

## 《人文地理学》考试大纲

### 第一部分 说明

(一) 课程性质,是高师地理系地理科学、资源环境与城乡规划管理、地理信息系统专业的专业基础课,也是专业骨干课。

(二) 课程开设意义:地理学分为两大支即人文地理学和自然地理学。人文地理着重研究人与自然之间的关系,使人和自然之间关系协调发展。

随着人类社会的发展人地关系愈来愈紧张,协调人地关系极为重要,人文地理学在地理学中的地位也愈来愈重要。全世界地理专业都加强了人文地理的教学和研究,我国不仅在大学而且中学的人文地理内容比重,高中的人文地理比重亦也大大增加。因此开设此课为地理专业和相大专业之必须。

(三) 目的和任务:通过本课程的学习,使学生们掌握人文地理的基本知识,人文地理学的基本理论,如人地关系论,文化的起源发展与扩散等理论,掌握人文地理的基本方法:传统方法、现代方法与手段。

(四) 本课程知识体系与其他课程的关系:本课程为概论性质题纲,其他课程为目的,通过本课程的学习能给其它人文地理分支学科打下基础。

(五) 本课程使用的教材及选择教材的原则和依据:选择由王恩涌等编著的《人文地理学》,高等教育出版 2000 年。选择的依据是权威、超前性。本教材为高教部面向二十一世纪课程教材。是普通高等教育“九五”国家教委重点教材,同时也是全国高校地理类专业公共核心课程教材。符合我们选择的要求。

