

北京印刷学院 2015 年新闻与传播专业硕士 《新闻与传播综合能力》考试大纲及参考书目

一、考试目的

《综合能力》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。该科考试力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才，为新媒体环境下我国社会主义新闻事业与传媒产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型的新闻传播专业人才。

考试内容包括新闻传播实务面的主要知识。要求考生了解新闻采访、写作、编辑、新媒体传播与经营等实务环节的涵义与适用范围，熟悉相关的理论与方法。

二、主要考试题型

1. 简答
2. 论述
3. 案例分析
4. 写作

三、考试形式

1. 试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。
2. 答题方式为笔试，闭卷。

四、考试的主要范围

（一）新闻采访与写作

1. 新闻采访的概念、特点和活动方式
2. 新闻报道策划的缘起、作用、分类及流程
3. 新闻采访前期、中期及后期的活动流程与内容

4. 新闻写作的八大环节

5. 新闻体裁与写作特点

（二）新闻编辑

1. 新闻编辑工作的内容、流程、特点与媒体形态

2. 新闻媒介的定位与新闻产品设计

3. 新闻稿件的新闻价值分析、社会效果分析及媒介适宜性分析

4. 新闻的标题的种类、结构和制作

5. 新闻报道的组合

6. 新闻版面的语言和版式

（三）网络与新媒体传播

1. 新传播革命的本质、特征和挑战

2. 新媒体的基本特征和类型

3. 互联网的功能、应用及互联网用户的发展趋势

4. 媒介融合与新闻生产的新流程

5. 网络舆论成因、特点和社会影响

6. 互联网时代的精准营销

7. 网络媒体的经营

五、参考书

1. 刘海贵：《中国新闻采访写作学(新修版)(新世纪版)》，复旦大学出版社，第2版，2012年11月出版

2. 蔡雯《新闻编辑学(第2版)》：人民出版社2010年6月版

3. 李良荣：《网络与新媒体概论》高等教育出版社，第1版，2014年2月版