

《旅游综合试卷》考试大纲

一、 考试大纲的性质

旅游综合试卷包括旅游学概论、旅游规划二门课程。为了帮助考生明确复习范围和有关要求，特制定考试大纲。适用于报考北京林业大学旅游管理研究方向的硕士学位研究生的考生。

二、 考试内容

（一）旅游学概论

第一章 旅游的产生与发展

第一节、第二节（不考）

第三节 封建时代的旅行

第四节 近代旅游和旅游业的开端

第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游发展的影响

第六节 二战后的旅游

第七节 （不考）

第二章 旅游活动

第一、二、三节（不考）

第四节 现代旅游活动的特点

第五节 旅游活动发展状况的基本测量指标

第三章 旅游者

第一节 旅游者的界定

第二节 决定个人旅游需求的客观因素

第三节 决定个人旅游需求的主观因素

第四节 旅游者的类别划分（不考）

第四章 旅游资源

第一节 认识旅游资源（不考）

第二节 旅游资源的开发

第三节 旅游资源的保护

第五章 旅游业

第一节 旅游业的概念

第二、三节（不考）

第四节 旅行社行业

第五节 饭店与住宿业

第六节 旅游交通（不考）

第七节 旅游景点（不考）

第八节 旅游业产品

第六章 旅游组织

第一节 政府对旅游发展的干预

第二节 国家旅游组织

第三节 我国的旅游组织

第四节 国际旅游组织

第七章 旅游市场

第一节 旅游市场的概念

第二节 旅游市场的划分

第三节 全球国际旅游市场基本状况

第四节 我国的入境旅游市场

第五节 我国的国内旅游市场

第六节 我国的出境旅游市场

第八章 旅游的影响

第一节 旅游的经济影响

第二节 旅游促进经济发展的理论根据

第三节 旅游的社会文化影响

第四节 旅游的环境影响

第五节 可持续旅游发展

（二） 旅游规划

第一章. 旅游研究与旅游规划

二.旅游与旅游研究

三.旅游规划的多学科支持

四.旅游规划的类型及案例

五.旅游规划的技术要求

第二章. 旅游市场分析与预测

一.旅游市场数据收集与分析

二.旅游需求预测理论与技术

三.旅游者消费行为

第三章. 旅游资源调查与评价

一.旅游资源分类（参见国家标准《旅游资源分类、调查与评价（GB/T18972-2003）》，国家旅游局，2003年）

二.旅游资源调查与创新

三.旅游资源利用价值评价

第四章. 旅游产品（吸引物）开发

一.旅游产品与产品树

二.基于资源的观光益智旅游产品

三.基于休闲、娱乐和生活品质目的的度假产品

六.特殊兴趣旅游

七.旅游产品开发战略与技术

第五章. 旅游空间结构规划

二.区域旅游空间结构与区域旅游合作

三 试卷结构：

旅游综合试卷满分 150 分。其中旅游概论 90 分，旅游规划 60 分。

四 考试方式及时间

考试方式为笔试，时间为 180 分钟

五 主要参考书目

（一）《旅游学概论》 第六版. 李天元编著，南开大学出版社. 2009.

(二) 《旅游规划原理》，吴必虎、俞曦 著，中国旅游出版社，2010.

注：考试范围以考试大纲中列出的内容为准，标明不考及未经提到的内容不在考试范围之内。