

# 兰州大学 2003 年招收攻读硕士学位研究生考试试题

注意：答案请一律写在答题纸上，写在试题上无效。

招生专业：传播学，新闻学

考试科目：传播学原理

## 一、名词解释（5' × 6 = 30'）

- 1、信息低量：在传播学中是指社会信息流量低于社会生活的实际需求，以至于难以满足社会运行机制的基本需要，更无法促进其发展的一种信息现象。信息低量一般发生在贫困落后而又被专制力量统治的社会中。信息低量可造成以下几种直接性后果：其一，阻碍人与人之间的有效交流，使生产活动、经济活动长期停滞在一个水平上，生产力无法提高；其二，将使一个国家、民族处于封闭愚昧状态之中；其三，将使一个国家整体文明素质迅速下降，拉开同国际社会的距离；其四，造成人们精神生活和物质生活方面的空白，使一些不良信息乘虚而入，干扰人们的思想，使社会道德水准下降。说到底，这实际上是社会生活中的一种贫血现象。
- 2、“沉默的螺旋”：这个概念最早见于德国社会学家诺依曼于 1974 年在以《传播学刊》上发表的一篇论文，是从视舆论为社会控制机制的角度看问题的，其要点有：第一，舆论的形成是大众传播、人际传播和人们对“意见环境”的认知心理三者相互作用的结果；第二，经大众传媒强调提示的意见由于具有公开性和传播的广泛性，容易被当做“多数”或“优势”意见所认知；第三，这种环境认知所带来的压力或安全感，会引起人际接触中的“劣势意见的沉默”和“优势意见的大声疾呼”的螺旋式扩展过程，并导致社会生活中占压倒优势的“多数意见”——舆论的诞生。这个假说由三个命题构成：其一，个人意见的表现是一个社会的心理过程；其二，意见的表明和“沉默”的扩散是一个螺旋式的社会传播过程；其三，大众传播通过营造“意见环境”来影响和制约舆论。“沉默螺旋”是一种考察大众传播与社会舆论的关系的理论，它重新提示了一种“强有力”的大众传播观，并且把对舆论形成过程的考察从现象论的描述影响了社会心理分析的领域。
- 3、选择性心理：是指受传者在传播活动中对所接触的各种信息和传播方式本身进行选择的过程中表现出的思维现象，是影响传播活动最重要的心理活动，这是受传者对传播过程实施主动控制的一种形式。选择性心理在实际生活中的运行表现为选择性注意、选择性理解、选择性记忆三个层次，这三个层次构成了宣传者接受信息心理过程中的三个“防卫圈”，在任何一种传播活动中这三个防卫圈都以人们意识不到的形式和速度在发挥作用。
- 4、定性分析研究法：是传播学的重要研究方法之一，是指根据事物或现象所特有的属性及其运用变化中的矛盾性，以大量的历史事实和普遍认识的规律为前提，来认识和考察社会现象的分析方法。其实就是建立一套概念体系，借助理论范式，进行逻辑推演，据此解释或解构假设的命题，最后得出理论性结论的一种研究方法。像历史求证、哲学思辨、法规判断、文化研究等都是常见的定性分



析法。这种方法可以帮助我们对某一事物或现象有一种基本的把握，认清它们所具有的特殊性质，使之与其它事物或现象相区别。它不仅应用于人文科学领域，而且也应用于社会科学领域。

5、传统学派：又称为经验学派，“管理学派”，“实证学派”，指的是以美国为代表，包括加拿大、日本、澳大利亚、香港、台湾等环太平洋国家和地区在内的一支传播学流派，是西方传播学的主流学派。在方法论上坚持经验性实证研究的立场，注重定量分析和实验室调查；其特点是：实用主义的研究目的和多元主义的社会观；其关注的焦点主要是传播效果问题，特别是传播效果的微观分析研究，注意对传播过程及其各种相关因素和环节的研究，在宏观方面成果侧重于一些理论模式的建立，缺乏对传播活动整体把握的研究，尤其是缺乏对传播活动与整体制度关系的研究，并且其研究具有强烈的政治色彩。较有影响的代表有：哥伦比亚学派、耶鲁大学学派、施拉姆学派等。

