

北京印刷学院 2014 年硕士研究生招生
《传媒经济与管理》专业考试大纲
《经济管理基础》考试大纲

(一) 主要参考书:

1. 西方经济学(微观部分)(第五版) 高鸿业主编 中国人民大学出版社, 2011
2. 管理学 王关义、高海涛等 机械工业出版社, 2011

(二) 考试题型: 名词解释、简答、论述、案例分析等

(三) 主要知识点

1. 西方经济学(微观部分) 主要知识点
 - (1) 西方经济学基本概念
 - (2) 需求、供给与均衡价格
 - (3) 效用理论
 - (4) 生产理论
 - (5) 成本理论
2. 管理学主要知识点
 - (1) 管理学基本理论与形成发展
 - (2) 决策
 - (3) 计划
 - (4) 组织
 - (5) 控制
 - (6) 领导
 - (7) 激励
 - (8) 创新与变革