

北京印刷学院 2015 年新闻与传播专业硕士

《新闻与传播专业基础》考试大纲及参考书目

一、考试目的

- 1.考察新闻与传播理论、新闻与传播业务方面的综合知识。
- 2.考察把握新闻与传播热点问题的能力。
- 3.考察分析解决问题的素质和能力。

二、主要考试题型

1. 术语解释
2. 简答题
3. 论述题

三、考试形式

1. 试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。
2. 答题方式为笔试，闭卷，允许使用计算器。

四、考试的主要范围

（一）传播与符号

- 1.传播；2.信息； 3.社会信息系统及其特点 符号；4.象征性社会互动。

（二）人类传播史

- 1.人类传播的发展阶段；2.哈特的媒介分类；3、信息社会的特点。

（三）传播媒介

- 1.传播媒介； 2. 媒介的主要类型；3. 媒介研究的重要理论。

（四）传播类型与传播模式

- 1.主要传播类型； 2.经典传播模式。

(五) 大众传播与国际传播

1. 大众传播的定义、特点与社会功能； 2. 大众传播的社会影响； 3. 大众传播与现代信息环境 4. 国际传播与全球传播 5. 文化帝国主义

(六) 传播主体与传播受众

1. 传播者； 2. 传播制度； 3. 传播受众及受众行为理论。

(七) 传播效果

1. 传播效果的层面与类型； 2. 传播效果研究的代表性观点。

(八) 传播学研究史

1. 传播学产生的社会背景和学科背景； 2. 传播学的“四大先驱”与施拉姆； 3. 传播学的两大学派。

(九) 新闻传播

1. 新闻的定义、要素、功能、特征、类型等； 2. 新闻真实与新闻自由； 3. 舆论及舆论导向； 4. 四种报刊理论。

(十) 新媒介传播

1. 数字媒介的优势与劣势； 2. 数字出版与数字传播的特性； 3. 数字媒体策划及运作； 4. 网络文明与传播秩序。

五、主要参考资料

1. 郭庆光《传播学教程》中国人民大学出版社 2011 年版
2. 李良荣《新闻学概论》复旦大学出版社 2009 年版
3. 中国新闻传播学评论(CJR): <http://cjr.zjol.com.cn/>