的类别；有效沟通的影响因素及其要求。

第三节 激励

激励的含义及过程；需要、动机、行为、目标的含义及相互关系；组织中的人性假设；激励需要理论、激励过程理论等激励理论。

第四节 领导理论

领导特性理论、领导行为理论、领导情景理论等领导理论。

第六章 控制工作

第一节 一般控制与管理控制

一般控制论中的控制(即一般控制)的含义，管理控制(即控制工作)的含义，两者的异同点；控制工作的分类；控制工作的步骤；有效控制特征。

第二节 控制的技术与方法

预算控制、生产控制、财务控制方法、综合控制方法。

三、试卷结构

1. 考试时间：180 分钟
2. 满分：150 分
3. 题型结构：
 - (1) 名词解释：(30 分)
 - (2) 简答题：(40 分)
 - (3) 论述题：(40 分)
 - (4) 分析题：(25 分)
 - (5) 计算题：(15 分)

四、参考书目

《管理学》(第 2 版, 2005 年), 周三多、陈传明主编, 高等教育出版社