

## 《新闻传播学基础》考试大纲

### 一、考试目的

考查新闻传播学学科的基本概念、基础理论和原理；

考查应用传播学和新闻学知识解释或解决实际问题的能力；

### 二、考试题型

本课程考试题型包括术语解释、简答、论述三种。

### 三、传播学课程的考试范围

#### （一）人类传播史与传播学研究史

- 1、人类传播的发展阶段；
- 2、信息社会的特点；
- 3、传播学产生的社会背景和学科背景；
- 4、传播学的“四大先驱”与施拉姆；
- 5、传播学史上的重要学派。

#### （二）传播与符号

- 1、传播；
- 2、信息；
- 3、符号；
- 4、意义交流；
- 5、象征性社会互动。

#### （三）传播媒介

- 1、传播媒介；
- 2、媒介类型及进化；
- 3、印刷媒介；
- 4、网络媒介；
- 5、媒介研究的几种重要理论。

#### （四）传播类型与传播模式

- 1、人内传播；
- 2、人际传播；
- 3、群体传播；
- 4、组织传播；
- 5、大众传播；
- 6、经典传播模式。

#### （五）传播主体与传播受众

- 1、传播者；
- 2、传播机构与传播制度；
- 3、传播受众；
- 4、受众行为理论。

#### （六）传播效果

- 1、传播效果的层面与类型；
- 2、微观传播效果；
- 3、宏观传播效果；
- 4、传播效果研究简史。

#### （七）新闻传播

- 1、新闻的定义、要素、功能、特征、类型等；
- 2、新闻真实与新闻自由；
- 3、舆论及舆论导向；
- 4、新闻事业的工作原则；
- 5、四种报刊理论。

#### （八）新媒介传播

- 1、数字媒介的优势与劣势；
- 2、数字传播的特性；
- 3、数字媒体策划及运作；
- 4、网络文明与传播秩序。

### 四、考试参考用书

- 1.郭庆光《传播学教程》中国人民大学出版社 2011 年版
- 2.李良荣《新闻学概论》复旦大学出版社 2009 年版
- 3.方汉奇《中国新闻传播史》中国人民大学出版社 2004 年版
- 4.中国新闻传播学评论(CJR): <http://cjr.zjol.com.cn/>