

2000 年兰州大学传播学原理试题

考研加油站收集整理 <http://www.kaoyan.com>

招生专业：传播学

考试科目：传播学原理

一、解释下列名词与概念：（每小题 5 分，共 25 分）

1. 媒介即信息    2. 信息超量    3. 编辑权    4. 舆论领袖    5. 多媒体

二、简要回答下列问题：（每小题 10 分，共 30 分）

1. 社会环境对传播活动水平的制约表现在哪些方面？

2. 发展传播学的特点是什么？

3. 为什么有人把我们生存的环境称之为：“地球村”？

三、请对比分析以下概念，并说明大众传播在其中的作用。（20 分）

大众文化——高雅文化

四、论述：（25 分）

中国古代四大发明对世界传播水平提高的贡献。