

《大众文化与网络传播》考试大纲

一、考试要求

要求考生系统掌握大众文化研究和网络传播学的基本概念和原理,并且能够灵活运用相关知识解决实际问题。

二、考试内容

- 1) 网络传播
 - 1、网络应用基础
 - 2、网络中的传播
 - 3、网络传播中的受众
 - 4、网络传播的宏观影响
 - 5、网络传播中的文化现象
- 2) 大众文化
 - 1、大众文化概述
 - 2、影视文化
 - 3、网络文化
 - 4、流行音乐
 - 5、通俗文学
 - 6、图像文化
 - 7、广告文化
 - 8、时尚文化
 - 9、青春亚文化

三、试题类型

- 1、考试时间3小时,满分为150分。
- 2、题目类型:概念题,简答题,论述题。