

2014 年武汉理工大学 845 汽车营销与策划考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友不走平常路提供

一、名词解释（8 个 40 分）

1. 生产集中度
2. 目标市场营销
3. 顾客满意战略
4. 边际递减法则
5. 国内生产总值
6. 第三方物流
7. 服务有形展示
8. 支柱产业

二、简答题（8 个 64 分）

1. 什么是汽车召回？写出其流程
2. 德尔菲法运用
3. 私人“刺激-反应”构买模式过程
4. 需求价格弹性在定价的运用
5. 什么是产品的生命周期？结合具体现实生活说明其类型
6. 汽车分销渠道的功能及特点
7. 什么是价格保证？简述其运用
8. 不记得了见谅

三、论述题（3 个 36 分）

1. 以社会文化的特征为基础，谈谈社会文化与国际市场营销的关系
2. 以企业的竞争优势的特征为基础，谈谈企业如何开展营销活动
3. 以服务质量的特征为基础谈谈企业对服务质量的管理

四、任选一道论述

1. 互联网的发展对企业的营销的营销改进
2. 客户关系管理及互联网的发展对汽车营销提供了新的方向论述

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。