

2014 年广西大学 806 新闻与传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友口口蝶提供

一、简答题

1. 概念操作化并举例说明
2. 什么是消费者剩余，以及消费者剩余与施拉姆公式的关系
3. 公益广告
4. 中国古代的招牌广告，以及招牌广告的类型
5. 什么是 STP 理论，以及如何将 STP 理论运用到媒介产品市场中去
- 6.
7. 内容分析法

二、论述题

1. 公关人员在组织传播，大众传播中要注意哪些问题？
2. 做一项研究的具体步骤包括哪些？

三、材料题

1. 4C 理论在肯德基中国市场的营销中是如何体现的
2. 圣元乳业化解危机的过程材料，大概就是一个家庭买了圣元奶粉，出现龙凤胎一死一伤的情况，家长就要圣元乳业负责，后来圣元乳业一系列处理危机的过程，说明了事件与圣元乳业无关，成功地化解了危机，里面有政府有媒体的帮助。问题是问圣元乳业处理为题过程中体现的危机处理原则，并分析。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。