

区域经济学考试大纲

第一讲 关于区域经济布局理论

一、国外区域经济学的发展历史

1、1826 年，德国，杜能，《孤立国同农业和国民经济的关系》，首次提出区位论理论。

20 世纪 50 年代，区域经济学成为独立的新学科。

缪尔达尔，累积因果论；伊萨德，国家干预政策。

2、国际区域经济学研究的三大领域：

2.1 研究区际关系的均衡发展问题，代表性成果：胡佛《区域经济学导论》；伊萨德《区域科学导论》。

2.2 研究地区发展战略和综合布局，代表性成果：汉森《区域开发中的增长极》；涅克拉索夫《区域经济学》。

2.3 研究区域经济中的数学模型问题，代表性成果：布朗《区域——国家经济模型》。

二、我国区域经济学的发展情况

1、20 世纪 80 年代后期引进西方区域经济学。

80 年代以前，苏联、东欧模式，应用是大型工业基地区域规划和全国经济区划。

80 年代后，区际关系和沿海与内地经济发展联系问题。

2、我国区域经济学的代表学者与著作：

陆大道《区域发展及其空间结构》；胡鞍钢《中国地区差异报告》；胡兆量《中国区域发展导论》。

三、区域经济学的定义与研究范围

1、**定义：**以经济区域为特定的研究对象，研究经济发展和空间差异发生发展的规律，并运用规律促进地区经济发展的学科。

2、**研究范围：**主要是两个层次，即区域经济系统内的问题和区域经济系统之间的相互作用问题。

四、我国区域经济发展的状况

1、从 20 世纪 80 年代开始，先后经历了东部大开放、西部大开发、东北大振兴、中部大崛起等 4 个战略推进轮次。

2、进入 21 世纪，中国区域经济逐步从政策性开发向市场性推进转变，展现出八大经济区：东北综合经济区；北部沿海综合经济区；东部沿海综合经济区；南部沿海经济区；黄河中游综合经济区；长江中游综合经济区；大西南综合经济区；大西北综合经济区。

五、区域经济布局理论

1、区域差异理论

1.1 古典区位论：以强调成本决定为特征，着眼于成本和运费最低。

农业区位论：杜能《孤立国同农业和国民经济的关系》 $P=V-(E+T)$ 。

工业区位论：韦伯《工业区位论》研究区位因素对产业配置的吸引作用。

1.2 近代区位论：以强调利润决定为特征，着眼于市场扩大和优化。

克里斯塔勒：中心地理论，强调以城市为中心、有相应的多级市场区构成空间市场结构。

廖什：《区位经济学》研究市场规模和市场需求结构对区位选择和产业配置的影响。

1.3 现代区位论：以强调综合因素决定为特征，着眼于地域活动最优化。

伊萨德：最大利润原则的实现同自然环境、产品成本和工资水平因素有关。

20 世纪 60 年代，区位的选择强调行为因素的作用。

2、地域分工理论

2.1 分工种类：自然分工、社会分工、劳动区域分工。

2.2 绝对优势理论

提出：亚当斯密《国富论》。

基本观点：通过分工生产、出口成本绝对低于其他国家的产品，必然获利。

理论缺陷：没有绝对优势的国家和地区不能参加贸易和获利。

2.3 比较优势理论

提出：大卫李嘉图《政治经济学及赋税原理》。

基本观点：落后国家只需停止生产劣势最大的产品生产；发达国家集中生产又是最大的产品。

理论缺陷：没有对比较优势理论的提出做出合理解释。没有解决无优势的产品价值能否是实现。

2.4 资源禀赋理论

提出：赫克歇尔、俄林。

基本观点：各国拥有的生产资源不同，劳动力丰富的国家生产劳动密集型产品；资本丰富的国家资本密集型产品；自然资源丰富的国家生产资源密集型产品。

理论缺陷：认为区域差异消失。

2.5 区位理论发展新阶段

(1) 要素替代理论。

(2) 技术差异理论。

3、区域发展阶段理论

3.1 区域经济的周期波动

马克思主义政治经济学考察的资本主义经济周期：资本主义存在其固有的矛盾即个别企业内部生产的有组织性和整个社会生产无政府状态之间的矛盾以及生产无限扩大趋势和劳动群众有支付能力的需求相对狭小之间的矛盾，这两个矛盾的尖锐化，就会直接导致经济危机的爆发。

3.2 现代经济增长周期理论

现代的经济增长周期：是指反映经济活动面貌的各种经济指标和经济现象不断反复的出现，是在经济活动的扩张中仅仅是增长率的减慢或阻滞作为一个衰退时期而形成的经济周期。

典型的经济周期分为四个阶段：

衰退期：经济从高涨开始衰退。

萧条期，失业率上升，经济活动低于长期发展趋势。

复苏期，厂商定购增加，但经济增长仍低于长期发展趋势。

高涨期，经济不断扩张，直到难以支撑，再次跌入衰退期。

3.3 区域增长及增长阶段理论

区域经济增长：就是区域经济总量规模的扩大，即区域生产的商品和提供的劳务总量的不断增长。

3.4 区域经济增长因素

资源禀赋：自然资源、劳动力资源、资金、技术因素、社会环境因素。

3.5 资源配置能力

经济体制决定了制约经济运行的基本机制。

政府代表着区域的整体利益。

企业是区域经济的基本活动单位。

3.6 区位条件

区位原指经济活动在地理空间中的位置。现指经济活动单位在以地理空间为背景、由相关经济活动所构成的经济空间的位置。

3.7 外部环境

全国的经济格局、区际经济关系、国际经济背景等。

4、区域经济增长机制

4.1 区域经济增长极理论

(1) 法国佩鲁：经济增长首先出现和集中在具有创新能力的行业，而不是同时出现在所有的部门。

这些具有创新能力的行业常常聚集于经济空间的某些点上，于是就形成了增长极。
增长极就是具有推动性的经济单位，或是具有空间聚集特点的推动性单位的集合体。
增长极通过支配效应、乘数效应、极化和扩散效应对区域经济活动产业组织作用。

- (2) 支配效应。
- (3) 乘法效应。
- (4) 极化与扩散效应。

4.2 循环积累因果原理

(1) 美缪尔达尔《美国的两难处境》他把社会经济制度看成是一个不断演进的过程，认为导致这种演进的技术、社会、经济、政治、文化等方面的因素是相互联系、相互影响和互为因果的。

纳克斯提出的贫困恶性循环论《不发达国家的资本形成问题》一书中指出发展中国家的经济增长中有源于供给与需求的两个循环过程。

卡尔多对发达区域的经济增长研究也进一步说明了循环积累因果关系的存在。他使用相对效率工资概念分析产出率的变化。

- (2) 乘数加数和加速原理

乘数原理和加速原理是经济在研究经济增长中若干因素之间作用的变化所得到的理论认识。

乘数原理指出经济增长中投资对于收有扩大作用，总投资量的增加可以带来若干倍于投资增量的总收入的增加。

加速原理说明了经济增长中收入或消费量的变化如何引起投资量的变化，即在工业生产能力趋于完全利用时，消费品需求的微小增加就会导致投资的大幅度增长。

4.3 区域经济增长阶段理论

- (1) 胡佛区域经济增长阶段《区域经济增长研究》：

- ① 自给自足阶段
- ② 乡村工业崛起阶段
- ③ 农业生产结构转换阶段
- ④ 工业化阶段
- ⑤ 服务业输出阶段

- (2) 罗斯托的经济增长阶段理论

区域经济增长六个阶段：

- ① 传统社会阶段
- ② 为起飞创造前提条件阶段
- ③ 起飞阶段
- ④ 成熟阶段
- ⑤ 高额消费阶段
- ⑥ 追求生活质量阶段

4.4 区域产业集聚理论

集聚是指资源、要素和经济活动等在地域空间上的集中趋向与过程。

- (1) 集聚机制。

- (2) 集聚经济。

增长极机制与集聚经济：

- ① 集聚经济来源的区位解释
- ② 增长极机制与集聚经济

增长极概念源于经济增长理论，佩鲁。

两个特征：一是寡头垄断的市场结构。

二是空间集聚。增长极机制与集聚经济。

③ 规模报酬递增与集聚经济

克鲁格曼将空间因素引入报酬递增分析过程中指出，企业或产业一般倾向于在特定空间集中，而不同的群体和不同的相关活动又倾向于聚集在不同的地方。

④ 交易成本节约与集聚经济

企业实际成本由两部分构成：一是生产成本二是交易成本。

新制度经济学认为交易成本是阻碍分工的一个重要因素，而有效率的组织可以减少交易成本。

第二讲 关于区域产业结构

一、产业

1、定义：国民经济中以社会分工为基础，在产品和劳务的生产和经营上具有某些相同特征的企业或单位及其活动的集合。

2、分类：

三次分类法：以产业发展的顺序及其与自然界的关系到。将经济活动划分为第一、第二、第三产业。

费歇尔：《安全与进步冲突》，首次提出三次产业分类法。

克拉克：将经济活动分为 A(农业)I(工业)S(服务业)，AIS 分类法，三次分类法得到普及。

库兹涅茨：三次产业在国民生产中所占份额随经济增长所发生的变化规律，三次产业分类法为各国所接受。

3、我国三次产业分类法：

3.1 改革前，五大类分类法：农业、工业、建筑业、运输业、商业。

3.2 改革后，引进三次产业分类法：

第一产业：农、林、牧、渔。

第二产业：工业（制造、电力、煤气、水、的生产和供应）。

第三产业：出第一、第二产业外的产业，交通运输业、邮政、电讯、零售、文化、卫生、社会福利。

二、产业结构

1、定义：指国民经济中产业的构成及其相互关系。

2、类型：

2.1 金字塔型表示第一产业占主导地位，是农业社会或农业国的产业结构。

2.2 鼓型表示第二产业占主导地位，第一产业比第三产业比重低，是工业化后期社会的产业结构。

2.3 鼓型表示第二产业占主导地位，第三产业比第一产业比重低，是工业化前期社会的产业结构。

2.4 哑铃型表示第一、三产业的比重较大，第二产业比重低，是工业落后的国家和地区的产业结构。

2.5 倒金字塔型表示第三产业所占比重大，是后工业化社会或发达国家的产业结构。

三、区域产业结构及其基本特征

1、定义：在一定地域范围内，各种各样条件作用下所形成的国民经济的第一、第二、第三产业的比例关系及其空间结合。

2、基本特征：条件制约性；部门结构、空间结构统一性；多样性；开放性。

四、区域产业结构演变的一般规律

1、克拉克——配第定律

英国经济统计学家科林·克拉克，于 1940 年发表了他的著名经济学著作《经济进步的条件》，首先提出了三次产业的划分，并研究了劳动力在三次产业之间的转换规律。他通过对主要发达国家劳动力转移的实证研究得出结论：随着经济的发展和人均国民收入水平的提高，劳动力首先由第一产业向第二产业转移，进而再向第三产业转移；从劳动力在三次产业之间的分布状况看，第一产业的劳动力比重逐渐下降，第二产业特别是第三产业劳动力的比重则呈现出增加的趋势。这就是配第一克拉克定律。之所

