

装备学院硕士研究生招生考试
微观经济学（801）考试大纲

第一部分 考试说明

一、考试性质

硕士研究生招生考试是为学院招收硕士研究生而设置的。微观经济学为招生考试初试的一门自命题科目，设置该科目的指导思想是既要有利于学院对高层次、高素质人才的选拔，又要有利于促进考生对本科目的学习掌握。

二、考试基本要求

要求考生比较系统地理解微观经济学的基本概念和基本原理，掌握基本知识和基本方法，具有综合运用所学知识、理论和方法分析和解决实际问题的能力。考生应能：

- （一）准确掌握和理解微观经济学的基本概念及基本理论。
- （二）理解和熟练掌握均衡分析、边际分析等经济学基本分析方法。
- （三）熟练运用经济学的基本原理与方法分析现实经济问题。

三、考试形式及考试时间

微观经济学科目考试采用闭卷、笔试形式，考试时间为 180 分钟。

四、试卷结构

（一）试卷满分为 150 分。

（二）内容比例

| | |
|--------------|--------|
| 需求与供给理论 | 约 15 分 |
| 效用论 | 约 10 分 |
| 生产论 | 约 20 分 |
| 成本理论 | 约 30 分 |
| 市场理论 | 约 30 分 |
| 分配理论 | 约 20 分 |
| 一般均衡理论和福利经济学 | 约 15 分 |
| 市场失灵与微观经济政策 | 约 10 分 |

（三）题型比例

| | |
|--------|--------|
| 单项选择题 | 约占 7% |
| 多项选择题 | 约占 7% |
| 简答题 | 约占 14% |
| 计算与分析题 | 约占 52% |
| 论述题 | 约占 20% |

第二部分 考查知识范围

一、需求与供给理论

（一）需求和供给的基本概念

1. 需求、需求量、需求函数
2. 供给、供给量、供给函数
3. 均衡价格、均衡数量的决定方法及运用

（二）弹性理论

1. 需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉弹性和供给弹性等概念
2. 需求价格、需求收入、需求交叉和供给弹性计算公式和类型
3. 蛛网原理

二、效用论

（一）效用论基本概念

1. 效用、基数效用、序数效用、边际效用的含义
2. 边际效用递减规律
3. 基数效用论的消费者均衡的条件
4. 消费者剩余
5. 需求曲线的推导

（二）无差异曲线

1. 关于偏好的假定
2. 无差异曲线的含义和特点
3. 边际替代率及其递减规律
4. 无差异曲线的特殊形状

（三）预算线与消费者均衡

1. 预算线的含义、预算线的变动
2. 序数效用论下消费者均衡的图形及其含义
- （四）价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

1. 价格变化：价格——消费曲线
2. 消费者的需求曲线
3. 收入变化：收入——消费曲线
4. 恩格尔曲线

（五）替代效应和收入效应

1. 替代效应和收入效应的含义
2. 正常物品的替代效应与收入效应
3. 补偿预算线
4. 低档物品的收入效用和替代效应
5. 吉芬物品的替代效应和收入效应
6. 市场需求曲线

三、生产论

（一）生产函数

1. 生产函数
2. 固定投入比例生产函数
3. 柯布-道格拉斯生产函数

（二）一种可变生产要素的生产函数

1. 总产量、平均产量和边际产量的含义
2. 总产量、平均产量和边际产量的关系
3. 边际报酬递减规律和规模报酬类型
4. 短期生产的三个阶段

（三）两种可变生产要素的生产函数

1. 两种可变生产要素的生产函数
2. 等产量曲线的含义和特点
3. 边际技术替代率和边际技术替代率的递减规律

(四) 等成本线

1. 等成本曲线的含义
2. 等成本曲线的图形

(五) 最优生产要素组合

1. 既定成本条件下的产量最大化
2. 既定产量条件下的成本最小化

(六) 规模报酬

1. 规模报酬的含义
2. 规模报酬的图形表示

四、成本理论

(一) 成本概念

1. 机会成本、平均成本、边际成本、总成本、短期成本、长期成本的含义
2. 机会成本、平均成本、边际成本、总成本、短期成本、长期成本之间的关系

(二) 短期成本与长期成本曲线

1. 各种短期成本曲线随产量的变化关系
2. 各种短期成本曲线之间的关系
3. 各种长期成本曲线随产量的变化关系
4. 长期成本曲线与短期成本曲线的关系

(三) 规模经济

1. 规模经济的含义
2. 内在经济与内在不经济、外在经济与外在经济的含义
3. 最优产出率与最佳工厂规模

五、市场理论

(一) 完全竞争的市场

1. 厂商和市场类型的含义及特征
2. 完全竞争市场的条件
3. 完全竞争厂商的收益曲线
4. 完全竞争市场中厂商实现短期均衡和长期均衡的条件
5. 完全竞争厂商的短期供给曲线
6. 生产者剩余
7. 完全竞争行业的短期供给曲线

(二) 完全垄断市场

1. 垄断市场的条件和原因
2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
3. 垄断厂商的短期均衡
4. 垄断厂商的供给曲线
5. 垄断厂商的长期均衡
6. 价格歧视的含义及类型

(三) 垄断竞争的市场

1. 垄断竞争的条件
2. 垄断竞争厂商的需求曲线
3. 垄断竞争厂商的短期均衡
4. 垄断竞争厂商的长期均衡
5. 垄断竞争厂商的供给曲线

6. 非价格竞争

(四) 寡头垄断的市场

1. 寡头市场的特征
2. 古诺模型
3. 斯威齐模型
4. 博弈论初步 (博弈的基本要素、博弈均衡的基本概念)

六、分配理论

(一) 生产要素价格决定的需求方面

1. 生产要素及其报酬形式
2. 引致需求
3. 完全竞争厂商使用生产要素的原则
4. 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线
5. 厂商需求曲线与市场需求曲线
6. 卖方垄断对生产要素的使用原则及需求曲线
7. 买方垄断情况下生产要素的价格和数量的决定

(二) 生产要素价格决定的供给方面

1. 要素供给的原则与无差异曲线
2. 劳动、土地、资本的供给曲线
3. 工资率、地租和利息的决定
4. 洛伦兹曲线和基尼系数

七、一般均衡理论和福利经济学

(一) 一般均衡

1. 一般均衡的含义及其实现
2. 两种市场达到均衡时的条件

(二) 经济效率

1. 帕累托最优状态
2. 埃奇沃思框架图
3. 生产与交换的帕累托最优

(三) 社会福利函数和效率与公平

1. 效用可能性曲线
2. 社会福利函数
3. 不可能性定理
4. 惯性和均衡的多样性 (加法型、乘法型、罗尔斯社会福利函数)
5. 效率与公平

八、市场失灵和微观经济政策

(一) 垄断

1. “哈伯格”效率损失
2. 寻租理论
3. 对垄断的公共管制

(二) 外部效应

1. 外部效应效率损失
2. 科斯定理

(三) 公共产品和公共资源

1. 排他性与竞争性

2. 公共产品
3. 公共资源与公地悲剧
- (四) 信息的不完全和不对称
 1. 对信息不完全和不对称的理解
 2. 逆向选择
 3. 道德风险
 4. 委托代理理论