6、舆论领袖：又称“意见领袖”，是由拉扎斯菲尔德等人在《人民的选择》一书中首先提出这个概念，是指在传播学中，活跃在人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议并对他人施加个人影响的人物。意见领袖作为媒介信息和影响的中继和过滤环节，对大众传播效果产生重要的影响。意见领袖具有下述基本特征：第一，与被影响者一般处于平等关系而非上下级关系；第二，意见领袖并不集中于特定的群体或阶层，而是均匀地分布于社会上任何群体和阶层中；第三，意见领袖的影响力一般分为“单一型”和“综合型”，在现代都市社会中以“单一型”为主，在传统社会或农村中，一般的“综合型”为主；第四，意见领袖社交范围广，拥有较多的信息渠道，对大众传播的接触频度高，接触量大。在两级传播中，舆论领袖担任信息中转的任务，意见领袖具有分散性和变化性，他们活跃在各种领域，对大众传播的效果起着促进或阻碍的作用。

二、简答：(15' × 4 = 60')

### 1、简述信息社会的含义及其特点

第一，信息社会这个概念，是20世纪60年代末70年代初在日本、美国等发达国家最早提出来的，使“信息社会”这个概念在全球范围内产生了普遍影响的是美国社会学和未来学家贝尔的《后工业社会的到来》以及托夫勒的《第三次浪潮》这两部著作的出版。

第二，所谓信息社会的是“信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源，整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会”。又称后工业社会，“实际上，指的是信息化社会，即整个社会在广阔的领域里和深入层次上，的以运用信息化的理论、方法和技术处理实践问题为主要特征的社会”。信息社会是在媒介的极大丰富和体外化信息系统的发达的基础上产生的。

第三，信息社会尽管是在农业社会和工业社会的基础上发展而来的，但在经济结构上与前两者有明显的不同。一般认为，信息社会具有以下几个特点：①社会经济的主体由制造业转向以高新技术为核心的第三产业，即信息和知识产业占据主导地位；②劳动力主体不再是机械的操作者，而是信息的生产者和传播者；③交易结算不再主要依靠现金，而是主要依靠信用；④贸易不再主要局限于国内，跨国贸易和全球贸易将成为主流。经过20世纪的发展，这些特点正在逐步变为我们面临的社会现实。最后，在信息社会中，信息生产传播不仅是经济发展的关键，而且对政治和文化产生重要的影响，甚至关系到国家和民族的生存，进入20世纪90年代以后，世界各国都加大了建设信息社会的力度。美国于1993年率先提出了“全国信息高速公路”的规划，英、法、德、日等国包括我国都相继提出计划，在信息化建设方面作出了一定的努力。

### 2、什么是“使用与满足”理论？如何评价“使用与满足”研究？

(1) 使用与满足研究起源于40年代，首先是在卡兹的文章中提到的。顾名思义，使用与满足研究把受众成员看作是有着特定需求的个人，把他们的媒介接触活动看作是基于一特定的需求动机来使用媒介，从而使这些需求得到满足的过程。

(2) 早期“使用与满足”研究的类型有三种：第一是赫卓格对广播节目形态的考察，他认为，有三种基本心理需求使得人们喜爱知识竞赛节目——竞争心理需求、获得新知的需求和自我评价的需求。第二是贝雷尔森对印刷媒介的考察，他总结了人们对报纸的六种利用形态：①获得外界消息来源；②日常生活的工具；③的休憩的手段；④获得社会威信的手段；⑤社交的手段；⑥读报本身的目的化。第三是麦奎尔等人对电视媒介的考察，他们不仅归纳了各类节目提供“满足”的不同特点，而



且抽出了它们之间共通的四种基本类型：心绪转换效用，人际关系效用，自我确认效用和环境监测效用。这些情况说明，不管电视也好、报纸、书籍、广播也好，人们接触媒介都是基于一些基本需求的，包括信息需求，娱乐需求，社会关系需求以及精神和心理需求等。

(3) 在考虑到社会条件因素之重要性的基础上，传播学家卡兹等人在 1974 年发表的《个人对大众传播的使用》一文中，将媒介接触行为概括为一个“社会因素+心理因素→媒介期待→媒介接触→需求满足”的因果连锁过程，提出了“使用与满足”过程的基本模式。1977 年，日本学者竹内郁郎对这个模式做了若干补充，其基本含义是：①人们接触传媒的目的是为了满足他们的特定需求，这些需求具有一定的社会和个人心理起源；②实际接触行为的发生需要两个条件，其一是媒介接触的可能性，其二是媒介印象；③根据媒介印象，人们选择特定的媒介或内容开始具体的接触行为；④接触行为的结果可能有两种，即需求得到满足或没有得到满足；⑤无论满足与否，这一结果将影响到以后的媒介接触行为。

