

2014 年中山大学 840 传播实务及研究方法考研试题(回忆版)

本试题由 kaoyan.com 网友王燕飞提供

一、名词解释：(6 选 4)

把关人，休眠效应，霍桑效应，超真实，简化论

二、简答题，5 选 3

1. 论述大众传播社会效果三层面
2. 经验学派和批判学派差别。
3. 网络传播中图片泛滥的负面影响
4. 用视觉传播角度论述麦克卢汉媒介观点。

三、论述题：

1. 结合三种假说谈谈你对电视暴力效果的看法。
2. 议程设置中媒介议程和公众议程是如何建立因果关系呢。

四、分析题，删帖生意的材料。

1. 你如何看待现实生活中的删帖生意。
2. 删帖生意的产业链和时代背景。
3. 从 ZF，网络媒体和公关公司角度论述如何应对

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。