

## 2013 年河北工程大学硕士研究生入学考试

### 《管理学 II》考试大纲

**适用专业：**085236 工业工程（专业学位）、085239 项目管理（专业学位）、085240 物流管理（专业学位）

#### 一、考试性质

管理学是河北工程大学为招收项目管理、工业工程、物流管理专业硕士研究生而设置的全国研究生招生考试业务课程考试科目，属学校自行命题的性质。它的评价标准是高等学校优秀本科毕业生和从事相关管理工作的专业人员能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有基本的管理学知识并有利于招生学校在专业上择优选拔。

#### 二、考试的学科范围

应考范围包括：管理学的使命、管理学基础理论、管理学的职能、管理学的实际应用等四大部分。

#### 三、评价目标

管理学考试的目标在于考查考生对管理学的基本概念、基本理论、基本职能的掌握和分析解决实际管理问题的能力。考生应能：

1. 准确把握管理学的基本理论；
2. 正确理解管理的职能；
3. 正确应用管理学的基本理论知识解决管理实际问题；
4. 掌握管理学的基本模型和计算方法，能完成管理问题基本模型的定量计算；

#### 四、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷、笔试；试卷中的所有题目按试卷要求回答。
2. 试卷分数：满分为 150 分。
3. 试卷结构及题型比例：

试卷主要分为四大部分，即：基本概念题，约 20%；简答或论述题，约 30%；应用计算题，约 15%；应用案例分析题，约 35%。

#### 五、考试内容要点

##### 1. 绪论

了解管理的定义、职能、角色与属性；了解泰勒科学管理理论、法约尔与韦伯的古典组织理论、梅奥行为管理理论的基本内容；掌握各管理理论在实践中的应用。

##### 2. 道德与社会责任

了解道德产生的历程和背景，理解道德与社会责任的基本概念；企业与社会责任的关系。

##### 3. 全球化管理

了解国际化经营的基本概念、国际化经营的特征、国际化经营的动机；掌握企业国际化经营的竞争战略。

##### 4. 信息与信息化管理

了解信息的定义、信息管理的内容、信息系统的开发步骤、企业信息化管理的发展阶段；了解网络、人工智能、办公自动化等其他信息技术。

##### 5. 决策与决策方法

了解决策的基本理论；了解影响决策的因素，决策的过程；掌握确定型与不确定型的定量决策方法。

##### 6. 计划与计划工作

了解计划的概念、计划与决策的关系；掌握计划编制的过程。

#### 7. 战略性计划与计划实施

理解战略环境分析，远景和使命陈述；理解目标管理的基本内容，掌握企业战略性计划选择与实施，会制定滚动计划；会用网络计划解决企业实际问题。

#### 8. 组织设计

了解组织与组织设计的基本概念；掌握组织设计的任务与原则，组织部门化的形式，组织层级化，会根据实际情况进行组织设计。

#### 9. 人力资源管理

了解人力资源计划的原则；理解人力资源计划的任务和过程；掌握员工招聘和解聘、员工培训、绩效评估的方法。

#### 10. 组织变革与组织文化

掌握组织变革的动因、类型、目标和内容；组织冲突及其管理；组织文化及其发展；会用相关理念解决组织变革与组织文化的实际问题。

#### 11. 领导概论

理解领导的作用与权力来源，领导者的风格类型；领导方式及其理论；掌握管理方格论、费德勒的权变理论与罗伯特的路径-目标理论，会用相关理论解释实际问题。

#### 12. 激励

理解激励的原理；掌握激励的内容理论、过程理论、强化理论；掌握需求层次论、双因素理论、过程理论和期望理论，会用相关理论制定激励制度。

#### 13. 沟通

掌握沟通的基本原理和方法，会在实际工作中解决组织中的冲突。

#### 14. 控制与控制活动

了解预算控制、生产控制和其他控制方法；理解控制活动，掌握控制过程、控制方法和有效控制。

#### 15. 创新

了解管理的创新职能、工作流程再造、企业技术创新和组织创新的基本内容。

### 六、主要参考教材

1. 周三多.管理学，第三版.北京：高等教育出版社，2010

2. Stephen P. Robinbins and Mary Coultgar. Mannagement (Fifth Edition), Prentice-Hall International, Inc. , New Jersey,1996