

北京林业大学电子商务学科《电子商务综合》考试大纲

(考试时间为 3 小时，总分为 150 分)

《电子商务综合》是报考电子商务学科硕士研究生专业基础课考试科目之一，考试共包括电子商务基础、数据库原理与应用和管理信息系统三大部分，这三大部分的考试大纲分述如下：

一、电子商务基础 （部分）

（一）性质

电子商务基础是报考电子商务学科硕士研究生的专业课考试的重要组成部分，占《电子商务综合》考试内容的 50 分。为便于考生明确考试复习范围和了解考试要求，特制定本考试大纲。

（二）编制依据和适用范围

本考试大纲主要根据北京林业大学本科《电子商务概论》教学大纲编制而成，适用于报考北京林业大学全日制电子商务学科硕士学位研究生的考生。

（三）考试内容

1. 电子商务概述

电子商务内涵、电子商务系统组成与系统中的“四流”、分类、框架、优势与不足。

2. 电子商务交易模式

B2B、B2C、C2C 电子商务的概念、特点，B2B 电子商务的交易模式，B2C 电子商务的模式类型，C2C 电子商务的运作模式，B2B、B2C、C2C 的盈利方式。

3. 社会化电子商务

社会化媒体的定义和形式，社会化电子商务的定义、分类、盈利方式、六维空间，SoLoMo 模式、LBS、O2O 的概念及其区别，LBS 服务模式，开展 O2O 的方式，O2O、团购、B2C/C2C 三者之间的区别与关系。

4. 网络营销

网络营销的概念、内容、功能，网络营销的理论基础与策略、网络市场调研方法、网络营销常用工具和主要形式。

5. 电子交易与电子支付

电子交易、电子合同的概念，电子支付的基本概念与分类，电子支付卡片，网络支付，第三方支付的概念、模式及其应用，网上银行、移动支付的概念。

6. 电子商务物流管理

电子商务物流活动构成要素、常用物流技术、第三方物流、第四方物流。

(四) 考试要求

考生应全面掌握电子商务的基本概念、知识和理论；掌握电子商务应用及支持服务，能够运用有关理论、知识和方法，分析电子商务在快速发展过程中出现的各种现象，并能够解决一定的实际问题。

(五) 试题结构

电子商务基础考试内容是《电子商务综合》试卷内容的 1/3，按照试卷总分 150 分计，电子商务基础按 50 分设计试题结构。

电子商务基础试题的基本结构为：

- 1、选择题（15 分）；
- 2、判断题（5 分）；
- 3、问答题（15 分）；
- 4、案例分析题（15 分）。

(六) 考试方式

考试方式为闭卷笔试（参考用时 60 分钟）。

(七) 主要参考书

《电子商务概论》，樊坤主编，人民邮电出版社，2013

二、数据库原理与应用（部分）

(一) 性质

任何一个电子商务系统都需要数据库管理系统和数据库，所以数据库原理与应用是报考电子商务学科硕士研究生的技术基础的重要内容，占《电子商务综合》考试内容的 50 分。为便于考生明确考试复习范围和了解考试要求，特制定本考试大纲。

