

一、考试内容

（一）、国际商务的理论基础

1. 绝对优势理论与比较优势理论
2. 要素禀赋论
3. 国际贸易新理论
4. 垄断优势理论
5. 产品生命周期理论
6. 内部化理论
7. 国际生产折衷理论
8. 发展中国家的国际直接投资理论
9. 企业国际化发展阶段理论

（二）、国际商务的主体——跨国公司

1. 跨国公司发展及其主要类型
2. 跨国公司的经营特征

（三）、国际商务环境

1. 国际商务的制度与市场环境
2. 政治与法律环境
3. 经济与技术环境
4. 社会文化环境
5. 国际商务环境评估

（四）、国际商务经营形式与选择

1. 国际商务经营形式
2. 国际商务经营形式的选择

（五）、国际商务战略

1. 战略分析
2. 战略规划
3. 战略实施
4. 国际商务战略的新内容

（六）、国际企业组织

1. 跨国公司组织结构演进及形式
2. 企业组织结构选择与设置
3. 企业组织控制模式及其选择

（七）、国际市场营销

1. 国际市场细分与目标市场策略
2. 国际产品策略
3. 国际定价策略
4. 国际分销渠道策略
5. 国际促销策略

（八）、国际技术转移

1. 国际技术转移的类型与方式

2. 国际技术转移价格的确定与支付

(九)、国际融资与外汇风险管理

1. 国际融资的目的
2. 国际融资来源
3. 国际融资方式
4. 外汇风险的类型
5. 决定汇率的因素
6. 外汇风险的管理措施

(十)、中国企业的国际化经营

1. 中国企业国际化经营的必要性与可能性
2. 中国企业国际化经营的发展
3. 中国企业国际化经营的作用

二. 考试要求

1. 重点掌握比较优势理论、国际贸易新理论、国际生产折衷理论、发展中国家的国际直接投资理论和企业国际化发展阶段理论的内容及其运用
2. 重点掌握跨国公司的特征及其新的发展变化
3. 重点掌握世界贸易组织的宗旨、基本原则及其特点
4. 重点掌握区域经济一体化的形式及其发展
5. 重点掌握关税与非关税壁垒的形式、特点及其发展
6. 重点掌握外汇市场的构成、功能
7. 重点掌握政治风险的特点、类型及其防范
8. 重点掌握经济环境中的重要变量和社会文化环境的基本构成
9. 重点掌握股权投资与非股权投资的区别、形式、适用条件及影响因素
10. 重点掌握国际经营的三种战略模式的内容及其运用
11. 重点掌握跨国并购与跨国战略联盟的最新发展
12. 重点掌握跨国公司不同类型组织结构的特点与适用条件
13. 重点掌握目标市场策略及其选择
14. 重点掌握国际产品策略、国际定价策略、国际分销渠道策略和国际促销策略的具体内容及其运用
15. 重点掌握国际技术转移价格的确定与支付
16. 重点掌握汇率决定因素及其外汇风险防范的具体措施
17. 重点掌握中国企业国际化经营的发展特点

三. 考试题型

名词解释、简答题、分析论述题

四. 参考书目

1. 张海东编著《国际商务管理》，上海财经大学出版社，2009年8月第三版。