以称之为“配第一克拉克定律”，是因为早在 17 世纪英国经济学家威廉·配第就曾经揭示过关于劳动力转移的这种规律。配第认为：制造业比农业进而商业比制造业能够得到更多的收入，这种收入的差异会促使劳动力由低收入部门向高收入部门转移。克拉克认为自己发现的规律只是印证了配第的观点，在理论上总结出来罢了，因而称其为“配第定律”。后来人们就称该定律为“配第一克拉克定律”。

2、库茨涅兹对产业结构变化规律的总结

第四阶段——工业化后期阶段：在第一、二产业协调发展的同时，第三产业开始由平衡增长转入持续的高速增长，成为区域经济增长的主要力量。

第二、三、四阶段合称为工业化阶段，是一个地区有传统社会向现代社会过渡的阶段，其中工业化中期阶段是关键。

库茨涅兹在他的著作《各国的经济增长》一书中，从国民收入和劳动力这两个方面，对伴随经济发展而出现的产业结构演变规律作了分析研究，并得出结论：

①随着国民经济的发展，区域内第一产业实现的国民收入在整个国民收入中的比重，与第一产业劳动力在全部劳动力中的比重一样，处于不断下降之中。

②在工业化阶段，第二产业创造国民收入的比重及占用劳动力的比重都会提高，其中前者上升的速度会快于后者。在工业化后期，特别是后工业化时期，第二产业的国民收入比重和劳动力比重会不同程度地下降。

③第三产业创造国民收入的比重及占用劳动力的比重会持续地处于上升状态，其中在工业化中、前期阶段，其劳动力比重的上升速度会快于国民收入比重的上升速度。

3、钱纳里关于区域发展阶段的理论

美国经济学家钱纳里在《工业化和经济增长的比较研究》一书中，通过对 34 个准工业国经济发展的实证分析，提出任何国家和地区的经济都会规律性地经过 6 个阶段。

第一阶段——传统社会：产业结构以农业为主，绝大部分人口从事农业，没有或极少有现代工业，生产力水平很低。

第二阶段——工业化初期阶段：产业结构由以落后农业为主的传统结构，逐步向以现代工业为主的工业化结构转变，工业中则以食品、烟草、采掘、建材等初级产品的生产为主。

第三阶段——工业化中期阶段：制造业内部由轻型工业的迅速增长，转向重型工业的迅速增长，非农业劳动力开始占主体，第三产业开始迅速发展。这就是所谓的重化工业阶段。

第四阶段——工业化后期阶段：在第一、二产业协调发展的同时，第三产业开始由平衡增长转入持续的高速增长，成为区域经济增长的主要力量。

其中，第二、第三、第四阶段合称为工业化阶段，是一个地区由传统社会向现代社会过渡的阶段，其中工业化中期阶段是关键。

第五阶段——后工业化社会：制造业内部结构由资本密集型产业为主导向以技术密集型产业为主导转换，同时生活方式现代化，高档耐用消费品在广大群众中推广普及。技术密集型产业的迅速发展是这一时期的主要特征。

第六阶段——现代化社会：第三产业开始分化，智能密集型和知识密集型产业开始从服务业中分离出来，并占主导地位，人们消费的欲望呈现出多样性和多变性。

五、区域产业结构演化的一般规律

1、区域间水平条件下产业结构的特点

- 1.1 区域综合条件：包括区域的自然地理条件、自然资源的禀赋、经济地理位置和历史基础。
- 1.2 区域优势资源与区域产业结构中的主导产业。
- 1.3 区际贸易条件下的区域产业结构分析。

2、区域间垂直分工机制下的区域产业结构

2.1 资源、等级系统

资源包括自然资源和经济资源，其中，

自然资源：区域的土地、气候、生物、矿物等。

经济资源：区域的资金、技术、信息和人才劳动力。

2.2 不同层次的区域资源供给系统与区域产业结构的垂直差异

以经济资源为主的区域资源供给系统是区域形成较高等级产业结构的条件。

以自然资源和劳动力资源为主的区域资源供给系统只能形成传统和相对落后的产业结构。

2.3 区际贸易条件下区域产业结构差异中的垂直分工内涵

在任何一种区际贸易关系中，包括国际贸易，都存在主导区域与被主导区域。

3. 区域产业结构的生命周期分析

3.1 从产品生命周期到区域生命周期

产品生命周期也叫技术生命周期，是指一个产品从诞生到退出市场的过程。新产品研制开发——进入市场——市场的扩大——市场的成熟——新产品出现而旧产品市场萎缩——新产品不断扩张和旧产品的退出。

3.2 区域生命周期演变的资源、条件分析

一个区域的产业结构在走向衰落的时候如果区域的资源供给发生相应的变化，也会使区域形成新的产业取代衰落产业。

3.3 区际贸易条件下区域生命周期的阶段传递

处在先进阶段的区域总是要把处在市场成熟阶段的产业和趋向衰退的产业向外转移，这就是发达地区“产业空心化”。

3.4 区域产业结构总体评价原则

- ① 区域产业结构与区域资源结构的匹配性。
- ② 区域产业结构的功能与全国地域分工的协同性。
- ③ 区域内主导产业与非主导产业之间的协调性。
- ④ 区域产业结构的调整与科学技术发展的适应性。
- ⑤ 区域产业结构与结构性效益的合理性。

第三讲 关于区域经济规划

一、概念

1、区域经济学：

区域经济学是应用学科，这与现行的把区域经济学划分在应用经济学类别中的做法是一致的。它追求一般规律，更注重经济规律的运用。区域经济学主要是中观经济学。中外许多学者由于各自研究的着眼点不同，因而所下定义具有较大差异。总的概括可以界定为：区域经济学研究对象是区域经济系统，目的是促进区域发展，任务是揭示区域经济规律，寻求促进区域发展和可持续发展的途径。区域经济学的研究对象是区域，研究目的是促进区域发展。

2、区域：

区域经济学中把区域视为动态的有机整体，因此，区域经济学要研究解决的是一个有意义的地区，不是任意划定的一块地区。例如，在北纬 30° – 60° ，东经 100° – 120° ，这样用经纬度划定的地区，对于建筑学家，气象学家可能是有意义的，但对区域经济学来说是没有意义的。故此，我们可以把区域经济学中的区域定义为：区域是地球表面上被某种特征（特别是具有社会经济学意义的特征）所固定的空间系统。一般情况下，区域是指地表的二维平面，但对较小区域，如一个城市，常指三维空间。中国是一个区域，特征是中华人民共和国所有；东北地区是一个区域，特征是以沈阳为中心，形成了内部相互联系，相互作用的经济系统，有统一的电网，有相对独立、完整的交通网、通讯网……这样说来，区域是一个地球表面的一个空间系统，所以有时我们也称为区域系统。只是我们称区域时，更多的是强调研究对象

的空间范围；称区域系统时，更多的是强调研究对象的内在整体性。

3、区域规划：

区域规划是区域经济发展战略的延伸，是实现区域发展战略的操作性工作。区域规划也是使区域经济学从课堂和书本走进实践的关键环节。区域规划是指对一定地域范围内的社会经济发展和建设进行总体部署，是在科学认识区域系统发展规律基础上，从地区空间角度出发，综合协调区域内经济、资源、环境与社会等要素的关系，以谋求建立和谐的人地关系系统，对区域中长期发展作出部署。

4、区域经济：

区域经济不用于国民经济，企业经济。国民经济强调经济体系的完整性和长期安全，追求的是国家的利益，民族的利益，服从和服务于政治需要，固而是宏观经济。企业经济强调产品市场占有率和直接的现实的利益，因而是产品经济，是微经济。区域经济是介于二者之间，强调产业结构和合理性和空间布局的优化，是中观经济。

5、区域经济规划：

区域经济规划是统筹区域经济发展的基础。所谓区域经济规划，是指在特定的区域空间范围内，对未来经济建设的总体部署。

二、区域经济规划的内容

区域经济规划的内容是十分丰富而广泛的。根据国家有关部门的规定，一般包括以下内容：自然条件和国土资源的综合评价；社会、经济现状分析和远景预测；国土开发整治的目标和任务；自然资源开发的规模、布局和步骤；城市布局以及交通、通讯、动力和水电等基础设施的安排；国土整治和环境保护；综合开发的重点区域；宏观经济效益估价；实施对策和措施等。

