

## 2014 年中国传媒大学 816 传播实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友发呆的小猴子提供

### 一、名词解释（5' \*2）

- 1、巴纳姆
2. 英国最早的新闻书广告

### 二、简答（10' \*4）

- 1、简述公关在中国发展的条件有哪些
- 2、消费者的购买决策模式？根据时间消费者分为哪三种类型？
- 3、“你怎么看微信营销的发展和前景”
- 4、简述社会营销，结合 2013 年的国内大事，说说企业怎么利用社会营销”

### 三、论述（20' ）

百事的新年礼包、app、“把乐带回家”系列活动……论述百事可乐微电影营销的成功要素，结合实例分析，谈自己看法？

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。