(4) 使用与满足研究开创了从受众角度出发考察大众传播过程的先河，把能否满足受众的需求作为衡量传播效果的基本标准，具有重要意义：第一，它认为受众的媒介接触是基于自己的需求对媒介内容进行选择的的活动，这种选择具有某种“能动性”，这有助于纠正大众社会论中的“受众绝对被动”的观点。第二，它揭示了受众媒介使用形态的多样性，强调了受众需求对传播效果的制约作用，对否定早期“子弹论”的效果观起到了重要作用。第三，它指出了大众传播对受众具有一些基本效用，这对 40 年代至 60 年代过分强调大众传播的无力性的“有限效果论”也是一种有益的矫正。

(5) “使用与满足”研究也有它的局限性，不少学者认为：

①它守于强调个人的和心理的因素，行为主义和功能主义色彩较浓。②它脱离开传媒内容的生产和提供过程，单纯地考察受众的媒介接触行为，因而不能全面揭示受众与传媒的社会关系。

③“使用与满足”研究指出了受众的某种能动性，但这种能动性是有限的，仅仅限于对媒介提供的内容进行“有选择地接触”的范围之内，因而不能反映受众作为社会实践的主体，有着传播需求和传播权利的主体所具有的能动性。

总之，受众问题是一个极为复杂的研究领域，包括使用与满足研究在内的各种受众观只不过是受众的一个侧面像。

### 3、简述你对“人际传播是真正意义上的‘多媒体’传播”这种提法的理解。

人际传播对双方来说都是一种自我表达活动，它传递和接受信息的渠道广、手段多、方法灵活，是一种高质量的传播活动，是真正意义上的多媒体传播。

其一，声音语言发挥着独特的功能。人际传播的核心媒体无疑是语言。语言又分为声音语言和书写语言。声音语言是人际传播也自我表达的最基础的媒体，语言的功能并不仅仅在于传递讯息内容的本义，它还通过声调、速度、音量、节奏等传递着与说话者相关的背景信息。因此，即使是同一条讯息内容，用词的粗俗与礼貌、声音的有力与无力、语言气的坚定或犹疑、声调的高低、节奏的快慢、韵律的有无等等，都会引起听话者的不同反应。

其二，书写语言的功能也不仅仅是做文章，它同时也是自我表达的重要手段。书写语言是在文字发明的基础上产生的，在不能或不便使用声音语言的场合，书写语言便成为人际传播的最常用的沟通工具。在手写的文字中，字的大小、笔画的精细、工整与潦草等等，都在传递着与传播者的个性、素养及相关的重要信息。

其三，体姿、表情、眼神、身体接触以及服装、发型等等，都是自我表达的重要媒体。这种手段在同语言的配合方面发挥着不可替代的作用。美国学者戈夫曼指出：“在若干人相聚的场合，人的身体不仅仅是物理意义上的工具，而是能够作为传播媒体发挥作用”。在许多场合，这些媒体能够表达超语言的意义。

### 4、简述传播学产生于美国的社会基础

传播学形成于 20 世纪初至 40 年代的美国，它的形成是由许多因素促进的：

第一，从传播媒介的发展情况来说，在这个时期的西方国家，大众报刊和电影已经高度普及，作为新的电子媒介的广播事业发展也十分迅速。媒介的增加和社会影响力不断扩大，使得许多社会



科学家越来越关注信息与传播问题，并开始从各自的学科背景出发来研究这些问题。第二，从历史和社会环境来说，这是一个世界范围的战争与革命的时代。两次世界大战中的传播活动与实践直接地催化了传播学的形成。第三，在这个时期，与传播学有着许多衔接点的一些社会科学，如新闻学、心理学、社会学、文化人类学等都已经有了充分发展，特别是“三论”（信息论、控制论、系统论）的新发展，为传播学提供了理论和研究方法的基础。第四，美国是世界上传播事业最发达的国家，为媒介和传播研究提供了最合适的环境和社会条件。第五，大批欧洲学者为躲避法西斯迫害而逃亡到美国，推动了美国社会科学的发展和繁荣。许多著名的传播学家，如拉扎斯菲尔德、卢因等人都是流亡者。第六，在政治上，美国的政治家无论是在日常的政治活动中，还是四年一次的竞选中都比较重视利用传播媒介宣传自己的政治主张，树立形象，争取支持。最后，美国自由市场经济的发展；垄断资本向国内、国际市场扩展，促使企业普遍较关注营销环节中的各种传播问题等。

