

北京印刷学院 2015 年硕士研究生招生

《企业管理》专业考试大纲

**《管理学》考试大纲**

(一) 主要参考书：

1. 西方经济学(微观部分)(第五版) 高鸿业主编 中国人民大学出版社, 2011
2. 现代企业管理(第3版) 王关义 清华大学出版社, 2012

(二) 考试题型：名词解释、简答、论述、案例分析等

(三) 主要知识点

1. 西方经济学(微观部分) 主要知识点

- (1) 西方经济学基本概念
- (2) 需求、供给与均衡价格
- (3) 效用理论
- (4) 生产理论
- (5) 成本理论
- (6) 完全竞争市场

2. 现代企业管理主要知识点

- (1) 企业管理概论
- (2) 管理理论的形成与演变
- (3) 管理的基本职能
- (4) 现代企业制度
- (5) 企业文化
- (6) 战略管理
- (7) 营销管理
- (8) 生产组织
- (9) 生产计划与生产控制
- (10) 质量管理

( 11 ) 财务管理

( 12 ) 人力资源管理

( 四 ) 有关说明

重点考核考生对经济管理基础理论的掌握和应用 ,如经济学和管理学的核心概念、最基本的经济学、管理学原理 , 考生应在理解的基础上达到熟练的掌握 , 基础理论的考核主要通过名词解释、简答和论述 ; 案例分析则偏重于考生对经济学、管理学、企业管理等基本理论的综合运用 , 考核学生的运用所学的理论知识结合实际分析和解决问题的能力。