

## 《工商管理基础》考试大纲

### 一、考试目的

主要考察考生管理、经济等知识体系的综合掌握，以及理论联系实践的分析能力。要求考生能够系统地掌握微观经济学、管理学的基本概念、基本理论和相应的分析方法，并且能够灵活运用相关知识分析现实问题。

### 二、考试内容

#### 1. 管理学考试内容

- (1) 管理思想的发展
- (2) 管理的基本原理
- (3) 管理的基本方法
- (4) 决策
- (5) 计划与计划工作
- (6) 计划的实施
- (7) 组织设计
- (8) 人员配备
- (9) 组织力量的整合
- (10) 组织变革与组织文化
- (11) 领导与领导者
- (12) 激励
- (13) 沟通
- (14) 控制
- (15) 控制与控制过程
- (16) 控制方法

#### (二) 微观经济学考试内容

- (1) 需求、供给和均衡价格
- (2) 效用论
- (3) 生产论
- (4) 成本论
- (5) 完全竞争市场
- (6) 不完全竞争的市场
- (7) 生产要素价格的决定
- (8) 一般均衡论
- (9) 市场失灵和微观经济政策

### 三、试题结构

1. 考试时间为3小时，满分150分。
2. 题目类型：名词解释、简答题、计算题、论述题。
3. 考试内容比例：管理学约75分 微观经济学约75分