

2013 年河北工程大学硕士研究生入学考试

《农业推广学》考试大纲

适用专业：095100 农业推广(专业学位)

一、考试性质

农业推广学是河北工程大学为招收农业推广(_01 作物、_02 园艺、_03 植物保护、_04 养殖、_05 食品加工与安全)专业硕士研究生(专业学位)而设置的全国研究生招生考试业务课程考试科目,属学校自行命题的性质。它的评价标准是高等学校优秀本科毕业生能达到的及格或及格以上水平,以保证被录取者具有基本的农业推广学理论知识并有利于招生学校在专业上择优选拔。

二、考试的学科范围

应考范围包括:农业创新扩散的原理与规律、农业科技成果转化机制、农民群体行为改变的规律及促进农民行为改变的途径、农业推广工作的基本技能等。

三、评价目标

农业推广学考试的目标在于考查考生对农业推广学的基本概念、基本理论的掌握,分析问题和解决问题的能力。考生应能掌握:

1. 农业推广概念、农业推广学的基本概念、国内外农业推广的发展及农业推广学的形成与发展。

2. 农业推广学的基本原理:农民行为改变原理、农业创新扩散原理、沟通原理。

3. 国内外农业推广组织的管理。

4. 农业推广人员的素质要求、岗位职责及培训。

5. 农业推广方式及方法。

6. 农业推广的写作与演讲技能、分析问题和解决问题的能力。

四、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式:闭卷,笔试;试卷中的所有题目按试卷要求回答。

2. 试卷分数:满分为 150 分。

3. 试卷结构及题型比例:

试卷主要分为三大部分,即:基本概念题,约 30%;基本理论分析题,约 40%;应用判断题,约 30%。

五、考试内容要点

1. 绪论

(1) 农业推广活动的产生与演化。

(2) 农业推广的基本概念:农业推广涵义、类型及特征、农业推广外延。

(3) 农业推广学的概念、农业推广学科的性质、研究对象、研究内容及与其他相关学科的关系。

(4) 学习农业推广学的目的、意义和研究方法。

2. 农业创新扩散原理

(1) 农业创新概念和特性。

(2) 农业创新的采用:农民对农业创新的采用过程、创新采用者分类、信息来源对农业创新采用的影响、采用过程中推广方法的选择等。

(3) 农业创新的扩散:农业创新扩散方式、农业创新扩散过程、扩散理论及其应用。

(4) 影响农业创新采用与扩散的因素。

3. 农业科技成果转化原理

(1) 农业科技成果转化的一般概念：科技成果属性、类型、特点；科技成果转化评价指标。

(2) 农业科技转化的机制：科技成果转化的要素、转化条件、转化过程；我国农业科技成果转化常见的几种运行机制。

(3) 农业科技转化的效益。

4. 农业推广心理学原理

(1) 农民的群体心理：概念、特征及心理定势。

(2) 农民的个性心理。

(3) 农业推广人员的思维、能力、个性修养等。

(4) 农业推广过程心理。

5. 农民行为改变原理

(1) 了解行为产生基本理论：行为概念、行为产生过程、行为理论、行为改变规律。

(2) 行为改变理论：态度改变；激励理论；农民心理特征的形成与发展；农民采用创新的一般心理过程。

(3) 农民个人行为的改变：农民个人行为改变的动力与阻力；影响农民个人行为的因素；改变农民行为的基本策略。

(4) 行为改变原理在农业推广中的应用。

6. 农业推广沟通

(1) 农业推广沟通概念与分类：沟通概念、分类、基本要素。

(2) 农业推广沟通的模式、沟通的程序、特点、一般准则和基本要领与技巧。

(3) 农业推广沟通网络及沟通障碍。

7. 农业推广教育与培训

(1) 农业推广教育：农业推广教育概念、特点；农业推广教育对象的学习特点和心理期望；农业推广教育的内容、教学原则、农业推广教育的方式和方法。

(2) 农民技术培训：农民技术培训的组织和形式和体系；农民技术培训方法、内容需求。

(3) 农业推广人员培训与提高：岗前培训；在职培训内容与方法。

8. 农业推广组织与人员管理

(1) 农业推广组织概念、特性与职能。

(2) 组织设计的基本原则、农业推广组织类型、农业推广组织管理原则。

(3) 农业推广人员素质要求、职责与管理等。

9. 农业推广方式与方法

(1) 世界农业推广方式、我国农业推广方式。

(2) 农业推广基本方法：大众传播法；集体指导法；个别指导法的特点、形式、适合与效果。

(3) 农业推广方法选择与综合运用。

10. 农业推广试验与示范

(1) 农业推广试验的类型和基本要求。

(2) 农业推广成果示范的概念、作用、基本要求、方法步骤。

(3) 农业推广方法示范的概念、作用、基本要求、注意事项。

11. 农业推广项目及其管理

农业推广项目的来源、选择原则与选择依据。

12. 农业推广经营服务

农业推广经营服务概述、农业推广经营服务的程序、农业推广营销技巧。

13. 农业推广写作与演讲

(1) 农业推广写作：农业推广论文的选题原则、农业推广论文的格式、推广报告类的写作。

(2) 农业推广演讲：农业推广语言特点、农业推广语言运用原则。

14. 农业推广工作的评价

(1) 农业推广工作评价的原则。

(2) 农业推广工作评价方式与方法。

六、主要参考教材

1. 王慧军主编. 农业推广学, 第一版. 北京: 中国农业出版社, 2002 年 6 月