

兰州大学 2002 年招收攻读硕士学位研究生考试试题

注意：答案请一律写在答题纸上，写在试题上无效。

招生专业：传播学，新闻学

考试科目：新闻理论（含新闻史）

一、选择题（在下列题目的备选答案中，有 1—4 个为正确答案，请将正确答案的号码填写在答题纸上 $2' \times 5 = 10'$ ，漏选或多选均不得分）

1、《中报》向现代企业化报业方向发展之初主要抓的几件工作是（CDE）

- A、延揽人才 B、筹措资金 C、大力开展广告业务
D、抓好报纸发行 E、更新技术设备

2、抗战时期大后方进步新闻事业的核心是（BC）

- A、《大公报》 B、《新华日报》 C、《群众》
D、《民主抗战》 E、《新民报》

3、中共中央 1942 年 3 月 16 日所发的《为改造党报的通知》中对党报的整风改革提出的重点是（ACD）

- A、加强党对报纸的领导 B、加强报纸的趣味性
C、增强报纸的党性和群众性 D、加强报纸战斗性
E、注意报纸的发行

4、在新闻传播过程中，起决定作用的因素是（BC）

- A、新闻报道者 B、新闻事实 C、新闻受众
D、新闻作品 E、新闻媒介

5、考察新闻事业的性质，首先应该研究的是（C）

- A、新闻事业的规模 B、新闻事业的体制
C、产生新闻事业的特定经济基础
D、新闻事业的运行机制

二、名词解释（ $5' \times 4 = 20'$ ）

1、舆论监督：舆论监督是和舆论一体相连，密不可分的，它所反映的不是个人对社会现实的认识，而是一定的社会群体对社会现实的普遍的、共同的意见，舆论监督借助新闻媒介的传播优势，以公

开的方式反映公正公众对某一社会现象，某个社会事件或社会问题所形成的比较一致的意见。实际上是代表公众的意志对社会现实做出强有力的主动回应，因而在社会监督方面具有很强的影响力和权威性，舆论监督具有监视环境、协调社会、控制制衡和主动监督社会的功能。其功能实现的主要和最重要手段是新闻媒介及其传播系统。舆论监督与社会主义民主建设息息相关。

2、新闻媒介的行业规范：新闻媒介的行业规范是由新闻从业人员的行业性组织制定和颁发的，是对行业内所有成员的行为具有约束力的自律准则。它是新闻媒介管理的一个重要部分，同时也是新闻媒介对社会负责的一种表现。一般来说新闻媒介的行业规范包括两方面的主要内容，一是职业道德准则；二是行业内有序竞争的准则。

3、新闻自由：广义的新闻自由涉及公民在新闻传播领域所应享有的各种自由权利，包括报刊出版、意见表达和新闻传播与收受等多方面的自由权利。狭义的新闻自由专指新闻媒介及新闻从业者在新闻传播领域所应享有的能够使传播活动顺利进行的各种自由权利，包括采访、写作报道、批评自由等。

新闻自由最早由约翰·弥尔顿提出，霍布斯等人都进行了补充，经过法国大革命和美国独立战争形成成文法律，新闻自由理论不断进行修正和调整，从单纯强调传播者的权利过渡到要求公开报道政府问题事务，再到要求媒体在享受自由的同时要履行社会责任。新闻自由是具体的，相对的，而不是绝对的，抽象的。新闻自由伴随着历史的发展而变化，并不是永久不变。新闻自由始终伴随着一定的义务和责任。

4、新闻手段：新闻手段是指消息、通讯、评论、新闻图片、标题；版面及节目编排等传播形式的总称，它们是报纸、通讯社、广播电台、电视台和新闻纪录电影进行新闻报道时普遍使用的手段。新闻手段最显著的特点是就事实报道，就事实发表评论，并以此区别于其他社会意识形式，它不能强迫人们信奉或放弃某种思想，某种观点，只能通过摆事实、讲道理来影响或说服受众。

三、简答（10' × 4 = 40'）

5、为什么说“报道新闻，传播信息”是新闻事业最基本，最主要的社会功能？

新闻事业的社会功能，是指新闻事业对人类、对社会生活所能发挥的作用，即新闻事业满足社会需要的效能。归纳起来，新闻事业的主要功能是：报道新闻，引导舆论，传播知识，提供娱乐，刊播广告。

报道新闻，传播信息，是新闻事业最基本，最主要的社会功能。人作为一种社会性存在，需要不断了解信息；新闻事业的出现，使大规模传播信息成为可能，报道新闻理所应当成为它最主要的任务和最基本的工作内容。