### 第二部分 教学内容与教学要求

#### 第一章 绪论

重点:一、人文地理学的研究对象及特性

二、人文地理研究的方法论

难点:人文稿地理学的方法及其应用

#### 第一节 人文地理学的研究对象和任务

一、地理学与人文地理学

二、人文地理学的研究对象

三、人文地理学的科学特性

#### 第二节 人文地理学的发展

一、人文地理学的产生

二、近代西方人文地理学的发展

三、现代人文地理学的发展

#### 第三节 人文地理研究的方法论

一、经验主义方法

二、实证主义方法论

三、人本主义方法论

四、结构主义方法论

#### 第二章 文化与文化的地理学

重点:文化景观、文化扩散、文化区、文化生态、文化整合

难点:人地关系及协调发展

#### 第一节 文化概念和文化结构

一、文化概念

## 二、文化结构

### 第二节 文化的形成与特点

#### 一、人类的出现与其对环境的适应

#### 二、从生物适应与文化知识的比较为文化的特点

### 第三节 人文地理学研究的主题

#### 一、人文的空间现象—文化区

#### 二、人文的时间现象—文化的扩散

#### 三、文化生态学—文化与环境的关系

#### 四、文化的整合

#### 五、文化的景观

### 第四节 其它学科对人地关系的探索

#### 一、汤因比的“挑战与应战”学说

#### 二、马克思韦伯的宗教思想在社会发展中的作用

#### 三、文化地理学的人地关系图式

## 第三章 人口地理学

重点：人口的迁移及机制

难点：人口迁转变模式

### 第一节 人口分布

#### 一、人口密度

#### 二、世界人口分布的一般规律

#### 三、中国人口分布

#### 四、人口分布的影响因素

### 第二节 人口移动

#### 一、人口移动形式

#### 二、人口移动的机制

### 第三节 人口增长的过程

#### 一、农业革命之前的人口

#### 二、农业革命与人口增长

#### 三、工业革命对人口增长的影响

#### 四、世界人口增长趋势

### 第四节 人口转变模式

#### 一、发达国家的人中转变模式

#### 二、发展中国家的人口转变模式

#### 三、中国的人口转变模式

### 第五节 人口增长的动力机制

#### 一、自然环境与人口增长

#### 二、人口构成与人口增长

#### 三、人口政策与人口增长

### 第六节 人口与发展

#### 一、人口因素的两重性

#### 二、人口增长对发展的影响

#### 三、适度人口及其对经济社会发展战略的意义

## 第四章 农业的起源与发展

重点：农业的发展与类型

难点：现代农业的基本特征

### 第一节 农业的起源

- 一、关于农业起源的理论
- 二、农业起源的特点
- 三、农业的形成及其对社会发展的影响

### 第二节 农业的发展与类型

- 一、原始农业—迁移农业
- 二、传统农业
- 三、现代农业

## 第五章 工业的出现与发展

重点：产业类型和工业区

难点：工业发展与全球经济问题

### 第一节 工业的出现和初期发展

- 一、科学前提与基础
- 二、在英国出现工业革命的条件
- 三、工业革命的产生与初期发展

### 第二节 工业生产的扩散和继续发展

- 一、工业生产的扩散
- 二、工业生产的继续发展

### 第三节 产业类型和工业区

- 一、第一产业中的工业
- 二、第二产业及其分布
- 三、其它产业及其与工业的关系

### 第四节 影响工业分布的因素及其新变化

- 一、影响工业分布的因素
- 二、工业分布的新变化

### 第五节 工业发展的问题及其对社会的影响

- 一、当前的全球经常形势
- 二、工业发展对社会的影响

## 第六章 种族、民族、民俗

重点：种族、民族的划分及其分布

难点：民俗与环境的关系

### 第一节 种族与地理人种

- 一、种族的起源
- 二、种族的划分
- 三、地理人种
- 四、种族主义与种族冲突

### 第二节 民族

- 一、民族的形成与特征
- 二、世界民族的分布
- 三、民族的迁移与集聚
- 四、民族的变化与整合

### 第三节 民俗与文化

- 一、民俗的形成与特点

二、民俗与环境

三、流行文化

## 第七章 语言地理

重点：世界语言分类与分布

难点：语言的扩散与影响

### 第一节 语言的起源与发展

一、语言的产生

二、语言的本质特征

三、语言的发展

### 第二节 世界语言的分类与分布

一、世界语言谱系

二、世界主要语言分布

### 第三节 语言的扩散与影响

一、语言传播特征

二、语言的传播与环境

三、语言扩散及其结果

### 第四节 语言景观

一、世界文字及其特点

二、地名景观

## 第八章 宗教与宗教地理学

重点：宗教的传播与分布

难点：宗教与地理环境之间的关系及相互作用

### 第一节 宗教的产生与世界主要宗教

一、宗教的定义以及宗教在文化中的作用

二、宗教的起源与原始宗教

三、民族宗教

四、世界三大宗教

### 第二节 宗教的传播与分布

一、导致宗教传播的因素与主要宗教的传播

二、宗教与国家、政治、民族关系

三、宗教组织

### 第三节 宗教仪礼（习俗与地理环境）

一、宗教风俗、禁忌与地理环境

二、宗教与文化

三、宗教仪式、节日与地理环境

### 第四节 宗教景观

一、基督教堂

二、伊斯兰清真寺

三、佛教寺庙

## 第九章 聚落地理

重点：城市标准

难点：城市地域结构发展动力及其模式

### 第一节 聚落

一、起源和发展

二、城镇标准

第二节 城市

一、城市区位与环境的关系

二、城市与自然环境

三、城市地域结构发展动力及其模式

四、城市景观与感知

第三节 集镇与农村

一、集镇

二、乡村

## 第十章 旅游地理

重点：旅游资源及其评价、开发

难点：旅游者行为及其分析

第一节 旅游业的兴起

一、旅游业的兴起与发展

二、大众旅游的发展

第二节 旅游的区域特征

一、旅游动机的概念分类及影响因素

二、影响决策的主要因素

第四节 旅游资源与旅游地

一、旅游资源

二、旅游地

第五节 旅游开发的区域影响

一、旅游对区域的经济影响

二、旅游对区域的环境影响

三、旅游对区域的社会影响

四、旅游对区域文化影响

## 第十一章 行为地理

重点：人类活动的行为空间

难点：人类行为与区位选择模型

第一节 人类行为与地理环境

一、环境知觉与认识

二、地理物象

三、物象评价与行为

第二节 人类活动的行为空间

一、行为空间

二、人类日常活动的行为空间

三、人类迁移活动的行为空间

第三节 人类行为与区位选择模型

一、行为矩阵模式

二、报酬矩阵模型

## 第十二章 政治地理

重点：国家政治地理特征

难点：国家实力的分析

第一节 政治地理要素

一、政治地理现象

二、政治地理单元

三、政治地理结构

四、政治地理过程

## 第二节 国家政治地理特征

一、国家的基本特征

二、国家领土与领土主权

三、国家的中心性区域

四、边界与边疆

## 第三节 国家权力

一、国家权力要素

二、国家实力分析

## 第四节 全球政治地理格局

一、全球政治地理格局的形成

二、全球政治地理格局的基本特征

三、全球政治地理格局的主要学说

# 第十三章 人文地理所面临的问题

重点：可持续发展问题

难点：人地关系及其协调

## 第一节 可持续发展问题

一、人口的迅速增长及其引发的问题

二、可持续发展问题

## 第二节 世界新的政治地理格局中的人地关系

一、世纪之交的政治地理新现实

二、世界政治格局中的合与分

三、合与分的政治格局中的人地关系

## 第三节 文化景观研究与文化景观建设

一、阿米什人生产中的节能农业村

二、客家人土楼中的传统文化

三、万丰村——一个共同富裕的城市村落

四、文化景观的建设