

中国传媒大学硕士研究生入学考试
《设计艺术学基础》考试大纲

一、考试的总体要求

广告设计方向以考核学生的设计创作能力为主，设计艺术史论方向以考核学生的史论研究能力和专业写作素养为主。

二、考试的内容

以设计创作实践为主要考核重点，以设计史论和中外美术史方面的内容为辅。考试内容还涉及到对设计界和广告界最新发展问题的关注度及认知度的考察。

1. 设计基础：如图形想象、字体设计、标志设计等。
2. 广告创意：如招贴设计、广告脚本创作等。
(设计艺术史论方向不作要求；广告设计方向重点考查)
3. 设计和广告评论：如作品分析、设计批评等。
(设计艺术史论方向重点考查；广告设计方向不作要求)
4. 设计史和中外美术史常识
5. 设计和广告学科的最新发展问题评述

三、考试的基本题型

主要题型可能有名词解释、简答题、论述题、设计题等。

四、考试的形式及时间

笔试含设计创作和卷面问答。请准备绘画工具。

考试时间：3 小时。