(二) 编制依据和适用范围

本考试大纲主要根据北京林业大学本科《数据库原理》教学大纲编制而成，适用于报考北京林业大学全日制电子商务学科硕士学位研究生的考生。

（三）考试内容

1. 数据库系统概述

（1）数据库系统概论

数据，数据库，数据库管理系统，数据库系统，数据管理技术的产生和发展，数据库系统的特点。

（2）数据库系统结构

数据库系统模式的概念，数据库系统的三级模式结构，数据库的二级映像功能与数据独立性，数据库系统的组成。

2. 关系数据库

（1）关系模型概述。

（2）关系数据结构及形式化定义：关系，关系模式，关系数据库。

（3）关系的完整性：实体完整性，参照完整性，用户自定义完整性。

（4）关系代数：集合运算，关系运算。

3. 关系数据库标准语言——SQL

（1）SQL 概述。

（2）SQL 数据定义。

（3）SQL 查询：单表查询，连接查询，分组查询。

（4）SQL 数据更新：插入数据，修改数据，删除数据。

（5）视图：SQL 创建视图，查询视图，更新视图，视图意义。

（6）数据控制：SQL 授权，收回授权。

4. 关系数据库理论

（1）关系模式的冗余和异常问题。

（2）规范化：函数依赖，码，范式，2NF，3NF。

5. 数据库安全保护

（1）数据库安全性控制。

（2）数据库完整性控制。

(3) 数据库并发控制。

(4) 数据恢复。

6. 数据库设计

(1) 数据库设计的概述。

(2) ER 图。

(3) 概念结构设计。

(4) 逻辑结构设计。

(5) 数据库物理设计。

(6) 数据库实施。

(7) 数据库运行维护。

(四) 考试要求

考生应全面掌握数据库的基本概念、知识和理论；掌握数据库设计及应用的基本知识和技能，了解典型的大型和桌面数据库管理系统的使用知识。

(五) 试题结构

1、选择题（15 分）；

2、判断题（5 分）；

3、问答题（10 分）；

4、设计题（20 分）。

(六) 考试方式

考试方式为闭卷笔试（参考用时 60 分钟）。

(七) 主要参考书

《数据库系统概论》（第 4 版）王珊，萨师煊著，高等教育出版社出版。

三、管理信息系统（部分）

(一) 性质

管理信息系统课程是企业信息化的重要的知识平台，无论是企业自行构造电子商务平台，还是拥有各种电子商务平台的电商企业，信息系统是必然的选项，信息系统的选择或构建，基于信息化的业务流程构建，如何利用信息系统获取企业价值等，都与管理信息系统知识相关联。所以管理信息系统成为了报考电子商

务学科硕士研究生的专业课考试的重要组成部分，占《电子商务综合》考试内容的 50 分。为便于考生明确考试复习范围和了解考试要求，特制定本考试大纲。

（二）编制依据和适用范围

本考试大纲主要根据北京林业大学本科《管理信息系统》教学大纲编制而成，适用于报考北京林业大学全日制电子商务学科硕士学位研究生的考生。

（三）考试内容

1、信息系统与管理的关系

本部分内容包括：理解管理的功能，企业中管理层次结构，各层次管理者的任务特点以及各管理层次相互联系，不同层次管理者对信息需求的特点。信息系统的目标和目的，企业中业务流程的相关概念和描述方法，业务流程与信息化的关系。理解企业为何要实施信息化。

2、数据信息与知识管理

本部分内容包括：数据、信息和知识的概念和关系，DIKAR 模型的含义，企业中知识的形成过程和知识分类。信息处理的概念，理解信息处理的过程及相关处理内容的细节；企业信息处理的一般结构和优化。

3、信息系统的发展与分类

本部分内容包括：信息系统定义，理解信息技术与信息系统的关系。信息系统各种结构，当前广泛使用的信息系统的主要分类及类别特点。了解制造业组织广泛使用的 ERP、CRM 系统的功能及其实施过程，了解 ERP 应用成功和失败的案例。

4、信息技术基础部分

本部分内容包括：计算机分类和硬件的发展，计算机能力的评价，大型机和服务器的特点和评价；掌握硬件采购的标准，对硬件采购的管理策略。计算机系统软件与应用软件的概念和区别；系统软件的组成，编程语言的发展历史，各种编程语言的特点；当前软件系统的特点和发展趋势。理解 LAN 与 WAN 的区别，理解传统计算模式、客户/服务器、浏览器/服务器计算模式和 Web Services 计算模式，云计算的概念和相关云应用。理解 Web X.0（Web 1.0、Web2.0 等）在企业中的应用。

5、信息系统开发方法论

本部分内容包括：掌握目前信息系统建设的各种形式（自行研发、购买套装软件 and 外包等知识），理解结构化系统开发方法的思想、步骤和实质，理解原型法步骤和思想。掌握企业信息化过程步骤。

6、信息系统规划

本部分内容包括：信息系统规划的目的，与企业战略的关系，信息系统规划的内容和过程；信息系统规划的相关理论，如价值链理论、业务流程分析理论、信息系统规划的几种典型方法（CSF 法、BSP 方法），了解典型的战略信息系统案例。

（四）考试要求

考生应全面掌握管理信息系统的基本概念、知识和理论，并能够运用有关理论、知识和方法解决企业信息化过程中的各种实际问题。

（五）试题结构

管理信息系统考试内容占《电子商务综合》总分的三分之一，按照试卷总分 150 分计，按 50 分设计试题结构。管理信息系统试题的基本结构为：

- 1、选择题（10 分）；
- 2、判断题（10 分）；
- 3、问答题（15 分）；
- 4、案例分析题（15 分）。

（六）考试方式

考试方式为闭卷笔试（参考用时 60 分钟）。

（七）主要参考书

《管理信息系统——管理数字化公司》第 11 版，肯尼斯·劳顿等著，张政等译，清华大学出版社出版。