

装备指挥技术学院硕士研究生招生考试 管理学基础（914）考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

硕士研究生招生考试是为学院招收硕士研究生而设置的。管理学基础为招生考试复试的一门笔试科目，设置该科目的指导思想是既要有利于学院对高层次、高素质人才的选拔，又要有利于促进考生对本科目的学习掌握。

二、考试基本要求

考查考生对管理学基本概念、基本原理的掌握及运用情况。考生应能：

（一）准确地理解和掌握管理学的基本概念。

（二）运用把握管理学的基本原理。

（三）准确、恰当地使用本学科的专业术语，层次清楚、有论有据、合乎逻辑地表述。

三、考试形式及考试时间

管理学基础科目考试采用闭卷、笔试形式，考试时间为 180 分钟。

四、试卷结构

（一）试卷满分为 150 分。

（二）题型比例

名词解释	约占 27%
简答题	约占 40%
论述题	约占 33%

第二部分 考查知识范围

一、管理学概述

（一）管理的含义

（二）管理的作用

（三）管理学的特性

二、管理思想发展史

（一）泰勒的科学管理

（二）法约尔的一般管理

(三) 霍桑试验和梅奥的人群关系论

(四) 巴纳德的组织理论

(五) 现代管理学派

(六) 管理的发展趋势

三、计划职能

(一) 计划的性质

(二) 计划的类型

(三) 计划工作的步骤

(四) 现代计划方法

(五) 目标管理

四、组织职能

(一) 组织的基本概念

(二) 组织设计的任务与原则

(三) 组织的结构类型

(四) 团队组织与合作

(五) 组织变革

(六) 组织文化

五、控制职能

(一) 控制的内涵

(二) 控制的手段

(三) 控制的类型

(四) 控制的方法

(五) 如何有效地实施控制

六、激励职能

(一) 激励的基本概念

(二) 马斯洛的需要层次论

(三) 赫兹伯格的双因素理论

(四) 弗隆的期望理论

(五) 亚当斯的公平理论

(六) 斯金纳的强化理论

(七) 帕特和劳勒的综合激励模型

(八) 激励的一般原则

七、领导职能

(一) 领导的内涵

(二) 领导的素质理论

(三) 领导的方式理论

(四) 领导的权变理论

(五) 领导决策

(六) 领导用人

八、协调职能

(一) 团体

(二) 冲突

(三) 沟通

(四) 人际关系