改革开放以来，随着地方自主权的日益扩大，区域经济规划的内容不断丰富，并日益区域化。在区域经济规划中，具有主导意义、关键性的中心内容，主要是区域经济发展的目标、主导产业结构配置、区域空间布局和调整等。

1、区域经济发展目标

长期以来，由于人们对区域经济的发展在认识上不尽一致，因而在区域经济发展目标和目标体系设置上存在着较大的分歧。归纳起来，主要有两种看法，一是传统的发展观，认为经济发展就是经济增长，区域经济发展目标就是经济增长；二是现代的科学观，认为发展应以社会和人为主体，社会进步是发展的目标，经济增长只是一种手段。较多的人同意后一种看法，认为区域经济发展的目标应体现以人的发展为主体，经济增长为中心，社会进步为方向；同时，应体现经济效益、社会效益、生态效益三者的统一。温家宝总理也于2004年2月21日在省部级主要领导干部“树立和落实科学发展观”专题研究班结业式发表讲话，提出要“牢固树立科学发展观”。

区域经济规划的总目标是通过目标体系来体现的。它主要包括三个目标，即经济增长方面的目标、社会进步方面的目标和生态环境改善方面的目标。这些目标之间，既存在相辅相成、互相促进的一面，也存在相互矛盾和制约的一面。比如，经济增长目标和就业目标之间就存在一定的矛盾。为了求得经济的高速增长，一般做法是推进工业化的进程，优先发展重工业。而重工业是资金密集型工业，要提高投资利用率，就限制了劳动就业的增加。再如，经济增长与生态环境之间，如果注意到了二者协调发展，经济增长就有利于生态环境的保护和改善；如果忽视了生态环境，只顾经济的高速增长，生态环境就会遭到破坏，环境质量就会不断下降。

2、主导产业的选择

一个区域主导产业的选择，关系到区域经济优势的发挥、产业结构的形成，以及区域在全国劳动地域分工格局所处的地位和所起的作用。因此，主导产业的选择是区域经济规划内容的中心环节。在选择主导产业时，应看其职能是否起到了双重作用。一方面，它应是区域产业结构的中心，能起到带动区域经济发展的作用；另一方面，它应在全国区域分工中占有优势，具有区际意义，能起到强化区际分工与合作的作用，而不应把制约区域经济发展的薄弱环节，即所谓的“瓶颈”产业作为主导产业加以选择，更不能把在产业结构中所占比重小的产业作为主导产业加以选择。区域主导产业一定是具有区域特色的

产业，能发挥区域优势，能在区际贸易中取得比较利益的产业。具体来说，其产业的产品收入需求弹性要大，市场前景要好；经济效益要高，市场占有率要大；产业关联性要强，连续效应要好；对区域经济增长的作用率要高，在产业中波及效果要大。通过量化指标对这些方面综合分析，然后再确定主导产业，就会更准确。

3、产业结构的配置

主导产业一经确定之后，就要对产业结构进行优化配置，这也是区域经济规划的重要内容。区域结构是若干个产业的结合，它涉及产业的分类、产业结构合理化标志以及如何配置等问题。因此，在制定区域经济规划时，必须注意如下问题：(1)对本区域产业结构的现状、特点、问题产业的原因进行综合评价分析；(2)对影响和决定本区域产业结构配置的因素进行具体分析，除了经济因素外，社会的、环境的、政策的因素都包括哪些；(3)产业之间的联系及产业结构的优化组合，主导产业的合理规模，主导产业与其它产业以及其它产业之间的比例关系和时序上的衔接与协调；(4)产业结构的高度化要与本区域所处的经济发展阶段相适应，不能不顾条件地追求高指标。要把重点放在生产要素在各产业间的优化组合上，通过优化配置提高产业结构的效益；(5)不能把主导产业绝对化，而要注意优势产业系列的培植，以增强产业结构伴随时间和条件的变化所必须具有的适应能力。

4、区域空间布局

区域产业结构的布局是把生产要素按部门配置，并把它们组合起来，部门之间按一定比例协调发展。而区域空间布局是把生产要素按地域空间配置，并把它们组合起来，地区间按比例协调发展。区域空间布局主要是通过生产力的布局，来协调区域内各地区之间的发展关系，以促进区域生产力的发展和经济效益的提高。为此，在安排区域空间布局时应注意以下几个问题：(1)要明确区域空间布局框架。在规划期内开发建设的区域方向、重点等基本轮廓应该确定，以便作为项目选点和生产分布的宏观依据。(2)在区域空间投资上，采取非均衡协调发展模式。要正确处理投资重点地区与非投资重点地区的关系，既要总体上把握投资效果，又不使区域内各地之间的差距越拉越大。(3)从区域全局上对主导企业及相关企业的区位选择、各建设项目的规模配套和建设时序进行协调安排。对共同基础设施和公用设施以及有利的环境，工业企业或工业集团，可采用成组布局或综合布局形式。(4)区域城镇体系建设布局，要按照发达地区和不发达地区的多层次的生产力水平，进行不同层次和等级的城镇体系建设布局，使城镇体系的规模结构、职能结构和地域结构与之相适应，更好的发挥城镇体系在区域经济发展中的作用。

三、区域经济规划的基本特征

区域经济规划不同于区域经济发展战略和国民经济与社会发展计划，它具有自己独特的特征。

1、区域经济规划具有地域性

地域性是区域经济规划最重要的特征，因为区域经济规划总是与一定的区域联系在一起。各地区在自然、地理、资源、环境等方面，客观上存在着较大的差别，经济与社会发展水平、发展条件也存在着较大的差别，尤其是在区域经济发展中所遇到的矛盾和困难有着较大的差别，这就使得要规划的区域具有鲜明的区情特色，因而也就决定了区域经济规划具有鲜明的地域性。各区域开展区域经济规划工作，一定要从本区域的区情特点出发，依据区域经济发展战略所提出的战略目标、战略重点、战略布局，运用系统分析的方法，全面进行资源评价与区域力的分析，研究区内外自然的、地理的、历史的、经济的、社会的联系，找出本地区的比较优势，确定主导专业化部门和产业结构，以及空间的重点布局，使区域的经济、社会、人口、环境和资源在地域空间合理分布，协调发展。

2、区域经济规划具有战略性

区域经济规划是对未来一定时期区域经济发展的规划。它的规划期限较长，具有长远战略性。同时，区域经济规划也是区域经济发展战略在地域空间上的具体体现，而依据发展战略制订的区域经济规划也自然具有战略性。此外，任何一个区域都有一个从无序到有序，从量变到质变的动态变化过程。尽管在制定区域经济发展规划时，要对区情和区域外部的环境和条件进行全面的评价与分析，但由于区域经济受到多方面因素的影响，以及未来的许多不确定因素，因而区域经济规划为更好适应区情变化和区外形势发展的要求，大都对未来发展在科学预测的基础上作方向性的描绘与规划，这也充分体现了区域经济

规划的战略性的。

3、区域经济规划具有综合性

综合性是区域经济规划的内容所要求的。1987 年国家计委印发的《国土规划编制办法》指出，国土规划主要包括十个方面的内容。这些内容涉及经济、社会、人口、环境、资源等各个方面，体现了区域经济规划的基本任务，反映了区域经济规划的综合性特征。区域经济是一个系统。系统本身要求各组成部分整齐有序，各个分支系统耦合协调。在结构层次、时间序列、空间区位和运作过程中协调发展。区域的经济与人口、社会、环境、资源之间，城市与城市之间，城镇与乡村之间，生产性建设与非生产性建设之间，都要通盘权衡，综合规划，既要充分发挥区域的整体优势，又要实现产业结构的资源最佳配置和国土资源的综合开发和整治。为此，只有对区域经济进行综合规划，才能实现上述要求。

4、区域经济规划具有动态性

区域经济是一个开放系统。同任何一个开放系统一样，它也是一种动态系统。作为一种开放的动态子系统，区域经济系统与全国经济大系统之间、与其它区域经济系统之间，区域经济系统内部各个子系统之间，随时都在进行着要素的流动和能量的交换。由于影响区域经济增长的各种因素在空间转换中不断发生变化，因而作为依据区情制定的区域规划，也必须是动态的区域的反映。特别需要指出的是，每当世界风云变幻，新技术出现、产业转移或资源方面有重大发现时，区域经济的发展战略与规划都必须做出反应，以便抓住机遇，迎接挑战。本世纪 80 年代，正当第三次新技术革命推动全球性产业结构大调整的浪潮冲击亚太地区时，我国实行了沿海地区发展外向型经济的战略，各地相继制定了与其相适应的区域经济规划。沿海各省区、市都把接受、吸纳新兴工业化国家和地区的产业转移、调整本地区的产业结构，作为区域经济发展战略与规划的重点。

5、区域经济规划具有群众性

制定区域规划的目的，就是通过规划未来，使区域经济发展战略目标变成现实。为了达到预期的目的，既要使区域规划具有科学性，又要使区域规划具有群众性。现代的区域规划是一项巨大的系统工程，由于它的内容具有综合性，因而它是一个多学科的联合攻关项目。它涉及经济、社会环境、资源、人口、地理、建筑、工程技术等多种学科的专业知识，需要吸收各类人才参加区域规划的制定。经验表明，由有组织能力的领导干部，有工作经验的实际工作者和有丰富规划知识的专门人才组成的规划班子，是做好规划的重要保证。同时，任何一个区域规划，都要涉及国家、地区、部门、集团、单位的利益，都会遇到错综复杂的矛盾。要处理好这些矛盾，就得通过各种形式，广泛听取各方面的意见。只有把规划建立在群众基础上，才能使规划中的一些重大决策避免失误。当然，区域规划的落实和执行，更离不开各级领导干部和群众的努力。没有群众的努力和支持，再好的规划也只能是纸上谈兵。

