

1999 年兰州大学传播学原理试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：传播学 考试科目：传播学原理

一、解释下列名词或概念：（每小题 5 分，共 20 分）

1. 内容分析法 2. 强大效果论 3. 大众传播 4. 刊前检查制度

二、简要回答下列问题：（每小题 10 分，共 30 分）

1. 遵从性心理在传播学活动中如何引导与运用？

2. 为什么说传播过程中带有明显的双向性？

3. 信息传播中的“反馈”包括哪些类型？

三、归纳论述：（25 分）

中国古代传播理论研究的一些代表性观点。

四、分析论述：（25 分）

如何认识我国大众传播界出现的“报业集团”现象？