

**北京印刷学院 2015 年出版专业硕士**  
**《出版综合素质与能力》考试大纲及参考书目**

**一、考试目的**

1. 考察编辑出版诸方面的专业素质。
2. 考察把握数字出版与出版业热点问题的能力。
3. 考察分析解决出版行业问题的素质和能力。
4. 考察对国际出版知识的掌握能力。
5. 考察出版应用写作的能力。

**二、考试题型**

1. 简答题
2. 论述题
3. 案例分析题
4. 写作题

**三、考试形式**      1. 试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。      2. 答题方式为笔试、闭卷，允许使用计算器。

**四、考试范围**

1. 编辑出版学理论

出版的要素、前提和特征；出版活动与社会的关系；出版物的要素、分类和特殊性；我国出版业的特点与构成；我国出版业改革与发展的主要任务；编辑工作的特点和基本功能；编辑人员的能力和职责；编辑的作者工作和读者工作。

2. 数字出版基础

数字出版的内涵外延和主要特征；数字出版产品的特点和种类；国内外大众出版、专业学术出版、教育出版的数字化发展趋势。

3. 近代编辑出版史

晚清政府办的出版机构；近代著名民营出版机构及其运营模式；近代重要的报纸、期刊和图书。

4. 出版行政管理

依法实施出版行政管理；出版专业职业资格制度；重大选题备案制度的具体

内容；国家对于书号、刊号的管理规定；国家对出版活动的扶持政策和奖惩措施。

#### 5. 出版社经营管理

出版社经营的目标；出版社的管理机制；出版社计划管理的内容；出版社的图书质量管理；出版社的纳税管理（计算）；出版社的发行渠道建设和客户管理。

#### 6. 出版物市场

出版物市场的构成要素；买方市场和卖方市场；出版物市场竞争；出版物市场需求的特征和影响因素；出版物市场细分的作用和程序；目标市场的进入策略和定位策略；市场营销的策略。

#### 7. 著作权知识

著作权的权利范围和特征；著作权的主体和客体；著作权及其邻接权的具体内容；特殊类型作品的著作权归属；合理使用（12条）和法定许可使用（5条）；著作权的许可使用和转让；著作权侵权行为及其救济；出版单位依法尊重作者权利；版税、稿酬和一次性付酬的计算方法；依法保护出版单位与著作权有关的权利。

#### 8. 国际出版

出版社编辑扮演的角色；编辑学在美国的演变；珀金斯的编辑事迹及珀金斯精神的当代意义；编辑工作的伦理道德；组稿编辑如何选书；作为谈判者的编辑；策划编辑、文字编辑、文稿编辑、编务助理、编辑顾问的职责和要求；如何编辑平装书；学术编辑的职责和要求；如何编辑参考书；类型小说的编辑工作；对《编辑人的世界》的整体认识。

#### 9. 应用写作

能够熟悉撰写出版行业的常用文体，做到文通字顺、用词得体、结构合理、文体恰当和文笔优美。

### 五、参考书

1. 全国出版专业职业资格考试办公室编. 出版专业基础（中级）（2011年版）. 上海：上海辞书出版社，2011.
2. （美）杰拉尔德·格罗斯主编. 编辑人的世界. 齐若兰，译. 北京：新星出版社，2014.