四、区域经济规划的原则

要科学合理地进行区域规划，必须遵守相应的原则。具体表现在以下各方面：

1、坚持社会劳动地域分工的原则

社会劳动地域分工决定着区域经济发展的方向，体现着区域经济发展的本质。区际之间比较优势的客观存在是劳动地域分工的基础。各区域在发挥比较优势的基础上建立主导专业化部门，并以此为中心形成合理的产业结构和地域空间结构，是区际经济之间分工与合作的前提条件。而区域的比较优势的确定、主导产业的选择，以及产业结构和地域空间结构的配置，正是区域规划的基础内容。因此，可以认为区域开发规划的根本目的在于促进地域分工的发展，即通过科学的规划，使区域资源优势转化为经济优势，形成建立在优势资源基础上的专业化部门与综合部门相结合的合理的产业结构体系，使区域内城乡之间，各经济区之间有效地分工与协作，并通过区际分工建立与相关地区合理的分工与协作关系，促进区域发展。

从以上社会劳动地域经济规划关系不难看出，坚持区域分工的原则，有利于明确区域规划的方向和重点，在全国区域分工体系中进一步发挥优势，在区际贸易和竞争中获得比较利益。同时，通过区域规划，区域优势得到充分发挥。

2、坚持正确、全面的分析和认识区情特点的原则

离开区情分析制定区域发展规划是无的放矢，依据错误的区情分析制定的区域发展规划将导致规划决策的失误，使区域经济发展步入歧途，甚至造成重大的经济损失。因此，区情分析不仅是区域规划的主要内容，而且是区域规划的必要前提。区情分析包括两方面内容：一是区域内生产要素、市场、社会人文、生态环境的分析；二是外部环境的分析。而正确认识区情需要做好两方面的工作：一是要进行“区力”分析。包括自然资源、经济资源、社会资源这三组要素综合指数，然后加权平均求得。二是要确定区域经济发展阶段。确定区域经济发展阶段是个比较复杂的问题，因为它不仅要考虑到区域经济发展过程的主要方面，而且还要考虑到各种因素的影响。为此，一些专家设想通过一组指标数值分别加权，据以判断区域经济发展程度，然后确定其所处的阶段是属于发育阶段、成长阶段，还是成熟阶段。通过“区力”分析和区域经济发展阶段的确定，使得人们对区情有更深层次的认识，对区情特点把握得更准确、更实际，从而使制定出来的区域发展规划更有针对性、现实性、科学性和可行性。

3、坚持区域经济增长与社会发展相结合的原则

区域规划是经济规划。经济增长不等于经济发展。现代的经济概念，既包括经济增长，又包括社会进步。这是因为区域经济发展的根本目的，不仅在于提高人们物质生活水平，而且在于提高人们的精神文化水平。区域经济增长和社会进步是区域经济发展的两个不可分割的组成部分。新的发展观认为，区域经济增长并不意味着区域经济发展。因为现实的经济生活中，有的经济增长是以人口膨胀、环境污染、资源破坏、社会秩序混乱为代价的。这种经济增长不仅损害了当代人的利益，而且还损害了后代人的利益。为了区域经济的可持续发展，区域规划必须注意经济、社会、环境、资源的协调发展和经济效益、社会效益、生态效益的统一，坚持区域经济增长与社会进步相结合的原则。

4、坚持速度与效益统一的原则

区域经济发展是经济增长速度与经济效益的同步和统一，也是现代区域规划所要追求的重要目标。但是，长期以来，我国的区域规划受到传统经济体制和增长方式的影响，往往重数量，轻质量，重速度，轻效益。为了追求区域经济增长速度，甚至以牺牲效益为代价，以致出现区域经济增长速度上去了，经济效益反而下降了的反常现象。当然，区域经济发展的正常增长速度还是应该保持的，但这种增长速度只能建立在经济效益的不断改善和提高的基础上。区域规划坚持速度与效益统一的原则，(1)就是在规划的指导思想，必须转变经济增长方式，由高投入、高消耗、高速度的粗放型经济增长方式，转变到速度不那么高，效益比较好的集约型增长方式上来。集约型增长方式是速度、质量、效益三者的结合与统一；(2)就是优化区域结构，把速度和效益的统一建立在优化区域结构上，包括优化技术结构、产业结构、空间布局结构等。其中的关键是立足发挥本地优势，选准主导专业化部门，以主导产业为核心，延伸和扩展产业链，优化配置产业结构，并以此提高区域经济的整体素质，提高区域经济的质量和效益。

五、我国的区域规划

建国后，我国区域规划经历了建国初期的第一次大规模向西推进，大跃进时期的均衡布局与地方经济体系的建立，“三线建设”时期的第二次大规模西进，1979—1991年的向沿海倾斜，1992年以后的地区经济协调发展与西部大开发和十六大以后开始的振兴东北老工业基地建设等演变过程，表现出了不同时期的区域规划思想。

1、建国初期的第一次大规模向西推进

2、大跃进时期的均衡布局与地方经济体系

3、“三线建设”时期的第二次大规模西进

4、1979—1991年的向沿海倾斜

5、1992年以后的地区经济协调发展与西部大开发

6、振兴东北老工业基地——新世纪的又一重大战略

第四讲 关于城市与区域经济进步

一、城市的概念

城市是人类活动的复合体，不同的学科对城市的定义有着较大的差别。日本学者山鹿城次指出，城市与乡村之间的显著差别在于城市是一个巨大的人口集团，人口密度远大于乡村；城市的产业活动主要是第二产业和第三产业；城市的中心性强，即城市是一定区域内的行政、经济、文化等中心，对周围的乡村起着支配或服务作用；城市的句们在职业、民族、流动性等方面构成复杂，文化程度很高。因此，“城市是一个巨大的人口集团密集的地域，它以第二产业、第三产业为主并与之相依存，同时，作为周围的地方中心，进行着高级的社会经济文化活动，是具有复杂的利益目标的各种各样的组织的地方”。在我国地理学界，对城市的概念较有代表性的解释是：城市是具有一定规模的工业、交通运输业、商业集聚的，以非农业人口为主的居民点；城市是具有一定人口和建筑、绿化、交通等用地规模，以第二产业和第三产业为主的居民点。

二、城市的基本内涵

什么是城市，人们可以从不同的角度对城市下定义，例如，从城市的形成和发展来看，城市是社会经济发展到一定阶段的产物，是社会生产力、社会分工、社会生产关系变革和发展的必然结果；从城市的地位、功能以及它所发挥的作用来看，城市经济、政治、文化发展的中心，城市在整个社会经济发展、社会交往、信息沟通中居于中心地位，在整个国民经济发展中起主导作用。马克思对城市问题有过精辟的论述，他认为：“城市本身表明了人口、生产工具、资本、享乐和需求的集中；而在乡村所看到的却是完全相反的情况，孤立和分散。”列宁则更明确提出：“城市是经济、政治和人民精神生活的中心，是前进的主要动力。”我国对于城市本质和特征的最权威的提法，已写进了1984年党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》之中，即“城市是我国经济、政治、科学技术、文化教育的中心，是现代工业和工业阶级集中的地方，在社会主义现代化建设中起主导作用”。另外，也可以从不同的学科研究角度对城市做出规定。

从词源和词义上来说，我国古代汉语中“城”指的是围绕人群聚落修筑起来的环形墙壁，是一种防御用的构筑物，即《墨子·七患》所说的：“城者，所以自守也。”“市”是交易的场所，“城”和“市”组合在一起成为城市。这既反映了城市的历史起源，也表明了城市早期的基本功能。

城市的经济学定义：英国经济学家K·J·巴顿指出：“所有的城市都存在着基本的特征，即人口和经济活动在空间的集中。用经济学的术语说，城市是一个坐落在有限空间地区内的各种经济市场——住房、劳动力、土地、运输等等——相互交织在一起的网状系统。”也有的学者总结说：“经济学家一直把城市作为一个经济单位来考查城市的历史发展，从这种观点来看，城市可以被看作是经济发展过程中的某一阶段的典型形式”，“经济学家们尤其关心研究城市和乡村所表现出的互相对立的经济利益”。总结前人的论述，从城市经济学的角度，大概可以把城市做如下定义：城市是生产力发展一定阶段的产物，是经济密集的社会有机体，是区域发展的中心。

三、城市的产生

1、城市是生产力发展到一定阶段的产物。

城市不是从来就有的，它是在原始社会末期随着社会生产力的发展，人类有了剩余产品，开始了最早的商品交换，在人群有防卫的固定的聚居地方逐渐产生的。人类社会的三次大分工（农业、手工业、商业的独立出现）和私有制的产生，构成了奴隶制城市的物质基础。作为商品集散地的手工业集中地，则是封建社会城市的主要经济特征。机器大工业和商业的大发展，资本主义的萌芽，带来了近现代城市雨后春笋般地成长。但是随着工业化的高度发展，第三产业逐渐成为发达国家城市的主要产业和重要产业，从而推动城市化水平由13%，提高到50%。城市化这一重要社会现象，也越来越被各国政府和学术界所重视。

城市始终是作为乡村的对立物而存在和发展的。城乡差别的扩大是社会发展的必然，也是社会矛盾的主要表现之一。在生产力进一步高度发展之后，缩小城乡差别的任务必然受到全社会的重视。随着城

