

企业战略管理复试大纲

一、考试的总体要求

“企业战略管理考试”是为了企业管理硕士招生而设置的选拔性考试，其指导思想是为了选拔具有扎实的企业战略基础知识和操作能力的高素质人才。要求考生掌握现代企业战略管理的基本思想、基本理论及基本方法；要求学生能理论联系实际，以战略与创新的思维方式综合现代企业管理的理论和方法去分析、解决企业的实际问题。

二、考试内容及比例

第一篇 引 论

掌握市场竞争和企业战略；企业战略管理的性质；战略管理研究的内容；企业战略的形成过程。

第二篇 战略分析

掌握环境分析：环境分析的步骤，产业竞争结构分析（波特竞争结构模型，替代品的竞争，进入威胁，现存经营者之间的竞争，用户的讨价能力，供应者的讨价还价能力）；资源分析（价值链分析，价值系统的概念，价值活动）及SWOT分析。

第三篇 战略选择

掌握组织目标；战略架构；战略评估的准则

第四篇 战略实施

掌握资源规划和资源配置；组织与组织结构；领导、控制和文化变革

三、主要参考书目

1. 和金生主编，《企业战略管理》，天津：天津大学出版社，2003年

注：考试时间 40 分钟