

## 传播学

### 一、考试目的

- (一) 考查传播学学科的基本概念、基础理论和原理;
- (二) 考查应用传播学知识解释或解决实际问题的能力;

### 二、考试题型

本门课程考试题型包括术语解释、简答、论述三种。

### 三、传播学课程的考试范围

#### (一) 人类传播史与传播学研究史

1、人类传播的发展阶段; 2、信息社会的特点; 3、传播学产生的社会背景和学科背景; 4、传播学的“四大先驱”与施拉姆; 5、传播学史上的重要学派。

#### (二) 传播与符号

1、传播; 2、信息; 3、符号; 4、意义交流; 5、象征性社会互动。

#### (三) 传播媒介

1、传播媒介; 2、媒介类型及进化; 3、印刷媒介; 4、网络媒介; 5、媒介研究的几种重要理论。

#### (四) 传播类型与传播模式

1、人内传播; 2、人际传播; 3、群体传播; 4、组织传播; 5、大众传播; 6、经典传播模式。

#### (五) 传播主体与传播受众

1、传播者; 2、传播机构与传播制度; 3、传播受众; 4、受众行为理论。

#### (六) 传播效果

1、传播效果的层面与类型; 2、微观传播效果; 3、宏观传播效果; 4、传播效果研究简史。

#### (七) 网络传播

1、网络媒介的优势与劣势; 2、网络传播的特性; 3、公共空间与话语权; 4、网络媒体策划及运作; 5、网络文明与传播秩序。

### 四、参考书目和相关网站

- 1、《传播学教程》，21 世纪传播学丛书，郭庆光著，中国人民大学出版社 2002 年版。
- 2、《传播学简史》[法]阿芒·马特拉 米歇尔·马特拉 中国人民大学出版社 2008 年版。
- 3、中国新闻传播学评论(CJR): <http://cjr.zjol.com.cn/>