乡差别的逐渐缩小和城乡界限的打破，原来意义上的城市概念将不复存在。从这个意义上说，城市也是一个历史范畴。

2、城市是经济密集的社会有机体。

城市有别于非城市的基本特征，除了它的产业性质和结构以外，就是它的空间存在形式及其内在关系。其空间存在的主要特征就是：经济要素在一定地域内的进行性的高度的密集；其内在关系就是这些密集要素都不是杂乱无章地任意堆积，而是如同生命体一样有着内在联系，组成了有序的和有规律循环运行的社会有机体，认识前者有利于我们适度规划、调节城市人口、商店、工厂、住宅、道路、管线、绿地等的合理密度。密集是优势，密集也有弹性和限度，认识后者对于我们了解城市的本质，发现城市的问题，寻求解决问题的方法，以指导社会主义城市的健康发展具有十分重要的意义。

为了识别和规范化管理城市，各国政府一般对城市人口总量的下限及相关条件有所规定。例如，日本关于现代化城市的条件有以下规定：（1）人口要在五万以上；（2）市中心的户数要占整个户数的 60% 以上；（3）从事工商业和其他城市行业的人口及其家属要占整个人口的 60% 以上；（4）具备各都道府县条例所规定的城市设施和其他作为城市的条件。我国关于城市的概念是指国家行政区域划分设立的直辖市、市、镇、以及未设镇的县城。独立工矿区和城镇性居住点，也属于城市的范畴。城市按照其市区和郊区的非农业人口总数，划分为三级：大城市是指人口 50 万以上的城市；中等城市是指人口 20 万以上不足 50 万的城市；小城市是指人口不足 20 万的城市。

城市的主要内涵是经济，但经济不是城市的惟一内涵。政治、文化、教育、艺术、军事等等也是城市的重要内涵。城市是一个密集的社会综合体。

3、城市是区域发展的中心。

城市从来就不是鼓励存在的经济单元，它是开放的与所属区域紧密联系的经济系统和人文系统。区域是城市发展的基础，城市是区域发展的向导和动力。区域对城市一般具有养育、支持的作用，城市一般对区域具有反哺和带领的作用。城市和区域具有相互依存、相互推动、相互制约的关系，两者之间的作用力可能在不同历史时期是有所不同的。在城市主要作为商业中心发挥作用的古代，区域对城市的制约和推动作用较强；在城市主要作为大工业生产中心发挥作用的近现代，城市对区域的推动和促进作用明显加强。

四、城市产生与发展的区域基础

每个城市，无论其产生的原因如何，都离不开一定的区域背景作为其形成的条件和发展的基础。区域基础决定了城市的宏观分布规律和发展状况。

1、地域自然地理基础

一个地区的地质、地形地貌、气候、水文、土壤、植被等自然地理条件，是人类生存和发展的自然基础，他们通过影响人口的分布而影响城市的形成和发展。其中气候、水文和地形条件对城市的影响最为显著。“没有一个良好的自然环境就没有很好的城市，回顾历史，中国文化中心的展转与变迁，雄辩的说明城市文化与生态环境的依赖性”吴良镛。一般说来，自然条件越有利于人类的生存和聚集，城市产生和发展的自然基础就越优越，城市的规模就越容易扩大。因此，大城市自然条件的依赖程度比小城市要大得多，大城市的自然分布规律也就更典型。我们考察城市的自然地理基础主要以大城市为研究对象。

《管子·乘马》中说：“凡立国都，非于大山之下，必于广川之上。高毋近旱而水用足，下毋近水而沟防省；因天材，就地利。”这虽然是对国都选址的要求，但对一般的城市也是适用的。

2、区域地理基础

城市产生和发展的区域地理基础是指城市中人类活动所必须凭借的经济要素。这些经济要素，有的是自然条件的衍生转化，如矿产、淡水、动植物等资源的丰饶程度及其组合；有的是区域经济发展的历史积累，如城市和区域基础设施状况，区域劳动力的数量和质量，经济发展的历史传统和现状特征等；有的是城市未来发展的可能性，如自然资源的潜力，国家和地区政策倾向等。与自然条件一样，区域地理基础也是城市发展的生命力之所在。由此可见，影响城市产生和发展的区域地理因素是很多的，这些因素之间往往也是相互影响的，它们紧密结合在一起，共同发挥综合作用。研究这些区域地理因素，

有利于我们理解城市形成和发展的规律。

3、地理位置

位置是一个相对的概念，是一事物相对于另一事物的空间状态。原苏联地理学家巴朗斯基曾给地理位置下了这样一个定义：位置就是某一地方对于这个地方以外的某些客观存在的东西和总和。城市的地理位置就是城市与其外部的自然、经济、政治等客观事物在空间上的相互关系。城市的产生和发展需要一定的区域自然和经济基础，而这种区域基础往往取决于城市的地理位置。地理位置直接影响着城市的产生和发展，这种影响是非常深刻的，有时甚至具有决定性的意义。特殊的地理位置，往往决定了城市特殊的职能和发展的方向。

五、城市的功能

必须认定，现代城市是指，一定区域的政治、经济、交通、贸易、科教和文化的中心。而城市的形成和发展又是社会经济、科技文化发展的结果。由于商业、手工业与农业的分工，使居民产生分化，形成以农业为主的乡村和以商业、手工业为主的城镇。因此，现代城市一般应具备多种功能，如政治中心、经济中心、交通中心、贸易中心、信息中心和科教文化中心等。

政治中心。对于绝大多数城市来说，它们是一定区域的政治中心，是各级人民政府的所在地，有各级政府的管理机关。如北京是中国首都，是中国的政治中心；沈阳是辽宁省人民政府的所在地，是辽宁省的政治中心。

经济中心。城市是由众多的人口聚集，制造业和服务业发达的地方。在现代社会，城市是国家资金积累的主要来源，它还担负着向全社会提供先进技术装备的任务。它们一般都有强大的经济实力。在一些大中城市，有众多的银行、保险、证券等金融机构，形成了本地区的金融中心。

贸易中心。城市众多的人口需要大量的生活必需品，而且城市又是各种物资产品的生产地和集散地，是城乡物资交流的枢纽。因此，城市有许多大型的商店和各种物资批发市场，它们不仅吸引了众多的城市消费者和生产者，也吸引了大量的农村消费者和生产者。

科教中心。城市由于聚集了众多的人口，同时也聚集了众多的科学技术人才。城市一般都有集中的高等院校和科学研究机构，它们担负着培训科学技术人才的任务，发挥着中心城市科学技术基地的作用，对于发展全国和区域的经济具有重要意义。

交通中心。城市由于人口和产业的聚集，物资和人员的大量流动，往往形成一定区域的交通中心。一般城市越大，交通量就越大，同时交通条件的优劣也对城市的发展产生重大影响。

服务中心。由于城市需要生产和生活两个方面的服务。所以城市里建设了商场、酒店、旅馆、车站、机场、码头、邮政、电信网点等生产和生活服务设施，以此来解决流通、分配、消费、交通、情报信息等城市生产和生活方面的需要。

信息中心。当今的社会是信息的社会，各种经济的发展都离不开信息，可以说一个地区信息业是否发达是本地区是否发达的标志之一。信息产业是一个新兴的产业，也是我国发展最快的产业。

1、中心地城市的功能

一般地说，凡是以组织、指挥、推动地区经济发展为主要功能的城镇，称为中心地城市。在中心地城市系统中，越高级的中心地城市，在全国或区域信息与金融系统中的地位以及组织与指挥经济发展的功能就越强。其中信息中心的作用尤为突出。纽约是当前世界上最重要的一个信息中心，正因为如此，才有可能在这里集中规模极大的股票、黄金、外币与期货交易所，在很大程度上左右着世界金融、股票与商品市场。围绕着这些交易所集聚起来的是大批的银行、信托公司等金融机构。围绕着金融业与信息业又集聚了许多在世界上享有盛名的大公司的经理处及其代理机构，一大批规模很大的商品批发中心。这些经济中心地城市，依靠纽约灵通的信息作指导，与金融界密切合作，在全世界范围内，指挥着大宗的商品生产与流通，充分发挥着组织经济发展的作用。它们都是被纽约强大的信息业、金融业吸引过来的，反过来，由于它们的存在与发展，又进一步促进其信息业与金融业的发展。

2、专业城市的功能

专业城市是在地区分工中承担某种特殊职能的城镇，其主要功能不是推动地区经济发展，如一些专业化水平很高的政治中心、宗教中心、文化中心、旅游中心等。它们在专业化功能上与全国其他城市相比，可能处于很高的级别，但在全国中心地城市中处于较低的级别。例如美国的华盛顿是美国的政治中心，但在推动地区经济发展上影响向较小，为此它是美国最高级别的中心城市。

3、增长中心的功能

应当指出，增长中心是城市系统最基层的城镇，又是以主导产业部门为核心发展起来的。那些在投

入产出上关系密切，同时又在地理上集聚在一起的产业群落组成的区域经济发展的核心增长中心，主要功能是推动腹地经济、技术、文化发展与信息流通。增长中心概念源于法国经济学家佩鲁提出的“增长极”，原指地区的优势部门，后赋予空间内容，形成“增长极理论”，是城市布局理论的基础。

增长中心具有如下功能：一是增长中心要拥有一定规模的主导产业和相关产业，主导产业必须达到一定规模，技术要先进，要有创新能力，能带动腹地经济发展，增长中心的产业结构要与腹地的产业结构在投入产出上有密切关系；二是增长中心要为自己及腹地提供文教卫生等基础设施；三是增长中心要为腹地提供与世界接触的窗口；四是增长中心要成为城乡联系的中介，为整个城市系统服务，如把各级城市生产的供农村使用的生产资料、生活资料销售到腹地去，接纳从大中城市外溢的产业，安置部分农村外流人口就业。总之，充分发挥城市的各种功能会对整个区域经济增长起到极大的推进作用。

