

中国传媒大学硕士研究生入学考试 《数字媒体艺术理论基础》大纲

一、考试的总体要求

《数字媒体艺术理论基础》的研究对象是以数字媒体技术为基本支撑的艺术、审美活动，是数字媒体艺术专业重要的基础理论课程。它以传统美学、艺术学等基础学科为理论根基，以数字技术为操作界面，对于涉及数字媒体的种种艺术的、技术的诸多新生艺术现象的本质、特征、规律展开多维的审视和思考，重点以数字影视艺术、网络多媒体艺术为研究对象，并对相邻领域的其他新兴媒体艺术有所辐射、有所涵盖。本专业要求考生能够较为清晰地掌握美学、艺术学、传播学、数字媒体技术等基本概念与基本知识，并能综合运用所学知识和技能对数字媒体艺术领域内诸多理论与实践的现象、问题、命题进行较为深入地分析与论述。

二、考试的内容

（一）数字媒体艺术与基础学科理论的交叉运用

1. 数字媒体艺术与美学理论

以数字媒体艺术、尤其是数字影视艺术和网络多媒体艺术的审美活动为出发点，结合本专业特点，以中外美学理论、美学批评、美学史为基本知识框架，考察其审美活动的性质、特征、规律等问题。

2. 数字媒体艺术与艺术学理论

以数字媒体艺术、尤其是数字影视艺术和网络多媒体艺术为出发点，结合其全新的艺术活动特点，以中外艺术理论、艺术批评、艺术史为基本知识框架，对数字时代的影视艺术、网络多媒体艺术活动进行考察。

3. 数字媒体艺术与传播学理论

以数字技术平台作为传播手段，以传播学理论为基本的知识框架，运用传播学理论及相应的方法论，重点考察数字影视艺术、网络多媒体艺术等所具备的新的艺术传播现象、传播特点、传播方式、传播规律等问题。

4. 数字媒体艺术与数字媒体技术理论

围绕数字媒体艺术、尤其是数字影视艺术和网络多媒体艺术这一核心，了解在其产生、发展、繁荣过程中起着决定性和支撑性作用的种种数字媒体技术概念、基本常识、基本功能等内容，重在考察在数字影视、网络多媒体等艺术活动过程中技术与艺术相互关系、相互作用等问题。

（二）数字媒体艺术本体理论及应用

在本专业自觉、独立的学科领域内，重点考察数字媒体艺术本体理论的内涵、构成、及其相关概念、原理的运用。其中，主要包括以下两个方面的内容：

1. 数字影视艺术本体理论及应用

重点考察数字影视艺术的内涵与外延、形式与内容、创作手段与创作规律、审美特点与审美方式、传播平台与传播方式，以及数字影视艺术与社会文化、社会经济等层面的相互联系与相互作用等内容，并且能够理论联系实际，对数字时代影视艺术的发展变化，及其对人类艺术的发展所产生的作用给予较为深入、全面地把握。

2. 网络多媒体艺术

重点考察网络多媒体艺术的内涵与外延、形式与内容、创作手段与创作规律、传播平台与传播方式、审美方式与审美特点，以及网络多媒体艺术与社会文化、社会经济及其他艺术

形式之间的相互联系与相互作用等内容。并且能够理论联系实际，对网络多媒体艺术所赖以发生发展的种种数字技术及其艺术应用，具备基本的理解或设计把握能力。

（三）数字媒体艺术焦点热点分析

综合利用所学知识，对数字媒体艺术领域、尤其是数字影视艺术、网络多媒体艺术领域中出现的新的理论观点、艺术现象、审美趋向、实践应用等诸多焦点热点问题做多方位、多层次的考察与研究，并能做出包含独到见解的深入分析和论述。

三、考试的基本题型

以综合论述为主要题型

四、考试的形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。