

新闻传播理论考试大纲

适用专业：新闻学、传播学、出版学、传媒经济与管理

一、考试目的

- (一) 考查新闻传播学学科的基本概念和基础理论；
- (二) 考查应用传播学和新闻学知识解释或解决实际问题的能力。

二、考试题型

本课程考试题型包括术语解释、简答、论述三种。

三、传播学课程的考试范围

(一) 人类传播史与传播学研究史

1. 人类传播的发展阶段；
2. 传播学产生的社会背景和学科背景；
3. 传播学史上的重要学派、代表人物及经典理论。

(二) 传播与符号

1. 传播；
2. 信息；
3. 符号；
4. 象征性社会互动。

(三) 传播媒介

1. 传播媒介；
2. 媒介的主要类型；
3. 媒介研究的重要理论。

(四) 传播类型与传播模式

1. 主要传播类型；
2. 经典传播模式。

(五) 传播主体与传播受众

1. 传播者；
2. 传播制度；
3. 传播受众及受众行为理论。

(六) 传播效果

1. 传播效果的层面与类型；
2. 传播效果研究的代表性观点。

(七) 新闻传播

1. 新闻的定义、要素、功能、特征、类型等；
2. 新闻真实与新闻自由；
3. 舆论及舆论导向；
4. 四种报刊理论。

(八) 新媒介传播

1. 数字媒介的优势与劣势；
2. 数字出版与数字传播的特性；
3. 数字媒体策划及运作；

4. 网络文明与传播秩序。

四、考试参考用书

1. 郭庆光《传播学教程》中国人民大学出版社 2011 年版
2. 李良荣《新闻学概论》复旦大学出版社 2009 年版
3. 中国新闻传播学评论(CJR): <http://cjr.zjol.com.cn/>