六、中心城市

1、关于中心城市的概念及确认依据

一般来说，城市是社会生产力发展到一定阶段的产物，是一个地区政治、经济、文化、信息中心。学术界对中心城市的概念及划分标准存在不同的认识，但是一般都认为中心城市是相对于一定区域而言的，可以说是该区的政治、经济和文化中心，其中经济中心功能又是最重要的，中心城市以履行中心的职责为主，即以组织、指挥与推动地区经济发展为主要功能的城市。中心城市具有一定规模的综合经济中心。在一定的区域范围内，凡是对其经济活动起到中心组织作用的城市，即为该区域的中心城市。

2、中心城市内涵、成因及主要作用

城市是区域发展的经济中心，区域是城市发展的基础。因此，中心城市内涵可以界定为在一定区域范围内，对构成区域经济的各种经济活动具有中心组织作用的一定规模的城市。以中心城市为核心的区域经济，本质上说，是通过中心城市的经济组织功能，在其经济辐射和吸引的地域范围内建立一种稳定的空间经济网络体系。同时，中心城市作为一个地区的增长极、辐射源、网络枢纽和运转轴心，在带动区域经济增长和推动体制转换过程中，具有不可替代的重要作用。

可以肯定，中心城市的形成和发展有其客观历史必然性，而且促进中心城市形成的因素较多，比如历史文化、资源禀赋、地理区位和政策导向等。但从经济角度分析，主要有五个因素起到了重要的推动作用。

一是聚集效应。城市开始形成就存在规模差异，随着生产力的发展，生产者为了追求最大化，会自发地向规模较大的城市流动，这种流动越迅速，城市规模效益越明显，中心城市的形成也就越快。

二是放大效应。产业门类较为齐全的城市，每增加一笔投入，会相应带来大于这笔投资额数倍的国民收入，而且这种投资乘数效应会随着产业门类的增多和乘数规模扩大而被放大。

三是结构效应。如果一个城市由于发展较快，产业结构层次高出了周边城市，它就会成为区域产业升级的传导链条，就有可能成为一定区域的中心城市。

四是扩散效应。当城市规模和产业水平达到一定程度时，就会出现技术、行业、部门的“外溢”或扩散，从而带动周边次级中心开始加速成长。

五是集合效应。以上四个效应创造的经济增长，并不是同时出现在所有地方，而是不同程度地出现于一些增长点或增长极上，然后向外扩散，并对整个区域经济发展产生最终影响。

同时，中心城市作为区域竞争的手段和载体，也有其突出的作用：利用增长极优势，可以实现同更先进国家和地区的“接轨”与竞争。当然，并不是所有地区、城市都能有资格参加国际竞争，而中心城市作为经济增长极，可以使一些暂时没有资格参加国际竞争的地区转变为可以参加更高层次的竞争。就像京津沪以及众多区域中心城市带头与国际接轨，参与国际分工和竞争。利用吸纳和辐射作用，带动产业升级和结构调整，增强区域综合实力。产业升级和结构调整是区域竞争的重要内容，而中心城市是承接高级产业辐射和启动次级产业扩散的枢纽，区域经济结构调整优化主要是在中心城市的牵动和推动下完成的。因此，可以说没有现代化的中心城市带动，区域经济迅速发展是不可能的。众所周知，长江三角洲、珠江三角洲地区整体竞争优势的形成，很重要的是因为有上海、广州这样的中心城市在发挥作用。利用内在的紧密经济联系，打破条块分割，推动体制创新。应当指出，条块分割是区域经济发展中的最大体制障碍。而中心城市作为经济发展到一定阶段的产物，对于打破条块分割，形成纵横联合，在更大

和更加合理的经济联系内实现资源最优配置具有不可替代的调控作用。这对于中心城市自身以及在区域更好地适应世界经济一体化、中国经济国际化的发展趋势，至关重要。

七、区域制约城市功能，城市带动区域发展

城市与区域是“点”和“面”的关系，区域面的发展是城市点的发展的必要条件，然而每一区域的各个城市不是孤立的、互不相关的点，它们彼此相互联系，与其周围地区紧密结合，构成一个整体系统对区域发生作用。因此，研究区域发展就必然要对城市与区域的关系进行探讨。

1、区域对城市形成与发展的影响

城市是区域发展到一定阶段的产物。区域从资源供给、环境容量、经济基础、市场需求、社会发展等方面对城市的形成和发展产生影响。

在一般情况下，区域自然资源和劳动力的供给种类、供给能力，区域市场的需求结构和潜力，会制约城市的经济结构类型及发展前景。而区域经济基础一方面通过对城市的投入而影响城市的发展能力，另一方面又通过对城市新的需求而影响城市发展的机遇。区域社会结构、社会发展计划也影响城市在区域发展中的地位；区域的环境容量限制城市发展的规模。区域对城市方面的影响直接制约着城市的功能和性质，制约着城市规模的增长与变迁，从而最终制约着城市的发展速度。因此，城市发展的兴衰与区域的经济社会发展及环境的变迁存在着明显的正相关关系。

2、城市对区域发展的作用

在促进区域的发展方面，城市在区域经济发展中起着十分重要的作用，是区域经济的增长中心，又是区域的创新中心。由于城市中汇集了区域的绝大多数研究与开发机构，集中了区域内较多的高素质人才，同时，它又是区域信息的生产、聚集与扩散地，加之其富有活力的特殊社会氛围，就成了区域的新技术、新思想、新观念、新人才的诞生之地。并且，城市的创新对区域起到了示范作用，引起区域在经济和社会多方面的效仿，从而推动区域的进步和发展。区域中城市的兴衰，特别是中心城市的发展与变迁，往往使区域整体的发展出现相应的波动。

在构筑区域空间结构方面，若干个规模不同的城市，彼此相互联系，担负着要素流动、信息传输等任务，形成经济和社会网络。必须认定，城市与周围地区存在着相互交流和联系，相互支援和融合，构成一个有机的整体。城市系统实际上就构成了区域的空间框架。由此可见，城市在空间上的分布与组合及与周围地区的联系，就构造了区域空间结构的基本形态。

在实现区域经济协调发展方面，城市对区域经济增长具有显著的协调功能。由于城市以其强大的技术、资金和人才实力，能够充分地发挥主导产业的作用，不断培育新兴产业。同时城市经济还具有多样性，对市场需求的应变能力较强。因此，在区域经济协调发展过程中，城市的功能能够带动整个区域经济的协调发展进程，从而能增强整个区域经济发展的稳定性。在一个区域内部，城市与城市（城市与区域、区域与区域）之间，当出现经济发展不平衡、二元结构突出等问题时，城市起着主导的协调作用。城市可以主动地与区域建立合理的横向和纵向分工，将初级、中级产品向区域内部转移，在区域腹地应大力发展劳动密集和技术密集型产业，而城市则应集中力量发展高技术、拉动力强的产业。城市与区域在协调发展中，可以优势互补、资源共享，实现区域范围内资源的合理利用与优化配置，组建跨所有制、跨行业的区域企业集团。城市还可以通过人才培养、教育培训、技术转让、资金与物资对区域支援，来提高区域经济发展的活力。目前，“统筹城乡发展的重点是不失时机地推进城市化，促进城乡结构调整，持续提高城市化水平”

第五讲 关于区域经济增长及增长模式

一、区域经济增长及影响区域经济增长的因素

1、区域经济增长定义：

区域经济增长就是经济总量规模的扩大，即区域生产的商品和提供的劳务总量的不断增长。这里，经济总量一般用国民生产总值、国内生产总值、国民收入等来衡量，包括总量指标和人均指标。区域经济增长体现了一个区域经济实力的变化，也在一定程度上反映了区域经济发展能力的变化。所以，区域经济增长是实现区域经济发展的基础。

这里讲的区域经济“增长”不是严格意义上的量的增长，而是在一定程度上带有“发展”——结构演进的内涵。由于不是再讨论“增长”与“发展”的关系问题，所以没有做严格的界定。

2、影响区域经济增长的因素

2.1 资源禀赋:

自然资源:是区域经济增长的基本条件,其组合状况则在一定程度上决定了区域经济活动产生的现实可能性及增长的潜力。区域的自然资源条件好,就具备了发展经济的自然资源优势,有利于经济增长。

劳动力资源:是区域经济增长的关键性因素之一。现代区域经济发展的竞争在很大程度上已经转变为劳动力素质的竞争。即劳动力素质高,对区域经济增长的推动力就大;相反,大量低素质的劳动力则成为制约区域经济增长的包袱。与劳动力密切相关的另一个因素就是人口。在不考虑收入水平差异的情况下,人口数量的多少决定了区域内市场的容量和潜力,从而也直接或间接地影响区域经济增长。显然,如果人口的数量大,收入水平也高,那么,区域的市场需求就大,对区域经济增长需求拉动力也就大。

资金:是区域经济增长中完成各种资源配置的重要因素,对区域经济增长有着十分重要的影响。区域所拥有的资金量直接决定了它所能配置的资源种类、数量和质量,进而在较大程度上影响着经济增长的速度和质量。正因为如此,在区域经济增长过程中,增加资金拥有量(包括区内积累资金和引进资金),就成为加快经济快速增长的关键之一。

技术:技术因素对区域经济增长的贡献始终保持上升趋势。由于技术本身的进步很快,所以,它成为区域经济增长中的最活跃因素之一。具体而言,技术可以提高对自然资源的利用效率,弥补区域不足。

社会环境:社会环境因素包括了社会传统、价值观念、行为方式、文明程度等等。它们对区域经济增长的影响越来越受到人们的普遍重视,在现代区域经济发展中,社会环境是一种可贵的资源,是区域发展竞争力的重要组成部分。

2.2 资源配置能力:经济体制、政府的经济管理能力、企业的组织水平和产业结构等。

2.3 区位条件:

