

2014 年武汉大学 440 新闻与传播专业基础(03 广告传播)(专)

考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 solonjing 提供

一、辨析题

- 1、广告代理是媒介委托广告公司帮助其销售空间和时间
- 2、大卫·奥格威是科学派广告“旗手”，他的 USP 理论使广告从艺术走向了科学

二、简答题

- 1、广告策划的要义
- 2、媒体广告运作的基本流程和方法
- 3、广告公司的类型和基本组织结构

三、论述题

- 1、定位理论的内涵和实践价值
- 2、数字营销的发展给广告产业带来的变化和发展

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。