

## 中国传媒大学硕士研究生入学考试 《二外日语》考试大纲

### 一、考试总体要求

《二外日语》主要考查本科为英语专业的考生实际具有的日语能力，测试考生的日语阅读、写作、翻译等方面的水平。

### 二、考试内容

包括语法与词汇、阅读理解、日汉互译、写作等部分。

测试要求：

#### I. 语法与词汇

语法：掌握助词的用法，熟悉常用的数量词、助动词，了解形式体言的使用，熟练掌握各种用言的活用形，能够准确运用敬语（尊他、自谦、郑重），对可能形式、被动形式以及使役形式等有相应的把握，能区别使用敬体与简体，掌握基本句型和习惯表达。

词汇：掌握 3500 左右的词汇，包括常用的外来语，能正确把握这些词汇的读音和书写。

#### II. 阅读理解

能读懂一般性的日语文章，能理解文章的主旨和大意，能分辨句子、段落之间的关联，清楚指代的对象，把握句子中一些成分的省略，准确回答根据文章意思提出的各类问题。

#### III. 日汉互译

日译汉试题为日语文章节选，内容可能包括新闻、时评、随笔、小说等。译文要求忠实原意，语言通顺流畅。

汉译日试题以汉语句子为主，内容可能涉及社会、文化、国际关系、传媒等方面。译文要求忠实原意，语言通顺流畅。

#### IV. 写作

根据所给题目及要求撰写一篇 300 字左右的文章。要求书写规范、用词恰当、语言连贯通顺、意思表达准确。

### 三、考试基本题型

试题形式可能包括：为日文汉字词注假名、根据假名写日文汉字、书写外来语、填写助词、选择适当词语填空、阅读理解、回答问题、日汉互译、日语写作等。

### 四、考试形式及时间

闭卷，笔试，无任何辅助工具。考试时间为三小时。