

装备学院硕士研究生招生考试  
管理学基础（914）考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

硕士研究生招生考试是为学院招收硕士研究生而设置的。管理学基础为招生考试复试的一门笔试科目，设置该科目的指导思想是既要有利于学院对高层次、高素质人才的选拔，又要有利于促进考生对本科目的学习掌握。

二、考试基本要求

考查考生对管理学基本概念、基本原理的掌握及运用情况。考生应能：

- （一）准确地理解和掌握管理学的基本概念。
- （二）运用把握管理学的基本原理。
- （三）准确、恰当地使用本学科的专业术语，层次清楚、有论有据、合乎逻辑地表述。

三、考试形式及考试时间

管理学基础科目考试采用闭卷、笔试形式，考试时间为 180 分钟。

四、试卷结构

- （一）试卷满分为 150 分。

- （二）题型比例

名词解释	约占 27%
简答题	约占 40%
论述题	约占 33%

第二部分 考查知识范围

一、管理学概述

- （一）管理的含义
- （二）管理的作用
- （三）管理学的特性

二、管理思想发展史

- （一）泰勒的科学管理
- （二）法约尔的一般管理
- （三）霍桑试验和梅奥的人群关系论
- （四）巴纳德的组织理论
- （五）现代管理学派
- （六）管理的发展趋势

三、计划职能

- （一）计划的性质
- （二）计划的类型
- （三）计划工作的步骤
- （四）现代计划方法
- （五）目标管理

四、组织职能

- (一) 组织的基本概念
- (二) 组织设计的任务与原则
- (三) 组织结构类型
- (四) 团队组织与合作
- (五) 组织变革
- (六) 组织文化

#### 五、控制职能

- (一) 控制的内涵
- (二) 控制的手段
- (三) 控制的类型
- (四) 控制的方法
- (五) 如何有效地实施控制

#### 六、激励职能

- (一) 激励的基本概念
- (二) 马斯洛的需要层次论
- (三) 赫兹伯格的双因素理论
- (四) 弗隆的期望理论
- (五) 亚当斯的公平理论
- (六) 斯金纳的强化理论
- (七) 帕特和劳勒的综合激励模型
- (八) 激励的一般原则

#### 七、领导职能

- (一) 领导的内涵
- (二) 领导的素质理论
- (三) 领导的方式理论
- (四) 领导的权变理论
- (五) 领导决策
- (六) 领导用人

#### 八、协调职能

- (一) 团体
- (二) 冲突
- (三) 沟通
- (四) 人际关系