### 三、论述（30' × 2 = 60'）

#### 1、麦克卢汉提出了那些媒体理论？你如何认识和评价它们？

（1）麦克卢汉在其《机械的新娘》、《古登堡群英》、《媒介即讯息》等著作中，提出了三个著名的观点：“媒介即讯息”、“媒介：人的延伸”和“热媒介与冷媒介”，这三个观点构成了麦克卢汉媒介理论的主要内容。

其一，媒介即讯息。这是麦克卢汉对传播媒介在人类社会中的地位 and 作用的一种高度概括，其含义是：媒介本身才是真正有意义的讯息。即人类有了某种媒介才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动，因此，从漫长的人类社会发展过程来看，真正有意义、有价值的“讯息”不是各个时代的传播内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。此外，麦克卢汉的媒介概念是广义的，它不仅指语言、文字、印刷物、电信和广播电视，而且包括各种交通运输工具在内。他认为，媒介是社会发展的基本动力，每一种新的媒介的产生，都开创了人类感知和认识世界的方式，传播中的变革改变了人与人之间的关系，并创造出新的社会行为类型，也就是说，媒介又是区分不同社会形态的标志。

其二，媒介：人的延伸。在麦克卢汉看来，任何媒介都不外乎人的感觉和感官的扩展或延伸：文字和印刷媒介是人的视觉能力的延伸，广播是人的听觉能力的延伸，电视则是视觉、听觉和触觉能力的综合延伸。他的这个观点是为了说明传播媒介对人类感觉中枢的影响，因此，在他眼里，媒介和社会的发展同时也是人的感官能力由“统合”——“分化”——“再统合”的历史。也就是说媒介从口语转向文字和印刷再到现代电子媒介，这个过程实际是从部落人平衡的感觉能力转向文明人集中于细节的、分化的视觉文化再发展到现代电视人的正在找回“感觉总体”平衡的一个过程。

其三，“热媒介”与“冷媒介”。这是麦克卢汉就媒介分类提出的两个著名概念。对这两种媒介的分类标准，麦克卢汉本人未进行明确的界定，人们只能根据他的叙述进行推测。一种解释是：“热媒介”传递的信息比较清晰明确，接受者不需要动员更多的感官和联想活动就能够理解，它本身是热的，人们在进行信息处理之际不必进行“热身运动”；而“冷媒介”则相反，它传达的信息含量少而模糊，在理解时需要动员多种感官的配合和丰富的想象力。麦克卢汉认为，书籍、报刊、广播、无声电影、照片等是“热媒介”，因为它们都作用于一种感官而且不需要更多的联想；而漫画、有声电影、电视等属于“冷媒介”，因为它们作用于多种感官和需要丰富的联想参与。

（2）麦克卢汉媒介理论的意义在于，一方面它开拓了从媒介技术出发观察人类社会发展的视角，并强调了媒介技术的社会历史作用。唯物史观认为，科学技术是第一生产力，媒介工具和技术作为生产力的重要组成部分，无疑具有推动社会前进变革的巨大力量，这已经为信息社会的发展所证实；另一方面，麦克卢汉关于“媒介即人的延伸”的观点对我们理解不同媒介的作用机制富有启迪意义，他的关于“地球村”的预言，也是符合当代世界的发展趋势的。

麦克卢汉是一位技术自然主义者，他的理论带有极端性和片面性。主要表现在：第一，麦克卢汉把媒介技术视为社会发展和变革的唯一决定因素，而忽略了生产关系和社会关系等各种复杂的社会因素的作用；第二，在麦氏的理论中，我们看不到人的主体性和能动性，人似乎成了完全受到自己所发明的媒介技术或工具主宰的对象；第三，麦克卢汉理论的全部依据都集中在媒介工具对中枢



感觉系统的影响上，并由此发出解释人类的全部行为也是片面的。感觉是重要的，但人具有理性活动，这种理性活动反过来会对感觉以及作为它们的延伸形式的媒介产生能动的制约作用。一句话，我们在麦克卢汉的理论中看不到从事着能动的社会实践的人，看不到人与人的社会关系。

