

中国传媒大学硕士研究生入学考试  
《文化产业基础》考试大纲

一、考试的总体要求

本科目考查重点在于测试考生从事文化产业学术型硕士学位学习所必须具备的专业基础知识，包括文化产业基础理论、文化产业单体门类的基础知识、文化产业关联领域的基础知识、文化产业综合项目的研究理论等。

二、考试内容

本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识与能力相结合的测试方法。

具体内容及分值如下：

(一) 文化产业的基础知识。

1. 文化产业与文化事业的定义；
2. 国家对于文化产业的门类划分；
3. 国家对于文化产业发展所出台的政策；
4. 文化产业对于国家发展的战略意义；
5. 国内外文化产业的发展历史及现状。

(二) 文化产业 13 大门类下单体产业领域的理论知识。

1. 新闻出版业基础理论知识；
2. 广播电影电视产业基础理论知识；
3. 音乐产业基础理论知识；
4. 动漫产业基础理论知识；
5. 艺术产业基础理论知识；
6. 演艺产业基础理论知识；
7. 文化会展产业基础理论知识；
8. 其他文化产业门类基础理论知识；

以上内容主要考查如艺术产业的形成与发展、艺术产业运营学的分析对象、艺术产业运营目的的量化与管理、艺术市场的功能和作用、艺术市场的资源开发、艺术产业运营战略分析与基本原则、艺术产业运营设计的方法与管理；电影产业的发展史，发展现状；电影的策划、制作、发行，收益以及衍生产业的状况，电影院线、影视基地、影视公司等相关基础知识；音乐类如传统音乐、数字音乐、音乐演出等基础知识等。

(三) 文化产业相关联领域的基础知识。

1. 文化产业的相关政策理论：包括 2009 年国务院《文化产业振兴规划》的相关规定，十七届六中全会关于文化大发展大繁荣的精神，文化产业倍增计划等；

2. 文化产业与金融领域的基础知识，国家对于文化产业扶持的金融政策，现行文化产业融资的模式与案例；

3. 文化产业法律法规：包括国家对于广播电视电影、音乐、动漫、演出、艺术品交易、拍卖等领域的法律法规，文化产业与版权的基础知识；

4. 文化产业与传媒，传媒产业的形态和发展，传媒产业对于文化产业承载和传播，文化“走出去”等基础知识；

5. 文化产业的市场营销，广告、市场营销学的基础知识等；。

(四) 大型文化产业项目的基础知识。

1. 文化产业的跨界发展形态，如文化与娱乐产业的设计与评价、影视与旅游、演出与旅游等；
2. 文化产业园区的发展现状，国内文化产业园区的基础知识，文化产业园区策划的基础概念；
3. 区域文化产业发展的模式；
4. 文化娱乐产业集群发展模式的综合评价；
5. 文化产业典型案例解读；

### 三、考试基本题型

题型采用选择、名词解释、简答、综合题等形式。

### 四、考试形式

1. 试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试，不需要其他辅助设备。