报道新闻之所以是新闻事业最主要，最基本的社会功能，不仅由于新闻事业在传播信息方面具有无所不包，无处不在，无人不需的巨大优势，同时也是由新闻的特性决定的。

新闻以真实为生命。新闻报道的这一基本特征，使人们能获取真实的信息，在总体上，本质上，发展趋势上把握事物；这正是人们认识世界改造世界的前提和基础。新闻讲求一个新字，它不仅帮助人们不断了解新事物、新情况，而且逐步丰富和提高人们的认识能力，在已知中探索未知，立足今天研究明天，更好地调节自己的思想行为，协调与群体社会的关系，在改造客观世界和主观世界的过程中，增强适应性和主动性。

报道新闻之所以成为新闻事业最主要，最基本的社会功能，还由于它能交流情况，沟通联系，对增强人类社会的联系和交往有巨大的作用。

报道新闻既是新闻事业最主要的功能，也是其他功能得以实现的基础。这是由新闻事业反映社会生活的方式和手段所决定的。如引导舆论必须借助于报道事实形成舆论。

6、开展新闻批评的目的是什么？

新闻批评是指运用新闻手段对社会不正之风，消极腐败现象以及落后反动势力所作的揭露和批评。新闻批评的特点是具有及时性、公开性、群众性和权威性。1954年毛泽东提出“开，好，管”三字方针，开，就是要开展批评。好，就是开展的好。管，就是要把这件事管起来，是根本的关键。

这一方针后来成为新闻批评的指导性原则。

关于开展新闻批评的目的，党中央指出：“在报纸刊物上进行批评和自我批评，是为了巩固党和人民群众的联系，保障党和国家的民主化，加速社会进步的必要方法”“批评的目的是为了有利于人民的事业，有利于党的工作和党的团结，不是为了批评而批评，各级党委要负责领导报纸，要求在报纸上积极开展批评和自我批评，同时要求在报纸上发表的批评对党，对人民，对国家，对工作，以至对被批评者都有帮助，我们所提倡的批评，乃是人民群众以促进和巩固国家建设事业为目的，有原则性有建设性的与人为善的批评，而不是为着反对人民民主制度和共同纲领，为着破坏纪律和领导，为着打击人民群众前的信心和热情，造成失望情绪和散漫分裂状态的那种破坏性的批评。

7、1956年7月《人民日报》改版的作法和特点主要是什么？

1956年，是我国社会主义改造基本完成的一年，也是即将转入社会主义全面建设的一年。它对我国的新闻事业来说，也是承前启后关键的一年。以《人民日报》改革为开端的新闻工作改革在这一年7月拉开了帷幕。1956年7月1日，《人民日报》以对开8个版的新貌呈现在读者面前，比原来扩大了一倍篇幅，从内容到形式焕然一新，这次改版的作法和特点主要是：

第一，发挥“全党办报”的传统。首先，取得了中共中央的关怀和领导，各地市党委大力支持，肯定“人民日报改进工作的办法是可行的，”并要各地仿效《人民日报》的作法，进行报纸改革。这在全党起了关心支持人民日报改版的有力动员作用。其次，发动广大读者参与报纸的改革。《致读者》社论，向全国读者公告了改版的目的要求，便于群众监督帮助。

第二，编辑部全体人员开展报纸工作讨论，既务实又务虚，思想解放，措施真实。着重讨论分析了办报指导思想教条主义思想的束缚。明确认识到要用辩证唯物主义思想方法对待苏联的办报经验和国内外资产阶级办报的经验。

第三，广泛征求读者的批评和建设。编委采取派出专人，进行个别访问，召开各方面读者座谈会，分别写信或发表通讯员的公开信等多种方式广泛征求读者的意见。

第四，研究和借鉴国内外报纸的有益经验；开阔了眼界，学习借鉴了别人的长处。

8、社会主义市场经济体制的提出，对我国新闻事业产生了哪些深刻影响。

社会主义市场经济体制的提出，对中国新闻事业产生了深刻影响。首先，新闻事业的规模有了更大发展，报纸、广播、电视在规模和数量上有了突飞猛进的发展。其次在宣传思想，新闻理论，报道业务和经营管理方式上都有很大的调整 and 变化，从而使得新闻传播能够建立在更加科学，更加规范，更加讲究效益和效果的基础上。各级各类新闻媒体在改革宣传、信息传播、舆论导向、社会服务等方面的出色工作，有力地促进了国家的改革开放和社会主义建设事业。

再次，市场经济为我国新闻事业营造了发展环境。社会主义也可以搞市场经济，也可以借助市场来配置资源，来引导生产，疏通和消费，这就为企业摆脱计划经济体制的某些束缚，按照市场经济体制运行和发展提供了润滑剂和推动力。

在建立市场经济大潮中，人们切身感受到自己的生产劳动和日常生活与市场的关系是那样的密切，而关于市场的各类信息对自己又是那样的重要。正是这样市场经济条件下急剧增长的社会信息需求，带动和促进了新闻事业新一轮的发展。

