

天津商业大学硕士研究生入学考试
《管理学》考试大纲

一、考试的总体要求

本考试科目为管理学科的综合基础理论课程考试。考试内容涵盖管理学课程的基本内容。主要考察考生对管理学的基本概念、原理和基本定量分析方法的掌握情况以及应用管理理论分析实际问题的能力。要求考生具备较好的综合分析能力、解决问题能力等。

二、考试的主要内容

1. 管理理论及管理学的发展：包括管理理论的形成、管理理论与实践的侧重点、管理学的研究对象与特征等内容。

2. 管理的计划职能：包括计划的构成与作用、日常运营工作计划、项目计划技术以及管理决策的基本原理、决策过程、决策方法、个体决策与群体决策等内容。

3. 组织理论：包括组织与组织设计的基本内涵、组织设计的影响因素、组织设计的主要内容以及典型的组织结构类型等。

4. 领导理论：包括领导和领导权力、领导理论及其研究、人性假设理论以及有效沟通和团队管理等内容。

5. 管理控制理论与实践：包括管理控制及其功能、控制工作过程、绩效评价的主要工作内容、控制系统的构建以及对平衡记分卡的理解等。

6. 组织变革、创新与挑战：包括组织变革的类型、基本过程、变革的动力与阻力、创新与创新模式以及 21 世纪管理实践所面临的挑战等内容。

三、试卷题型及大致比例（150 分）

1. 判断题 (10 分)
2. 概念分析题 (40 分)
3. 简答题 (40 分)
4. 论述题 (40 分)
5. 案例分析题 (20 分)

四、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，考试时间为 3 小时。

五、主要参考书目：

《管理学》（第二版），张玉利主编，南开大学出版社。