

2014 年中山大学 841 公共关系学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友橙子菌提供

一、名词解释：

传播管理的目标、利益相关者、核心信息、社交媒体、心理防疫、双向对等交流

二、简答

- 1、具有公信力的信源和信使一般具有哪些特征？
- 2、结合具体案例谈谈对公共沟通中非语言沟通的理解。

三、论述

1、有人认为新媒体赋权公民，使企业越发重视公众，促进了企业公共关系专业化的进程；有人又认为企业雇水军等行为阻碍了公共关系专业化进程。你认为新媒体对企业公关专业化进程的作用是怎样的？结合具体案例进行论述。

2、提供了 3.15 晚会曝光江淮同悦汽车锈蚀事件的材料，以及江淮公司在 3.15 过后不同时间的三则声明材料。要你以三则声明为原始素材写一篇不超过 140 字的简短声明。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。