

黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：新闻传播实务 考试科目代码：[058]

一、考试要求

要求考生把握广播电视、新闻、广告等大众信息传播发生、发展和演化的规律，系统掌握上述学科基本概念和理论体系，并灵活运用新闻业务理论与实践技能，正确写作新闻报道及新闻评论。

二、考试内容

（一）广播电视实务部分

1. 广播电视的发展与现状
2. 广播电视传播观念与传播功能的新发展
3. 广播电视节目的栏目化、板块化与节目意识的形成
4. 广播电视新闻性节目的主导性
5. 广播电视谈话类节目
6. 广播电视体育类节目
7. 广播文艺类节目
8. 电视文艺类节目
9. 广播电视节目主持人
10. 电视纪录片
11. 有线电视系统和广播电视传输覆盖网
12. 卫星电视广播
13. 广播电视事业的经营管理
14. 广播电视事业的法制化管理
15. 广播电视从业人员的职业素质
16. 互联网与传统广播电视

（二）新闻写作实务部分

第一章 总论

1. 新闻写作的真实性原则
2. 新闻写作的基本方法
3. 新闻写作的基本要求
4. 新闻角度
5. 新闻跳笔
6. 新闻语言

第二章 消息

1. 消息是新闻报道的主要体裁
2. 消息写作的重要环节
3. 事件性消息
4. 非事件性消息
5. 描写性消息
6. 分析性消息

第三章 通讯

1. 通讯的基本特征
2. 通讯写作的基本环节
3. 人物通讯
4. 事件通讯
5. 工作通讯
6. 风貌通讯
7. 社会观察通讯
8. 专访
9. 新闻特写
10. 网络新闻写作

(三) 广告实务部分

1. 广告概述
2. 广告机会分析
3. 广告策划
4. 广告表现
5. 广告文案
6. 广告设计与制作
7. 广告媒体
8. 广告受众
9. 广告效果测定
10. 广告管理

三、试卷结构

1. 考试时间：180 分钟
2. 试卷分值：150 分
3. 题型结构：(1) 论述题（30 分）
(2) 应用写作题（120 分）

注：应用写作题：根据所给的材料自拟标题，撰写一篇消息，并为消息配发一篇报纸评论。

四、参考书目

1. 《新闻写作教程》，刘明华、徐弘、张征，人民出版社 2005 年版
2. 《新闻评论教程》，胡文龙，人民出版社 2005 年版