

新闻传播理论考试大纲

一、考试目的

- (一) 考查新闻传播学学科的基本概念、基础理论和原理；
- (二) 考查应用传播学和新闻学知识解释或解决实际问题的能力；

二、考试题型

本课程考试题型包括术语解释、简答、论述三种。

三、传播学课程的考试范围

(一) 人类传播史与传播学研究史

- 1、人类传播的发展阶段；2、信息社会的特点；3、传播学产生的社会背景和学科背景；
- 4、传播学的“四大先驱”与施拉姆；5、传播学史上的重要学派。

(二) 传播与符号

- 1、传播；2、信息；3、符号；4、意义交流；5、象征性社会互动。

(三) 传播媒介

- 1、传播媒介；2、媒介类型及进化；3、印刷媒介；4、网络媒介；5、媒介研究的几种重要理论。

(四) 传播类型与传播模式

- 1、人内传播；2、人际传播；3、群体传播；4、组织传播；5、大众传播；6、经典传播模式。

(五) 传播主体与传播受众

- 1、传播者；2、传播机构与传播制度；3、传播受众；4、受众行为理论。

(六) 传播效果

- 1、传播效果的层面与类型；2、微观传播效果；3、宏观传播效果；4、传播效果研究简史。

(七) 新闻传播

- 1、新闻的定义、要素、功能、特征、类型等；2、新闻真实与新闻自由；3、舆论及舆论导向；4、新闻事业的工作原则；5、四种报刊理论。

(八) 新媒介传播

- 1、数字媒介的优势与劣势；2、数字传播的特性；3、数字媒体策划及运作；4、网络文明与传播秩序。

四、考试参考用书

1. 郭庆光《传播学教程》中国人民大学出版社 2011 年版
2. 李良荣《新闻学概论》复旦大学出版社 2009 年版
3. 方汉奇《中国新闻传播史》中国人民大学出版社 2004 年版
4. 中国新闻传播学评论(CJR): <http://cjr.zjol.com.cn/>