

硕士研究生入学《管理学》考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

管理学是我校管理科学与工程专业硕士生入学考试的专业基础课之一。考试目标是要求考生掌握管理学的基本概念、基本理论和基本技能，能够运用有关基本知识分析和解决管理问题，并具备初步的研究与创新能力。合格考生应当达到全国普通高等院校管理学相关专业优秀本科毕业生水平，具有较好的管理学理论基础。

考试对象为报考我校硕士研究生入学考试的准考考生。

二、考试形式与试卷

(一) 答卷方式：闭卷、笔试

(二) 答题时间：180 分钟

(三) 题型比例

名词解释 约 20%

简答题 约 30%

案例分析 约 25%

论述题 约 25%

(四) 参考书目

《管理学——原理与方法》，周三多，陈传明，鲁明泓编，复旦大学出版社（第五版），2010.4

第二部分 考查要点

一、管理与管理者

管理的含义、管理的特性、管理者的角色、管理的职能、管理的要素、企业管理和公共管理的区别与联系、管理学的重要性。

二、管理思想的演进

(1) 中外管理思想的形成与发展；

(2) 古典管理理论阶段：泰罗、法约尔和韦伯的管理理论的主要观点，以及其现实意义。

(3) 行为科学理论阶段。霍桑实验及梅奥的结论，马斯洛的需求层次理论，赫茨伯格的双因素理论；X-理论—Y-理论等；

(4) 管理科学理论、管理理论的丛林阶段、最近 20 年来管理学的趋势、以及管理理论在现实中的应用。

三、计划

(1) 计划的概念与特点；

(2) 计划的编制过程；

(3) 编制计划的方法；

(4) 目标管理的实施与评价。

四、决策

(1) 决策的含义和特征；

(2) 决策的类型与基本特点；

(3) 决策的影响因素；

(4) 决策的过程；

- (5) 完全理性和有限理性的理论假设;
- (6) 决策的主要方法。

五、组织

- (1) 组织的含义和特征;
- (2) 组织设计的主要内容: 管理幅度与管理层次、部门化、集权与分权等;
- (3) 组织结构类型: 直线制、职能制、事业部制、矩阵制等;
- (4) 组织文化的含义、类型和功能。

六、领导

- (1) 领导者与管理者的区别和联系;
- (2) 领导方式及其理论: 对人的关系和对任务的关心、管理方格理论、权变理论等;
- (3) 激励的含义及激励理论: 需要理论、期望理论、公平理论、强化理论的要点及其应用;
- (4) 沟通的含义和作用: 沟通的特点、沟通过程、沟通的障碍及克服、倾听的作用。

七、激励

- (1) 激励的含义;
- (2) 激励的过程;
- (3) 激励理论: 内容型激励理论、激励过程理论、结果反馈理论;
- (4) 激励的方法与技巧。

八、控制

- (1) 控制的含义、步骤及其重要性;
- (2) 控制的类型: 各种控制的内容、方法和优缺点等;
- (3) 控制的有效前提和要求
- (4) 控制的过程: 制订标准、衡量绩效和采取行动
- (5) 控制的方法: 财务控制、预算控制、审计控制等。

九、综合分析能力

运用管理学的基本概念和基本理论,能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。