

《管理学》考试大纲

一、适用报考的专业：管理科学与工程

二、参考教材：《管理学》（第三版）编者：周三多 陈传明 高等教育出版社，2010

三、考试要求：

要求考生初步但较为全面地掌握管理学的基本概念、基本理论与基本技能，并具备一定的管理知识运用能力和解决管理实际问题的能力。

四、基本内容：

第一章 管理活动与管理理论

一、管理活动

管理的定义、管理的职能、管理者的角色与技能

二、管理理论的形成与发展

古典管理理论、行为管理理论、数量管理理论、系统管理理论、权变管理理论、质量管理理论、20 世纪 90 年代的管理理论新发展

第二章 道德与社会责任

一、道德与崇尚道德的管理

伦理道德的管理学意义

二、几种相关的道德观

不同道德观的比较

三、道德管理的特征和影响管理道德的因素

道德管理的特征、影响管理道德的因素

四、改善企业道德行为的途径

改善企业道德行为的八个途径

五、企业的社会责任

企业价值观、企业社会责任的体现

第三章 全球化与管理

一、全球化内涵

不同层面定义的全球化内涵

二、全球化与管理者

全球化管理的环境因素、全球化管理者的关键能力

三、全球化与管理职能

全球化经营的进入方式决策、全球化经营的组织模式、全球化经营的管理控制

第四章 信息与信息化管理

一、信息及其特征

信息的定义、有用信息的特征

二、信息管理工作

信息的采集、信息的加工、信息的储存、信息的传播、信息的利用、信息的反馈

三、信息化管理

信息系统能够的要素、企业信息化管理的发展

第五章 决策与决策方法

一、决策与决策理论

决策的定义、决策的原则、古典决策理论、行为决策理论

二、决策过程

决策的六个过程

三、决策的影响因素

决策的四大影响因素

四、决策方法

定性决策方法、定量决策方法

第六章 计划与计划工作

一、计划的概念及其性质

计划的概念、计划与决策、计划的性质

二、计划的类型

长期计划和短期计划；业务计划、财务计划和人事计划；战略性计划与战术性

计划；具体性计划与指导性计划；程序性计划与非程序性计划

三、计划编制过程

计划编制的基本过程

第七章 战略性计划与计划实施

一、战略环境分析

战略环境分析的基本内容

二、战略性计划选择

企业可选择的各种战略类型

三、计划的组织实施

目标管理、滚动计划法

第八章 组织设计

一、组织与组织设计

组织设计的任务和原则、组织设计的影响因素

二、组织的部门化

组织部门化的基本原则、组织部门化的基本形式与特征比较

三、组织的层级化

管理幅度；层级设计需要解决的主要问题：集权与分权；组织层级设计中的授权

第九章 人力资源管理

一、人力资源计划

人力资源计划的任务、过程、原则

二、员工的招聘与解聘

员工招聘的标准、来源与方法、程序与方法

三、员工培训

员工培训的目标、员工培训的方法、管理人员培训的方法

四、绩效评估

绩效评估的作用、绩效评估的步骤

第十章 组织变革与组织文化

一、组织变革的一般规律

组织变革的内容、组织变革的动因、组织变革的类型和目标

二、管理组织变革

组织变革的过程与程序、组织变革的阻力及其管理、组织变革中的压力及其管理、组织冲突及其管理

三、组织文化及其发展

组织文化的概念及其特征、组织文化的结构与内容、组织文化的功能与塑造

第十一章 领导概论

一、领导的内涵

领导和管理的关系、领导的作用、领导权力的来源

二、领导风格类型

集权式领导者与民主式领导者、魅力型领导者和变革性领导者、事务型领导者和战略型领导者

三、领导理论

领导特性论、领导行为论、领导情景论

第十二章 激励

一、激励原理

激励的概念与对象、激励与行为、激励产生的内因与外因

二、激励的需要理论

需要层次论、双因素理论、成就需要论、X理论和Y理论

三、激励的过程理论

公平理论、期望理论、激励的强化理论

四、激励实务

薪酬管理、员工持股计划、灵活的工作日程、目标管理

第十三章 沟通

一、沟通的原理

沟通及其作用、沟通的过程、沟通的类别

二、组织沟通

个体间沟通、团队沟通、组织间沟通

三、沟通管理

有效沟通的障碍、有效沟通的实现

四、组织冲突与谈判

组织内冲突的原因、冲突的管理

第十四章 控制与控制过程

一、控制活动

控制的必要性、控制的基本原理、控制类型

二、控制过程

确立标准、衡量绩效、纠正偏差

三、有效控制

适时控制、适度控制、客观控制、弹性控制

第十五章 控制方法

一、预算控制

预算的编制、预算的种类、预算的作用及缺点

二、生产控制

对供应商的控制、库存控制、质量控制

三、综合控制方法

杠杆控制、平衡积分卡控制

第十六章 管理的创新职能

一、创新及其作用

作为管理基本职能的创新、创新的类别与特征

二、创新职能的基本内容

创新职能的五个基本内容

三、创新过程及其管理

创新的过程、创新管理的技能

四、工作流程的再造

工作流程特性和功能、流程再造的基本观念、流程再造的基本途径。

第十七章 企业技术创新

一、技术创新及其贡献

创新与技术创新、技术创新的贡献

二、技术创新的源泉

诱发企业创新的不同源泉

三、技术创新的战略及其选择

技术创新的战略及其选择内容

四、技术创新与产品开发

产品开发的任务、产品竞争战略、产品开发的分析方法

第十八章 企业组织创新

一、企业制度创新

企业制度及其分类、工业社会的企业制度结构选择及其特征、知识经济条件下的企业制度创新

二、企业层级结构创新

层级结构及其基本类型、工业社会的企业层级结构及其特征、知识经济与企业层级结构的改造

三、企业文化创新

知识经济与企业文化创新