一个区域的区位条件对其经济增长有着不可忽视的影响。首先,区位条件决定了一个区域与其它区域的空间关系,这种空间关系通过它们相互之间的交通联系所决定的距离成本而对其经济增长产生作用。具体而言,在其他条件一定的情况下,区域之间发生经济联系的几率时随着空间距离的增大而减小的。因此,区位条件能够影响一个区域与其它区域发生相互联系的可能性和程度,今儿在一定程度上影响着区域经济发展的机会与发展的潜力。其次,区位条件大体上决定了一个区域所处的大的自然环境。显然,区域所处的自然环境好,就有利于其经济增长,否则,其经济增长九会受到来自自然环境的约束。再次,区位条件也左右着一个区域在全国经济发展大格局中所处的位置。实践证明,区域在全国经济发展大格局中的位置不同,获得的外部发展机会就有差异,国家对它在经济发展方面的政策支持和直接投入也就不一样,因而对其经济增长的推动力就有大小之分。

2.4 外部环境:全国的经济发 展格局、区际经济关系、国际经济背景。

二、区域经济增长模式

1、梯度推移模式

2、辐射模式

3、增长极模式

3.1 增长极定义:所谓增长极就是具有推动性的经济单位,或是具有空间聚集特点的推动性单位的集合体。

3.2 增长极的特点:

- ① 在产业发展方面,增长极通过与周围地区的经济技术联系而成为区域产业发展的组织核心。
- ② 在空间上,增长极通过与周围地区的空间关系而成为支配经济活动空间分布与组合的重心。
- ③ 在物质形态上,增长极是区域中的中心城市。

3.3 促进增长极形成的有利条件:

- ① 从历史条件上看,由于历史发展的结果,经济、人口等不断的集聚,在这些不同形式的聚集范围内,基础设施、劳动力素质、社会文化环境等具有相当的优势,有利于增长极的形成。
- ② 从技术经济看,经济发展水平较高,在技术和制度上具有较强创新和发展能力的区域,更适合于

增长极的产生和发展。

- ③ 从资源条件看，在具有水源、能源、原料等资源优势的区位，相对于企业来说，有利于形成推动性单位。

3.4 增长极的作用机理：

- ① 支配效应：增长极具有技术、经济方面的先进性，能够通过与周围地区的要素流动关系和商品供求关系对周围地区的经济活动产生支配作用。换句话说，周围地区的经济活动是以增长极的变化而发生相应的变动。
- ② 乘数效应：增长极的发展对周围地区的经济发展产生示范、组织和带动作用，从而加强与周围地区的经济联系。在这个过程中，受循环积累因果机制的影响，增长极对周围地区经济发展的作用会不断地得到强化和放大，影响范围和成都随之增大。
- ③ 极化与扩散效应：增长极的极化效应和扩散效应的综合影响称为溢出效应。如果极化效应大于扩散效应，则溢出效应为负值，结果有利于增长极的发展。反之，如果极化效应小于扩散效应，则溢出效应为正值，结果对周围地区的经济发展有利。

三、区域经济增长机制

1、增长极原理

2、循环积累因果原理

3、乘数原理和加速原理

四、区域经济增长极模式比较

1、重工业优先发展模式

是一种非均衡发展模式，其基本含义就是在经济发展过程中，采取各种经济的和非经济的措施，优先发展重工业，从而带动整个国民经济的高速增长。

2、进口替代发展模式

就是通过建立和发展本国制造业和其他工业，替代过去的制成品进口，以带动其经济增长，实现国家工业化。

3、出口导向发展模式

基本含义就是使工业生产直接面向国际市场，以制成品的出口逐步替代过去初级产品出口。

4、农业现代化发展模式

是指农业在经济中占重要地位，通过农业发展带动其他相关产业的发展，进而推动经济增长。

第六讲 关于区域经济发展战略

一、区域经济发展战略的概念及组成

- 1、**概念**：区域经济发展战略是为一个区域或国家在一个较长的历史时期，对其经济、社会发展的总目标、总任务以及实现总目标、总任务的关键性对策所作的全局性、长远性和方向性的谋划。
- 2、**组成**：在研究区域经济发展战略的有关理论和具体实践之前，我们必须首先明确，一项完整的区域经济发展战略具体由哪几部分组成：

第一、战略指导思想，也称战略方针。它是一个区域经济发展战略的总纲。战略指导思想具有以下特点：①符合区情。制订区域经济发展战略必须立足区情，找到制约区域经济发展的症结，看出本区域面临的形势，抓准推进本区域仅仅发展的关键环节与契机。②具有稳定性。战略指导思想在诸战略要素中是一个总纲，处于统帅地位，因此在战略期内必须稳定。如果战略指导思想发生改变，其他战略要素也要改变，因此等于重新制订区域经济发展战略。③具有纲领性。纲领性体现在两个方面，一是要立足全局，重点突出。战略指导思想是区域全体社会成员共同遵守的统一思想和共同纲领，因此必须统领全局，且抓住要害，避免面面俱到。二是要高度概括，言简意赅。战略指导思想是区域全体社会成员的行动纲领，具有动员作用和号召作用，因此必须高度概括，直观，易于理解。

第二、战略目标。它是区域在未来一个较长时期内试图达到的全局性的奋斗目标，是未来发展预期达到的总要求和总水平，也是一定时期的总任务。战略目标是一个战略的核心，它决定着其他要素。战略目标不仅要具有先进性，更要具有可行性，应该是先进性与可行性的统一。战略目标是战略指导思想的具体化和量化。它不是一个指标，而是一个能够综合反映整个经济发展水平的指标体系。它具有可达性、概括性、全局性、包容性、一致性、层次性和阶段性等特点，同时既具有相对稳定性，又具有长期衔接性。

第三、战略重点。战略重点是基本的战略要素之一。它是指在区域经济社会发展过程中对于实现战略目标具有关键意义的、而又有发展优势或比较薄弱需要特别加强的那些部门、组织、环节、要素或区域。一般说来，战略重点具有三层涵义，即它们既是实现战略目标的重点，又是资源配置的重点，还是战略管理的重点。其中作为实现战略目标的重点是最基本的，正因为它们是实现战略目标的重点，所以才从物质上加以保证，成为社会总投入的重点，也才成为战略指导工作的重点。归根结底，战略重点也是为了保证战略目标的实现。

第四、战略布局。区域经济的发展不仅在产业结构上以平衡为手段，以平衡为目的，在空间发展上也是如此。不同的发展阶段，有不同的战略布局模式。如在待开发阶段，可以采取培育增长极的布局模式，既将有限的生产要素投入到一两个区位优势较好，发展潜力较大的城镇，使其迅速发展成为带动区域经济增长极。在工业化初期，可以采取据点式战略布局，即战略布局的重点应是追求集聚效应，将有限的资金和物力投入到具有优势区位的地区，加快增长极的发展。在工业化中期，应采取点轴式战略布局模式，即选择两个或几个已经比较成熟的增长极，利用其扩散效应，将其间作为重点发展轴带，引导两增长极沿着轴带扩散，并重点发展该轴带，使其成为“生长轴”，带动区域经济发展。在工业化后期和后工业化阶段，可以采取网络式布局模式，即将区域内的各级经济中心组合成一个纵横交织、遍布全区的网络系统，使区域内的生产要素得到进一步优化配置，进而促进区域经济整体水平的提高。

第五、战略步骤，也称战略阶段。它上在一个战略期中由于战略任务的不同所划分的不同阶段，它是从时间上来安排区域经济发展战略的实施。一般来说，一个大的战略期大约需要经历三个阶段：①准备阶段。准备是为实现总的战略目标做准备的时期。这时对发展速度的要求不高，而着力于技术上的准备、资金的筹集、经济结构的调整、经济与政治体制的改革、各种立法的健全以及人才的培养等。准备阶段的长短，要视准备阶段面临的任务而定。一般说来，为实现战略目标所需要进行的准备工作越多，总的战略任务越艰巨，准备阶段就越长。②发展阶段。是在准备阶段已经就绪的基础上，大力推进战略目标实现的时期。这一阶段对发展速度的要求较高，经济社会生活的各方面都在向纵深发展，能否达到战略目标取决于这一阶段发展的状况。发展阶段是诸战略阶段中最主要的阶段。这一阶段的长短，取决于实现战略目标的需要。一般来说，发展阶段是最长的一个阶段。③完善阶段。是实现战略目标的最后阶段。在上一阶段加快发展之后，在区域部门关系方面、效益方面、生态环境等方面往往会暴露出许多问题，这就应该调整，力求速度、比例、效益相协调，经济发展和社会发展相衔接，人与环境的关系相融合，并力争实现物质文明建设和精神文明建设相统一。只有这样才能全面完成战略任务。

第六、战略措施。战略措施是为实现区域经济发展战略目标、保证战略重点、战略布局和战略步骤的实施而采取的重要措施和手段。战略措施一般具有如下特征：①针对性。战略措施必须针对实现战略目标的需要，并要有直接针对性和间接针对性。②多样性。战略指导思想是一元的，但战略目标是多元和多重的，战略措施是针对战略目标的，因而具有多样性。③层次性。每一个措施都有层次性。如产业布局措施，既有整个区域的布局措施，也有分地区的布局措施，还有部门和行业布局措施等。④协同性。众多的战略措施不是孤立的，而是相互联系、相互制约的形成一个战略措施体系。⑤灵活性。战略措施与其他战略要素相比具有灵活性和可变性。⑥可淘汰性。当区域经济社会发展证明某种措施已经失灵时，已经没有继续采取的必要时，就应淘汰。

