

中国传媒大学硕士研究生入学考试
《企业管理》考试大纲

一、考试的总体要求

企业管理是研究对企业组织的各项活动进行管理的基本规律和一般方法的科学,是工商管理本科专业的专业课和核心课程。本学科要求熟练掌握企业管理的基本概念、基本理论和基本方法,并具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

二、考试内容

(一) 管理与组织

1. 管理及管理职能
2. 管理者的基本技能和素质
3. 管理者的不同角色和行为
4. 组织和组织的特征
5. 管理理论发展史
6. 泰罗四项管理原则
7. 亨利·法约尔管理原则
8. 系统观点与管理者
9. 学习型组织与传统组织
10. 知识管理
11. 质量管理

(二) 企业文化与环境

1. 组织文化与组织文化的维度
2. 强文化与弱文化
3. 文化如何影响管理者行为
4. 当今管理者面临的组织文化问题
5. 组织的一般环境和具体环境
6. 管理者如何与利益相关者打交道
7. 管理利益相关者关系的方法
8. 全球经济如何给管理者创造机会和挑战
9. 霍夫斯泰德评估文化的框架
10. 组织如何走向全球化
11. 企业承担的社会责任
12. 管理道德和影响管理道德的因素
13. 共享价值观的作用
14. 管理的绿色化、组织如何才能走向绿色

(三) 企业计划

1. 决策的制定过程
2. 描述理性和有限理性决策的观点
3. 问题和决策的类型
4. 决策制定的偏见和错误
5. 管理者应当如何制定有效的决策
6. 管理者如何制定计划

7. 目标管理和目标管理程序步骤
8. 目标设立的步骤
9. 权变因素怎样影响计划工作
10. 战略管理和战略管理过程
11. BCG 矩阵的意义
12. 波特的竞争力量模型
11. 组织战略的类型
12. 竞争优势
13. 核心竞争力
14. SWOT 分析法
15. 评估环境的技术
16. 预算及预算的作用
17. 现代计划技术、项目管理
18. 盈亏平衡分析
19. 项目管理过程

(四) 组织结构与设计

1. 组织结构、战略与结构的关系
2. 五种主要组织部门化方式
3. 学习型组织
4. 常见的组织设计
5. 影响集权与分权度的因素
6. 管理沟通的类型
7. 组织中沟通的四种信息流方式
8. 沟通的功能和沟通过程的要素
9. 人际间有效沟通的障碍和克服人际间有效沟通的障碍
10. 沟通方法的比较和评价
11. 信息技术对沟通的影响
12. 人力资源管理、人力资源管理过程
13. 绩效评价的方法
14. 管理者职业成功的要领
15. 创新的系统观和创新的因素
16. 变革的力量
17. 如何减少变革阻力
18. 抵制变革的原因
19. 如何处理员工压力

(五) 领导

1. 组织行为学关注的焦点
2. 态度调查对管理者的帮助
3. 人格特质与情绪智力
4. 工作满意度与生产率之间的关系
5. 管理者如何塑造员工行为
6. MBTI 与大五人格模型在理解人格方面的差异
7. 归因理论
8. 群体内聚力与生产率之间的关系

9. 群体决策的优缺点
10. 高效团队的特点
11. 群体与团队的比较
12. 早期动机理论、当代动机理论
13. 管理者如何使用激励理论
14. 管理者与领导之间的差异
15. 费德勒的权变模型、赫塞—布兰查德的情景领导理论
16. 路径—目标模型
17. 交易型领导与变革型领导的差异
18. 领导的特质
19. 魅力型领导的特点
20. 愿景规划型领导要具备哪些技能
21. 团队领导的具体角色
22. 领导者的五种权力来源
23. 信任的五个维度

(六) 控制

1. 三种控制系统的特征
2. 计划与控制的关系
3. 控制的过程和控制的类型
4. 管理者获取实际工作表现信息的四种方法
5. 有效控制系统的特征、权变如何影响组织控制系统
6. 反馈控制
7. 服务利润链
8. 戴明关于管理层提高生产率的原则
9. 组织绩效和组织绩效的衡量
10. 监控组织绩效的工具
11. 平衡计分卡
12. 运营管理
13. 价值链管理
14. 成功的价值链管理的六个要求
15. 实施价值链管理的障碍
16. 产品和服务的质量维度
17. 当前运营管理的问题

三、考试基本题型

主要题型可能有：名词解释、简述题、综合论述题

四、考试形式

笔试，不需要任何辅助工具，考试时间为三个小时