四、论述（15' × 2 = 30'）

一、论媒体集团的建设

组建媒介集团，以增强媒体经济实力，是近些年来一些取得了一定发展规模和拥有了一定经济基础的媒体所选择的一条共同的发展道路。集团化经营的最大好处，就是可以利用集团化企业的整体资源和优势，在统一的组织架构和经营管理下，按照统一的规划实施战略经营，把媒介做大做强，从而增加传媒业的整体实力。

传媒产业的集团化经营和发展需要按照现代企业制度，遵循市场规律有序、有效地进行。切忌违反规律盲目运作。现有的媒介产业集团要通过深化内部改革，在管理体制和经营体制的改革创新上下功夫，争取企业有实质性、根本性的变化和发展。准备实行集团化经营的传媒也要立足于自身

的实际条件,从宏观的企业整体发展战略上考虑经营方针和经营策略,不要追求形式上的东西。

自我国第一个报业集团——广州日报集团成立以来,我国的媒介集团化建设取得了很大的进展,但同时也存在着不少问题。例如整体发展战略和发展思路不明确,经营手段不灵活,管理水平不高,创新能力不强等问题。还有一些一味追求规模,过于看重形式。媒介集团不应盲目地追求规模,醉心于“跑马圈地”,真正的规模效应应是质量加效益的结果,做强是做大的基础,只有在具备了一定实力的条件下再扩大规模才能站住脚跟,站稳地盘。

对于社会主义传媒集团来说,不但要做大做强,还要力求做优做好,要让政府和百姓都满意,要实现社会效益和经济效益的统一,这才是最终所要追求的真正目标。

鉴于上述问题,我国今后的传媒集团化建设,要注意求稳求实,应当通过完善宏观管理制度和进行微观机制创新;完善相关政策,法规;拓展安全有效的融资渠道;完善人力资源管理,开发和培育媒介企业的核心竞争力,开掘和培育新的经济增长点等策略和方法,来促进和推动传媒产业集团化的进一步发展。同时,要尽力提高我国传媒集团的整体实力,以便在同国际传媒集团的竞争中占据有利地位。

二、论新闻真实

新闻由本源到记者完成文本制作,是一个真实模拟事件的过程,社会生活是一切意识的本源,新闻的使命就是让我们生活在真实的意识环境里。

(1) 新闻真实的含义。

在主客体相互作用下,新闻真实被第三者体会到有两重含义:第一重含义是指新闻对所报道的事件,人物,数字,思想观点等都必须准确可靠;引文,史料及背景材料同样准确有据。第二重含义是指准确地报道全面的事实。

(2) 新闻真实的三种状态,第一,真实地概述事实。记者的概述应与事件的概况一致,对事实整体的概貌作出真实的反映,叫做事实真实;在反映客观事实方面,记者可能做到无限近似于对象的轮廓,正确反映客观事实的概貌,达到主观符合客观事件的情况,第二,真实地陈述情节,描述事件细节是新闻的基本表现手法,用形象的语言对人物,事件,环境做出具体描绘,能够强烈的打动读者,描写事件的情景,状貌,人物性格,能够突出陈述新闻的主旨。尽管细节描写的作用很大,但它毕竟不是目的,只是再现事件真实的手段。如果无选择或孤立地考虑细节描写,滥用夸张和渲染,就可能破坏新闻的真实性。第三,真实地阐述事实,在新闻中,记者对事实趋向的说明符合实际,称作阐释性真实,记者在新闻中用解说的语义再现事实的本质,如果和事实的真相相吻合,就是真实地阐释事实。这是新闻事实中最高的真实,即展示真理的真实。真实再现事实的本质也是新闻真理性的首要含义。

(3) 新闻真实的社会意义

①新闻真实是媒介生存的土壤。新闻媒介生存和发展的唯一重要因素是它给人们提供源源不断的真实内容,真实是媒介的土壤,一切追求真实内容的媒介都会发展下去,并成为人民生活的领导者。

②是人们认识世界的重要途径。真实的新闻是人们认识世界的前提,真实的内容给受众提供人生的参照,供给真正的知识,产生教育和启迪的力量。

③新闻真实是检验媒介的试金石。新闻真实是一种试金石,媒介代表真理,也代表媒介背后的政治集团、经济集团的正义立场。媒介的权威建立于新闻真实之上,真实是权威的基本要素。

真实、全面、深刻、精彩地反映事实的真相,是社会主义新闻事业对新闻报道真实性的基本要求。在当代社会迅速发展的今天,多媒体、网络化、数字化通讯使信息量急剧增加,传播空前发达,极大地促进了人类智能的开发和社会生活的变化。与此同时,也带来了“信息洪水”现象,导致信息芜杂,分散和表面化的缺陷。“信息洪水”和信息匮乏之同样会造成人们对事物认识不清。因此,对新闻工作者来说,通过大量信息的集中、归纳、分析、判别,努力做到真实、全面,深刻,精彩的反映实际,尤其是具有重要意义。