

中国传媒大学专业学位研究生入学考试
《艺术基础》考试大纲

一、考试的总体要求

《艺术基础》是报考中国传媒大学艺术硕士（MFA）所属各个专业方向的学科基础课，考试内容为艺术的基本原理。本考试的特点是基础性强；要求考生理论联系实际，关注当代艺术的热点现象和动态。

二、考试的内容

1. 概述

本部分内容主要考察考生对艺术基本理论中常见观点及主要内容的掌握程度，考试时主要以选择题、填空题、名词解释、问答题等形式出现。

2. 考试范围

艺术的构成

艺术活动的构成要素：艺术家（artist）—艺术品（work）—观赏者（audience）—宇宙（universe）（艾布拉姆斯：四要素）

艺术作品的构成层次：言（语言）—象（形象）—意（意蕴）

艺术的本质、特征、功能

艺术的本质：审美的意识形态

艺术的特征：形象性、情感性、审美性

艺术的功能：审美娱乐、审美教育、审美认识

艺术的分类

实用艺术，审美艺术

再现艺术，表现艺术

动态艺术，静态艺术

时间艺术，空间艺术，时空艺术（综合艺术）

视觉艺术，听觉艺术，文学艺术，综合艺术

艺术家

艺术家的生命在于创造

艺术家的修养与能力

艺术思维

形象思维与抽象思维

艺术思维与科学思维

艺术的至境形态

艺术意象

艺术意境

艺术典型

艺术的内容与形式

艺术的内容：主题，题材、情节

艺术的形式：语言，结构、技巧

艺术的内容与形式的关系

创作方法

现实主义

浪漫主义

古典主义、自然主义、现代主义、后现代主义

艺术风格、流派、思潮

艺术风格

艺术流派

艺术思潮

艺术的接受

艺术接受性质与社会环节

艺术欣赏的性质、过程及效果

艺术批评的观念及效用

艺术的起源

摹仿说

表现说

游戏说

巫术说

劳动说

艺术的发展

艺术与经济发展的不平衡性

艺术的民族性与世界性

艺术发展与传播媒介的变迁

3. 参考教材

推荐教材（任选一本即可）

彭吉象：《艺术学概论》，北京大学出版社

王宏建：《艺术概论》，文化艺术出版社

推荐教材的使用方法

以上推荐两种教材，考生任选一本即可，基本都能涵盖以上考试范围。如所选某一本教材中没有上述范围内的某一点内容，可从任何其他艺术概论教材中获取。

对于同一问题，不同教材内的说法不尽相同，任选其中一种说法或综合各种说法均可。

三、基本题型

主要题型大致有：填空题、选择题、名词解释、问答题。

四、考试方式

闭卷笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。