

新闻传播理论考试大纲

适用专业：新闻学、传播学、出版学、传媒经济与管理

一、考试目的

- (一) 考查新闻传播学学科的基本概念和基础理论；
- (二) 考查应用传播学和新闻学知识解释或解决实际问题的能力。

二、考试题型

本课程考试题型包括术语解释、简答、论述三种。

三、传播学课程的考试范围

(一) 人类传播史与传播学研究史

- 1. 人类传播的发展阶段；
- 2. 传播学产生的社会背景和学科背景；
- 3. 传播学史上的重要学派、代表人物及经典理论。

(二) 传播与符号

- 1. 传播；
- 2. 信息；
- 3. 符号；
- 4. 象征性社会互动。

(三) 传播媒介

- 1. 传播媒介；
- 2. 媒介的主要类型；
- 3. 媒介研究的重要理论。

(四) 传播类型与传播模式

- 1. 主要传播类型；
- 2. 经典传播模式。

(五) 传播主体与传播受众

- 1. 传播者；
- 2. 传播制度；
- 3. 传播受众及受众行为理论。

(六) 传播效果

- 1. 传播效果的层面与类型；
- 2. 传播效果研究的代表性观点。

(七) 新闻传播

- 1. 新闻的定义、要素、功能、特征、类型等；
- 2. 新闻真实与新闻自由；
- 3. 舆论及舆论导向；
- 4. 四种报刊理论。

(八) 新媒介传播

- 1. 数字媒介的优势与劣势；
- 2. 数字出版与数字传播的特性；
- 3. 数字媒体策划及运作；

4. 网络文明与传播秩序。

四、考试参考用书

1. 郭庆光《传播学教程》中国人民大学出版社 2011 年版
2. 李良荣《新闻学概论》复旦大学出版社 2009 年版
3. 中国新闻传播学评论(CJR): <http://cjr.zjol.com.cn/>