二、城市发展战略

1、定义：城市发展战略是指对区域内城市发展和城市本身发展的全局性、长远性、关键性的谋划，包括对城市发展的战略指导思想、目标、重点、布局、步骤以及对策的决策。

2、城市发展战略分为：

2.1 区域内城市发展战略

① 定义：区域内城市发展战略指研究和制定区域内的城市发展战略。

② 区域内城市发展战略涉及：

- I、区域城市化
- II、区域城市等级规模结构
- III、区域城市职能结构
- IV、区域城市布局
- V、城市经济区

2.2 城市本身发展战略

① 定义：城市本身的发展战略简称城市发展战略，是对城市经济系统未来发展的总体部署和宏观规划，这种总体部署和宏观规划的合理与否，不仅关系到城市经济系统本身的发展前景，而且由于城市在区域经济发展中的突出地位，它的合理与否也直接关系着整个区域经济的发展，决定着全局目标的实现。

② 制定城市发展战略的指导思想：市场意识、弹性意识、超前意识、区域意识。

③ 制定城市发展战略的基本原则：可持续发展原则、以人为本原则、技术进步原则、因地制宜原则。

④ 城市发展战略的主要内容：城市性质定位、确定城郊关系、加强城市基础设施建设、保护城市生态环境、注重城市形象塑造。

三、镇发展战略

1、定义：乡镇实际上是两个概念，一个是乡，一个是镇。乡泛指农村，又称乡村，包括乡、村两个层次。镇是指小城镇，即设镇建制的居民点。

2、乡镇发展战略分为：

2.1 乡村发展战略

(1) 制定乡村发展战略的意义：一个地区的乡村发展战略，是该地区在未来一段较长时期内所要达到的发展目标以及为实现目标而相应采取的重大方针、政策和措施，用以指导农村的经济、科技、社会、生态的全面和协调发展。所以，乡村发展战略的研究和制定是农村发展规划工作的重要依据，具有十分重要的意义。一方面，制定乡村发展战略是贯彻执行党和国家农业与农村发展总体要求的必要措施，是我国农业和农村发展目标以方针的具体化，是从战略高度引导、保护、发挥广大干部群众的积极性，把开拓进取已是同求真务实精神统一起来，开创农业和农村工作新局面的重要措施。另一方面，在乡村发展战略的引导下，有利于总揽全局，统筹兼顾，使农村社会再生产过程保持长期稳定，持续协调发展，有序地推进农村物质文明和精神文明的建设，增强驾驭农村全局工作的能力。

(2) 制定乡村发展战略的依据：自然条件和自然资源、人口状况、社会经济情况、生态环境。

(3) 乡村发展战略的基本特征：以改善乡村居民生活、全面建设小康社会为基本的战略任务；发展市场经济是振兴乡村的基本战略对策；提高乡村居民的素质是振兴乡村的另一个基本战略对策；乡村居民点的合理布局，包括乡村居民点内部的合理布局，是乡村发展战略的一个重要内容。

2.2 小城镇发展战略

(1) 小城镇建设与发展的意义与作用：

① 意义：小城镇建设与发展会促进乡村的城市化；

小城镇建设与发展会促进乡村工业化；

小城镇建设与发展会促进乡村现代化。

② 作用：一是推进农业产业化进程深化升级；

二是启动和开拓农村市场，有效拉动建筑业、工业以及相关产业的发展；

三是促进乡镇企业增长方式的转变；

四是吸纳大批农业人口向小城镇转移，增加农民收入，改变其生活方式，提高其富裕

文明程度，缩小城乡差别；

五是有利于建设市场经济，扩大商品流通渠道；

六是有利于教育、科技的普及与提高，有利于计划生育等。

(2) 小城镇发展战略的基本特征：

- ① 在小城镇发展战略中英处理好城镇同乡村的关系和城镇同城市的关系；
- ② 在小城镇经济发展中必须严格保护环境；
- ③ 鼓励农民进入小城镇；
- ④ 以科技为先导，提高小城镇的建设水平；
- ⑤ 做好小城镇的规划。

四、国外主要区域经济发展战略理论

国外对区域经济发展战略的理论与实践，对于我国建立科学的区域经济协调发展观，促进城乡统筹进步，有许多可供借鉴之处。“在新的发展阶段，过去那种全力以赴甚至不惜代价解决温饱问题的发展观念和 policy，需要有相应的调整。过去那种植根于计划经济体制的发展观念和 policy，需要有相应的调整。社会经济发展中实际存在的不全面、不协调、不可持续的问题，也要求发展观念和 policy 有相应的调整。”国外区域经济发展战略理论，最基本的理论渊源是西方经济学，基本上可概括为四大区域经济发展战略理论。

1、均衡增长战略理论，又称“大推动增长理论”

这是纳克斯和保罗·罗丹等人提出的。纳克斯认为，发展中国家由于人均收入水平低，从而资本积累水平低和市场购买力低，这导致国家资本供给不足，相对资本的有效需求不足，进而使发展中国家的经济增长长期处于“贫困的恶性循环之中”又称之为“低水平的均衡陷阱”。

均衡增长战略通过增加投资和合理分配投资，借助各部门之间的关联作用相互补性，以扩大各部门的外部经济推动国民经济的全面均衡增长(大推动)，克服那种由于地区内市场狭小，投资有效需求不足和资本供给不足的双重发展障碍。纳克斯、罗丹等人认为经济增长的决定因素是增加储蓄(积累)，但人们在投资有效需求不足的情况，往往把积累用于眼前消费，这进一步削弱了地区资本供给能力。这时为了长远利益，必然强迫人们储蓄(如增加税收和严格控制消费水平)，这又导致了地区市场狭小，返回来又加剧了对资本的有效需求不足。实践表明，单纯的高积累并不能促进经济的良性循环。

2、非均衡增长战略——倾斜发展战略

非均衡增长战略是由赫希曼、辛格等人提出的。首先他们认为“大推动”均衡增长理论所需各种资源正是发展中国家所缺乏的，其中最缺乏的是资金，因此，实现均衡增长不可能。其次他们认为者国民经济各部门总是均衡增长，就会使企业失去开发新产品的刺激和竞争压力，于是，经济就不会有持续的增长。第三、他们认为发展中国家，经济发展的初始状态本来就不是均衡的。因此他们主张，可使发展中国家已经失去均衡的经济恢复到均衡，就需要有效利用有限的资源，让少数瓶颈部门、主导部门先发展起来，然后带动其它部门发展。这就要采取不均衡发展方式，获得均衡发展，从而形成：不均衡—均衡—不均衡的发展过程。

这种战略的缺陷是，容易造成部门间、地区间发展的不协调，不利于发挥区域整体优势，尤其是在片面追求赶超目标时，会陷入：增长—失衡—调整—增长—失衡……的发散型循环，造成资源的大量浪费，贻误发展时机。该战略又叫加速发展战略。是一种依靠工业化实现经济增长的战略。该战略的主要目标是实现工业总产值的高速增长，其方法是加速发展工业(特别是重工业)，尽快实现工业化以摆脱贫困，迎头赶上发达国家或发达地区。为了实现赶超目标，往往来用两种手段：一是高投入人力、物力、财力，扩大再生产规模；二是依靠发展加工工业，发展经济是粗放型增长，是搞“短平快”发展。该战略的缺陷是容易造成片面追求高产值、高增长速度，造成资源浪费，高速度难以持久，经济波动大，经济结构欠衡，结构效益低下，返回来影响地区经济的持续、稳定、健康发展。这种战略形成的经济运行轨迹是：暴涨—滑坡，调整—暴涨……，呈扩散型振荡。在这种战略思想指导下，将造成加工制造业超前发展。而基础产业(能源、原材料工业)供应不足，形成瓶颈，反过来制约加工制造业的发展。又因为发展中的地区本来财力、物力不足，难以长期支撑这种高速增长，必然造成经济的大波动。

3、协调发展战略——经济社会综合协调发展战略

二战后，在传统的工业化经济增长战略思想指导下，多数发展国家实施了不同形式的经济增长战略。特别是联合国于 1960 年制定了第一个 10 年(1960—1970 年)国际发展战略之后(该战略把经济增长、国

生产总值和工业发展速度作为主要的发展目标)，在这种思想指导下，发展中国家在 60 年代先后开始了旨在加速资本积累和投资、加速工业化、现代化和城市化的发展进程。

实施结果发现，经济增长目标实现了，而贫困、失业、城乡差异仍在扩大，贫困人数在增加，大多数穷人的生活水平并没有得到改善，有些国家脱离本国实际，不适当的强调工业化，忽视农业和粮食的生产，忽视国民经济各部门的协调，陷入了不讲求经济效益的高投入、低产出，盲目刺激高消费的恶性循环之中，反过来，阻碍了经济发展，甚至出现衰退。

4、协调——倾斜发展战略

该战略是把重点论与协同论有机结合起来，把产业合理化与高级化结合起来，把发展速度、提高经济效益与改善人民生活结合起来的一种发展战略。该战略不主张均衡发展，而是从非均衡发展出发，通过倾斜投资方式，发展关键部门。也就是主张把有限的资金集中投入于国民经济的某些关键部门（基础、主导、瓶颈部门），实行关键部门重点发展，进而带动其它部门发展的战略。

实行关键部门重点发展，是一种需求推动方式，待瓶颈解决后，将转化为供给推动方式发展。即借助于投入产出关系，不仅可以获得内部经济，而且可以获得外部经济，进而提高系统的整体效应。重点发展论的本质仍是促进地区各部门的协调发展，这与赫希曼的非均衡增长不同，本发展战略是为了克服单纯倾斜发展可能引起的经济结构失衡而采取的一种发展战略。

注：本大纲依据丁四保等编著《区域经济学》的基本内容，并且吸收了我校教材《区域经济协调发展观》（李靖宇等著）的优长之处而写成。在复习中，要注重在二者内容的交叉点上抓住重点问题，用考研模式梳理专业知识，做到切题的准确性、论证的科学性、展开的完善性和阐述的丰富性。

要求：阐明理论；理清思路；联系实际；鼓励创新。