

北京林业大学硕士研究生入学考试  
《旅游综合试卷》考试大纲

一、考试大纲的性质

旅游综合试卷包括旅游学概论、旅游规划及旅游景区管理三门课程。为了帮助考生明确复习范围和有关要求,特制定考试大纲。适用于报考北京林业大学旅游管理研究方向的硕士学位研究生的考生。

二、考试内容

(一) 旅游学概论

第一章 旅游的产生与发展

第一、二节 (不考)

第三节 封建时代的旅行

第四节 近代旅游和旅游业的开端

第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游发展的影响

第六节 二战后的旅游

第七节 (不考)

第二章 旅游活动

第一、二、三节 (不考)

第四节 现代旅游活动的特点

第五节 旅游活动发展状况的基本测量指标

第三章 旅游者

第一节 旅游者的界定

第二节 决定个人旅游需求的客观因素

第三节 决定个人旅游需求的主观因素

第四节 旅游者的类别划分 (不考)

第四章 旅游资源

第一节 认识旅游资源 (不考)

第二节 旅游资源的开发

第三节 旅游资源的保护

第五章 旅游业

第一节 旅游业的概念

第二、三节 (不考)

第四节 旅行社行业

第五节 饭店与住宿业

第六节 旅游交通 (不考)

第七节 旅游景点 (不考)

第八节 旅游业产品

## 第六章 旅游组织

### 第一节 政府对旅游发展的干预

### 第二节 国家旅游组织

### 第三节 我国的旅游组织

### 第四节 国际旅游组织

## 第七章 旅游市场

### 第一节 旅游市场的概念

### 第二节 旅游市场的划分

### 第三节 全球国际旅游市场基本状况

### 第四节 我国的入境旅游市场

### 第五节 我国的国内旅游市场

### 第六节 我国的出境旅游市场

## 第八章 旅游的影响

### 第一节 旅游的经济影响

### 第二节 旅游促进经济发展的理论根据

### 第三节 旅游的社会文化影响

### 第四节 旅游的环境影响

### 第五节 可持续旅游发展

## (二) 旅游规划

### 第一章 区域旅游规划的理论基础（不考）

### 第二章 旅游规划的一般范式

#### 一、旅游规划在中国的发展（不考）

#### 二、旅游规划的基本类型

#### 三、旅游规划的基本模式

#### 四、旅游规划的技术程序

### 第三章 旅游市场分析与预测

#### 一、旅游市场数据收集与分析

##### （一）现场流量测定

##### （二）历史数据收集与分析

#### 二、旅游市场分析结论

### 第四章 旅游资源调查、分类与评价（参见国家标准《旅游资源分类、调查与评价（GB/T18972-2003）》，国家旅游局，2003年）

## 第五章 旅游形象设计

### 一、旅游形象在中国的发展（不考）

### 二、设计前期基础研究

### 三、设计后期显示性研究

## 第六章 旅游产品开发规划

一、二（不考）

三、旅游产品谱

四、旅游产品组合战略

## 第七章 旅游空间结构与土地利用规划

一、二（不考）

三、区域旅游空间结构

## 第八章 目的地营销规划

一、二（不考）

三、目的地促销原则与战略

四、目的地促销方式

五、目的地促销近期行动计划

## 第九章 旅游环境保护

一、二、三（不考）

四、原生环境与本土意境保护

### （三）旅游景区管理

#### 第一章 旅游景区的概念、分类和发展简史

第一节 旅游景区的定义和概念

第二节 与旅游景区相关的几个概念

第三节 旅游景区的分类

第四节 旅游景区的发展简史

#### 第二章 自然旅游景区概述

第一节 国家公园

第二节 国家公园类型

第三节 生态旅游景区

#### 第三章 人文景观景区概述

第一节 博物馆

第二节 文化遗址

第三节 人类聚落和城乡景观

#### 第四章 人造景区概述

第一节 主题乐园

第二节 动物园

第三节 水族馆

#### 第五章 休闲度假区概述

第一节 海洋旅游度假区概述

第二节 山地湖泊及滑雪度假区概述

- 第三节 温泉旅游度假区概述
- 第四节 高尔夫旅游度假区概述

## 第六章 旅游景区产品的特性与结构

- 第一节 景区产品概念（不考）
- 第二节 景区产品特点：经历与体验

## 第七章 景区的开发与规划

- 第一节 景区规划的主要因素
- 第二节 可行性分析
- 第三节 景区的设计原则
- 第四节 项目开发的管理

## 第八章 经营战略与营销管理（不考）

## 第九章 游客管理与运营管理

- 第一节 游客管理
- 第二节 景区营运管理

## 第十章 人力资源管理和财务管理

- 第一节 人力资源管理
- 第二节 财务管理

## 第十一章 我国旅游景区发展的现状与趋势

- 第一节 我国旅游景区发展现状
- 第二节 景区的经营开发模式
- 第三节 行业管理的制度创新
- 第四节 我国旅游景区的发展趋势与前景展望

### 三、试卷结构：

旅游概论、旅游规划、旅游景区管理内容比例各占 1/3。

### 四、考试方式及时间

考试方式为笔试，时间为 180 分钟

### 五、主要参考书目

- （一）《旅游学概论》 第六版. 李天元编著，南开大学出版社，2009.
- （二）《区域旅游规划原理》，吴必虎著，中国旅游出版社，2001.
- （三）《旅游景区管理》（第三版），张凌云著，旅游教育出版社，2009.

注：考试范围以考试大纲中列出的内容为准，标明不考及未经提到的内容不在考试范围之内。