

黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：旅游学概论 考试科目代码：[093]

一、考试要求

本课程主要考核学生对基本概念、基本理论、基本方法的掌握情况。要求学生能够整体把握旅游学的基本理论框架，准确理解相关的理论、原则和概念，理清旅游、旅游活动和旅游业之间的相互关系，掌握旅游市场供求关系的基本运动规律以及旅游组织和旅游业国际惯例等内容。要求概念清楚，理论掌握扎实，具有较强的分析问题、解决问题的能力。考试形式为闭卷笔试。

二、考试内容

第一章 旅游的产生与发展

第一节 世界旅游史

封建社会时期旅行发展的特点，产业革命对近代旅游的影响，托马斯·库克的活动及其对旅游业的影响，近代旅游业诞生的标志，科学技术的发展及其对旅游活动的影响，现代旅游迅速兴起和发展的原因。

第二节 我国旅游业的历史发展

我国旅游业的发展国情，旅游业发展的历程及每一阶段的特点。

第二章 旅游的概念、性质和特点

第一节 旅游

旅游的概念。

第二节 旅游活动类型

旅游活动的分类，国际旅游和国内旅游的差别，国际旅游、国内旅游、大众旅游、奖励旅游、旅游收入、国际旅游收入、国内旅游收入的概念。

第三节 旅游活动的性质与特点

旅游活动的性质，旅游活动的基本特点及其对旅游业的指导意义。

第三章 旅游者

第一节 旅游者的基本概念

旅游者的概念。

第二节 旅游者产生的条件

旅游者产生的主、客观因素，旅游动机的类型，可支配收入、可随意支配收入、闲暇时间的概念。

第三节 旅游者的基本类型

旅游者的基本类型、需求特点。

第四章 旅游资源

第一节 旅游资源的概念

旅游资源、现实旅游资源、潜在旅游资源、人文旅游资源的概念，旅游资源的特点、分类。

第二节 旅游资源的开发

旅游资源开发的含义，旅游开发项目可行性研究的内容，旅游资源开发的主要内容，旅游资源开发的基本原则，可进入性、旅游基础设施、旅游上层设施、旅游点的生命周期、旅游规划的概念。

第三节 旅游资源的保护

旅游资源遭受破坏的原因，旅游资源保护的基本原则及措施。

第五章 旅游业

第一节 旅游业的概念及特点

旅游业的概念、构成、性质和特点。

第二节 旅游业的构成

旅行社、旅游饭店、旅游交通各自的概念、特点、分类及其在旅游业发展中的作用，旅游批发经营商、旅游零售商、包价旅游、旅游景点、旅游购物的概念，饭店的集团化经营及我国饭店发展的现状，各种旅行方式的优缺点，影响旅游者旅行方式选择的因素，景点经营中注意的问题，旅游产品质量的衡量标准、旅游产品质量管理的途径。

第三节 旅游产品

旅游产品概念、特点。

第六章 旅游组织

第一节 政府对旅游发展的干预

政府支持发展旅游和旅游业的动机，政府干预旅游发展的必要性及采用的手段。

第二节 旅游组织

国际旅游组织（WTO 及 PATA）概念、国家旅游组织的概念、设立形式、职能。

第七章 旅游市场

第一节 旅游市场的概念分类

旅游市场的概念、分类的方法及意义，旅游客源市场概念、重要性。

第二节 旅游客流的流动规律

世界旅游市场的划分，世界旅游市场的宏观格局变化趋势及原因，国际旅游客流分布、客源分布及客流规律及其影响因素。

第三节 我国旅游业的客源市场分析

我国旅游市场（入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场）、我国旅游业国际客源现状、在国际市场竞争中存在的问题。

第八章 旅游影响

第一节 旅游业的经济作用

国际收支平衡、旅游出口的概念，旅游业发展对目的地经济发展的积极作用和消极影响。

第二节 旅游活动和旅游业的社会文化影响。

旅游对目的地的社会文化影响，旅游发展对目的地社会的积极影响和消极影响。

第三节 旅游对目的地环境的影响。

旅游发展对目的地环境的积极影响和消极影响。

第四节 可持续旅游发展

可持续旅游发展的概念、基本内容、目标，实现可持续旅游的关键（旅游承载力），解决旅游消极影响的措施。

三、试卷结构

1. 考试时间：180 分钟
2. 试卷分值：150 分
3. 题型结构：（1）名词解释（每题 5 分，6 题共计 30 分）
（2）论述题（每题 30 分，4 题共计 120 分）

四、参考书目

《旅游学概论》，李天元，南开大学出版社 2005 年第 5 版

