

北京印刷学院 2012 出版专业硕士

《出版综合素质与能力》考试大纲

一、考试目的

1. 考察传播学理论、编辑出版学理论、中国编辑出版史、出版产业、出版管理和出版法规的综合知识。

2. 考察把握数字出版与出版新技术的能力。

3. 考察语言文化知识及利用语言文字的能力。

4. 考察信息获取与利用的素质和能力。

二、主要考试题型

1. 名词解释

2. 简答题

3. 论述题

4. 案例分析

5. 写作

三、考试形式

1. 试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式为笔试，闭卷，允许使用计算器。

四、考试的主要范围

1. 传播学理论

熟悉人类传播的演进阶段（包括哈特的媒介分类）；掌握大众传播的特点与功能；掌握拉斯韦尔的五 W 模式；掌握几种大众传播制度和媒介规范理论；掌握麦克卢汉的基本理论；掌握传播效果研究的发展历程。

2. 编辑出版学理论

掌握出版的概念、属性及构成出版活动的要素、前提和特征；熟悉我国出版业的性质、特点以及结构组成；熟悉出版的一般过程；掌握我国出版工作的指导思想、方针、原则和主要任务。

掌握出版学的学科性质、研究对象和学科内容；熟悉出版学的相关学科以及出版学研究

和学科建设的概况；掌握编辑学的学科建设以及与其它学科的关系；熟悉编辑学的研究对象和研究任务。

3.中国编辑出版史

掌握中国文字与文献载体的变迁；掌握印刷术的发明与发展知识；掌握我国古代刻书业及其编辑业务；熟悉新技术对图书装帧形态的影响；熟悉近现代出版机构的种类；掌握建国前中国共产党领导的出版机构及其活动；熟悉我国近现代的出版活动；掌握我国近现代出版物发展情况。

4.音像电子网络出版

熟悉音像制品的概念、类别及特点；掌握国家关于音像制品管理的规定；掌握音像制品选题策划的知识；掌握音像节目审查评改的要求；掌握音像节目制作过程中的编辑工作内容；熟悉录音和录像节目制作流程。

熟悉电子出版物的概念、类别、主要载体形式及其特点；掌握国家关于电子出版物管理的规定；掌握电子出版物框架结构设计的特点；掌握原创性电子出版物的编辑制作流程；掌握将纸介质书刊转化为电子书的编辑制作流程；掌握对电子出版物自投稿的审核要求；掌握引进出版电子出版物的编辑工作要求。

熟悉互联网出版概念、类别、特点；掌握国家关于互联网出版管理的规定；熟悉互联网出版的基本条件；掌握互联网出版在选题策划和选题实施方面的特点；熟悉互联网出版中读者反馈信息的收集管理工作；掌握互联网出版的流程和产品流通特点。

5.出版产业及其行政管理

掌握出版物市场需求的特征和影响因素；熟悉出版物市场细分的概念和作用；掌握出版物市场细分的程序。

掌握图书质量保障体系的各种机制；掌握图书的质量标准；熟悉国家对设立出版物生产经营单位的规定；掌握国家对出版物内容的规定；掌握国家关于书号、刊号与版号管理的规定；掌握关于重大选题备案的知识；掌握国家关于出版物印刷复制活动管理的规定；掌握国家关于出版物市场管理的规定；熟悉国家保障出版活动的措施。

6.出版法规

掌握《出版管理条例》的内容；掌握《音像制品管理条例》的内容；掌握《期刊出版管理规定》的内容；熟悉《印刷业管理条例》的主要内容；掌握《电子出版物出版管理规定》的基本内容；熟悉国家有关互联网信息传播的规定；掌握《出版物市场管理规定》的基本内容。

掌握关于著作权的权利范围的知识；掌握关于著作权的主体的知识；熟悉作品的特征；掌握我国著作权法对作品予以保护的原则和所保护的作品种类；熟悉我国著作权法不予保护的作品种类；掌握关于著作权内容范围的知识；掌握关于著作权的归属与保护期的知识；熟悉赵州桥限制的概念和著作权限制的范围；掌握属于著作权限制的作品使用方式；掌握关于

著作权的许可使用和转让的知识；熟悉著作权侵权的类型；掌握关于著作权侵权的具体行为及其行为者应该承担的法律责任的知識。

7.汉语语法与修辞知识

熟悉各个词类的运用规律；熟悉各种句子成分的构成规律；掌握发现和修改语病的基本方法；熟悉常见的词语活用方式及其效果；熟悉常用句式及其修辞效果。

8.写作

能熟悉撰写常用文体，做到文字通顺，用词得体，结构合理，文体恰当，文笔优美。

五、主要参考书

1. 中国编辑学会、全国出版专业资格考试办公室编. 出版专业基础（中级）. 上海：上海辞书出版社，2007
2. 中国编辑学会、全国出版专业资格考试办公室编. 出版专业实务（中级）. 上海：上海辞书出版社，2007
3. 中国编辑学会、全国出版专业资格考试办公室编. 有关出版的法律法规选编（2010年版）. 北京：中国大百科全书出版社，2010
4. 郭庆光著. 传播学教程. 北京：中国人民大学出版社，2002