

新闻传播理论考试大纲

一、考试目的

- (一) 考查新闻传播学学科的基本概念和基础理论；
- (二) 考查应用传播学和新闻学知识解释或解决实际问题的能力。

二、考试题型

本门课程考试题型包括术语解释、简答、论述三种。

三、传播学课程的考试范围

(一) 人类传播史与传播学研究史

1、人类传播的发展阶段；2、传播学产生的社会背景和学科背景；3、传播学史上的重要学派、代表人物及经典理论。

(二) 传播与符号

1、传播；2、信息；3、符号；4、象征性社会互动。

(三) 传播媒介

1、传播媒介；2、媒介的主要类型；3、媒介研究的重要理论。

(四) 传播类型与传播模式

1、主要传播类型；2、经典传播模式。

(五) 传播主体与传播受众

1、传播者；2、传播制度；3、传播受众及受众行为理论。

(六) 传播效果

- 1、传播效果的层面与类型；
- 2、传播效果研究的代表性观点。

（七）新闻传播

- 1、新闻的定义、要素、功能、特征、类型等；
- 2、新闻真实与新闻自由；
- 3、舆论及舆论导向；
- 4、四种报刊理论。

（八）新媒介传播

- 1、数字媒介的优势与劣势；
- 2、数字出版与数字传播的特性；
- 3、数字媒体策划及运作；
- 4、网络文明与传播秩序。

四、考试参考用书

1. 《传播学教程》，郭庆光，中国人民大学出版社，2011 年版
2. 《新闻学概论》，李良荣，复旦大学出版社，2009 年版