最后，麦克卢汉的学说对我们认识媒介工具的重要性是有启发意义的，但对其中的一些非科学的内容，我们应该保持清醒的认识。

## 2、联系实际，谈谈你对大众传播的社会功能的看法。

(1) 在现代社会里，大众传播执行着极为重要的社会功能，首先介绍一些有代表性的观点。一是拉斯韦尔的“三功能说”，拉氏在 1948 年发表的《传播在社会中的结构与功能》一文中，将传播的基本社会功能概括为三个方面：环境监测功能，社会协调功能和社会遗产传承功能。这三项功能是包括人际传播、群体传播、组织传播在内的一切社会传播活动的基本功能，大众传播不仅具有这些功能，而且起着突出重要的作用。二是赖特的“四功能说”，赖氏在拉氏的基础上围绕大众传播的社会功能问题提出了“四功能说”：环境监测、解释与规定（与拉氏的“社会协调”含义一致），社会化功能（与拉氏的“社会遗产传承”功能是相对应的）和提供娱乐。三是施拉姆的功能观，施拉姆在 1982 年出版的《男人、女人、讯息和媒介》一书中，对大众传播的社会功能从政治功能、经济功能和一般社会功能三方面进行了总结。施拉姆把拉氏提出的三大功能都归入政治功能的范畴，而把社会控制、规律传递、娱乐等归入一般社会功能的范畴。施拉姆分类法的重要贡献是明确地提出了传播的经济功能，指出大众传播能够开创经济行为。四是拉扎斯菲尔德和默顿的功能观，他们二人特别强调了大众传播所具有的社会地位赋予功能、社会规范强制功能和作为负面功能的“麻醉作用”。

(2) 结合这些观点，大众传播的社会功能可以分为正功能和负功能两方面。

首先正功能可以说有传播信息、经济发展、教育大众、赋予权力、引导舆论、提供娱乐等各种功能。第一，传播信息，向受众连续不断地传播大量的信息是大众传播的第一功能。大众传播所处理的信息是人的精神产物的外化形式，包括正在发展变化中的客观事实及文学、艺术、科学、广告等其它信息形态。大众传播媒介持续不断地向受众提供着各种事件发展变化的信息，对周围环境进行监测。如对非典疫情、伊拉克战争、及禽流感的报道等，协助人们认识复杂的环境事物，以满足社会各团体组织和个人的日常信息需要。第二，经济发展，大众传播媒介所提供的产品可以作为商品进入市场，所以大众传播媒介本身可以作为经济单位出现。而其所提供的信息对社会经济也有着巨大的作用。这一点，施拉姆很早就已经提出。随着社会的不断信息化，大众传播媒介的这一功能越来越突显出来，逐渐有取代环境监测成为大众传播媒介最主要的功能之势。第三，教育大众，在教育由学校教育转化为终身教育的今天，人一生中绝大部分教育已不仅仅在学校了，在这中间大众媒介的作用是潜移默化的。人们每天阅读大量的报纸、刊物、书籍，用大量的时间听广播、看电视和 VCD，并逐步启用多媒体和互联网络来接受教育。第四，赋予权力，大量事实表明，大众传播能够以特殊形式授予某一社会问题、某一个人或某一项社会活动以引人注目的地位。当某个人、某一政策、某一事物、某一团体或现象获得大众传媒的好评时，那么在普通受众心目中认为这些必定是值得肯定的，好像获得了一种合法地位。常见的有利用名人作广告作推销活动，如歌星李玟为波导手机作广告，球星杨晨作的空调广告等。第五，引导舆论，从一定程度上讲，舆论所代表的就是民意，舆论是一种无形的巨大力量，代表着一种强烈的倾向、愿望和要求。新闻媒介就是一种能引导舆论有力工具。特别是在像中国这样的发展中国家，广大普通群众的“注意中心”同新闻媒介的议题更为一致，甚至边一部电视剧的播放，也会令人振奋，快乐或悲伤一阵子。如电视连续剧《渴望》的播放产生的效果，对《橘子红了》热烈讨论等。第六，提供娱乐，现代社会中人们的生活节奏普遍加快，渴望一些健康、正当的休闲、娱乐活动。闲暇的时候，大多数都会选择听单位、看报刊、看电影和电视的方式放松。这样，一方面放松自己，一方面提高自身的艺术鉴赏力。当然除了上述积极功能外，还有一些诸如社会整合、行为限制等社会功能不一而足。

其次是负功能，主要要三方面，第一，各种传播活动的增加导致了人们认识世界的间接化、表面化。人们越来越把大量精力和时间在了通过大众传播媒介同社会各方面的交流和接触上，减少了亲自参与社会实践活动的机会。第二，诱发了暴力、色情、吸毒等社会病的复发。第三，导致信息



饱和和信息污染现象的产生等等。

最后，需要强调的是，大众传播社会功能的发挥与其所处的社会系统联系密切。不同的政治制度、社会经济制度和文化背景对大众传播的社会功能会产生直接影响。